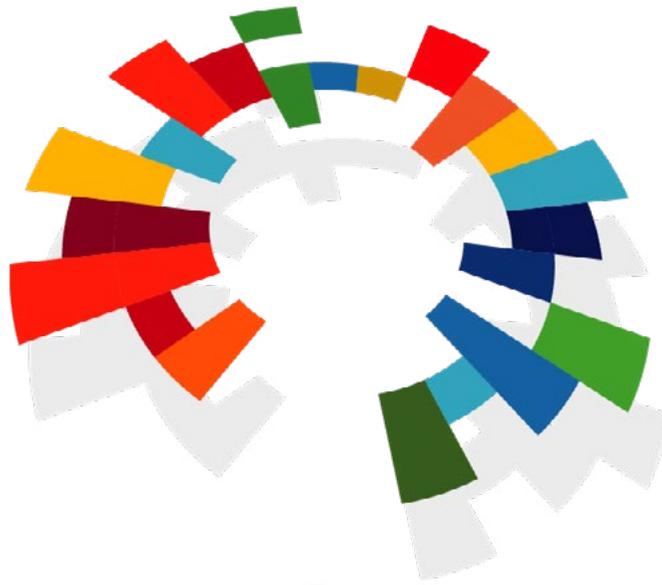




Unidos por los **ODS**

El aporte de nuestras empresas

Resumen Ejecutivo



Unidos por los **ODS**

El aporte de nuestras empresas

Resumen Ejecutivo

Aliados

Cámara de Comercio de Bogotá

Mónica de Greiff

Presidente ejecutiva

Fundación Bolívar Davivienda

Fernando Cortés McAllister

Director ejecutivo

Pacto Global Red Colombia

Mauricio López González

Director ejecutivo

Fundación Corona

Ángela Escallón Emiliani

Directora ejecutiva

Comité Técnico

Cámara de Comercio de Bogotá

Leonor Esguerra Portocarrero

Directora de Valor Compartido

Alexandra Filigrana

Profesional senior de

Valor Compartido

Fundación Bolívar Davivienda

Fernando Cortés McAllister

Director ejecutivo

Pacto Global Red Colombia

Mauricio López González

Director ejecutivo

Daniela Patiño

Punto Focal y coordinadora de relaciones institucionales

Fundación Corona

Mónica Villegas Carrasquilla

Gerente de Proyectos

Operador técnico y elaboración

Centro de Pensamiento

Estratégico Internacional - Cepei

Philipp Schönrock

Director

Fredy Rodríguez Galvis

Coordinador del Área de Datos

Margarita Vaca Cuevas

Investigadora del Área de Datos

Jaime Gallego

Asistente de investigación

Edición

Alexandra Roldán

Oficial de Marketing y Comunicaciones

Apoyo técnico en temas ambientales

World Wildlife Fund - WWF

Diseño y Diagramación

Puntoaparte

Mateo Zuñiga - *Director de Arte*

Andrés Álvarez - *Diseñador gráfico*

2018

Este resumen ejecutivo da cuenta de los resultados preliminares identificados en el informe general, el cual se encuentra aún en construcción y consolidación.



El aporte de nuestras empresas

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es la hoja de ruta a la que se adhirieron 193 países para construir un mundo más equitativo y mejorar la calidad de vida de todos sin excepción. Estos objetivos plantean compromisos para diferentes sectores de la sociedad, incluyendo la contribución de las empresas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) asociados a la Agenda global.

Teniendo en cuenta la relevancia de visibilizar e identificar los principales retos de las empresas para el cumplimien-

to de los ODS, en 2017, La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Red Pacto Global Colombia, Fundación Bolívar Davivienda y Fundación Corona, comprometidos con la implementación de la Agenda 2030, unieron esfuerzos para promover la iniciativa “Unidos por los ODS: el aporte de nuestras empresas”, proyecto que busca medir la contribución de las empresas al cumplimiento de los ODS. El Centro de Pensamiento Estratégico Internacional (Cepei) es el operador técnico de la iniciativa y cuenta con el apoyo de World Wildlife Fund (WWF) en temáticas ambientales.

Objetivos

Medir la contribución de un grupo de empresas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Informe Unidos por los ODS

- Visibilizar las iniciativas y acciones de las empresas.
- Construir una herramienta de consulta para la toma de decisiones y creación de estrategias.



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Reporte Nacional Voluntario 2018

Aporte al Reporte Nacional Voluntario a través de la información consolidada de los ODS 6, 7, 11, 12 y 15 por sectores.



Caracterización Individual

Caracterización de los aportes en cada ODS para cada empresa participante.

Metodología

Revisión del estado del arte

1. Análisis **iniciativas regionales**.
2. Estructuración de la **iniciativa**.

1

Instrumento de recolección de datos

1. Formulario en formato Excel compuesto por **71 preguntas, 16 ODS y 34 indicadores**.
2. Alineación con el **Reporte Nacional Voluntario 2018**.

2

Definición de la muestra

Criterios de selección de empresas

1. Empresas con activos más altos en 2016-2017
2. Empresas que cuenta con informes o iniciativas de sostenibilidad.
3. Operación o impacto económico significativo en Bogotá.

3

Recolección de datos

1. **Acompañamiento** a las empresas durante el **diligenciamiento del formulario**.
2. Participación de **19 empresas** de **7 diferentes sectores**.

4

Procesamiento y análisis

1. Validación de datos
2. Distribución de datos por indicador y ODS.
3. Agregación de datos por sector.
4. Definición de resultados

5

Gráfica 1.

Distribución de la muestra

31.6%



Industrias manufactureras

21.1%



Actividades financieras y de seguros

15.8%



Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

10.5%



Construcción

10.5%



Información y comunicaciones

5.3%



Explotación de minas y canteras

5.3%



Otras actividades de servicios

Fuente
Cepei, 2018

Aporte al país:

19 grandes empresas

que cuentan con operaciones a nivel nacional y en conjunto generaron ingresos operativos por

\$93 billones de pesos durante 2017.

Asimismo, emplean a

86.520 personas a nivel nacional**

* En esta versión preliminar del estudio se tiene una muestra de 19 empresas y se espera la participación de otras empresas para el estudio final.

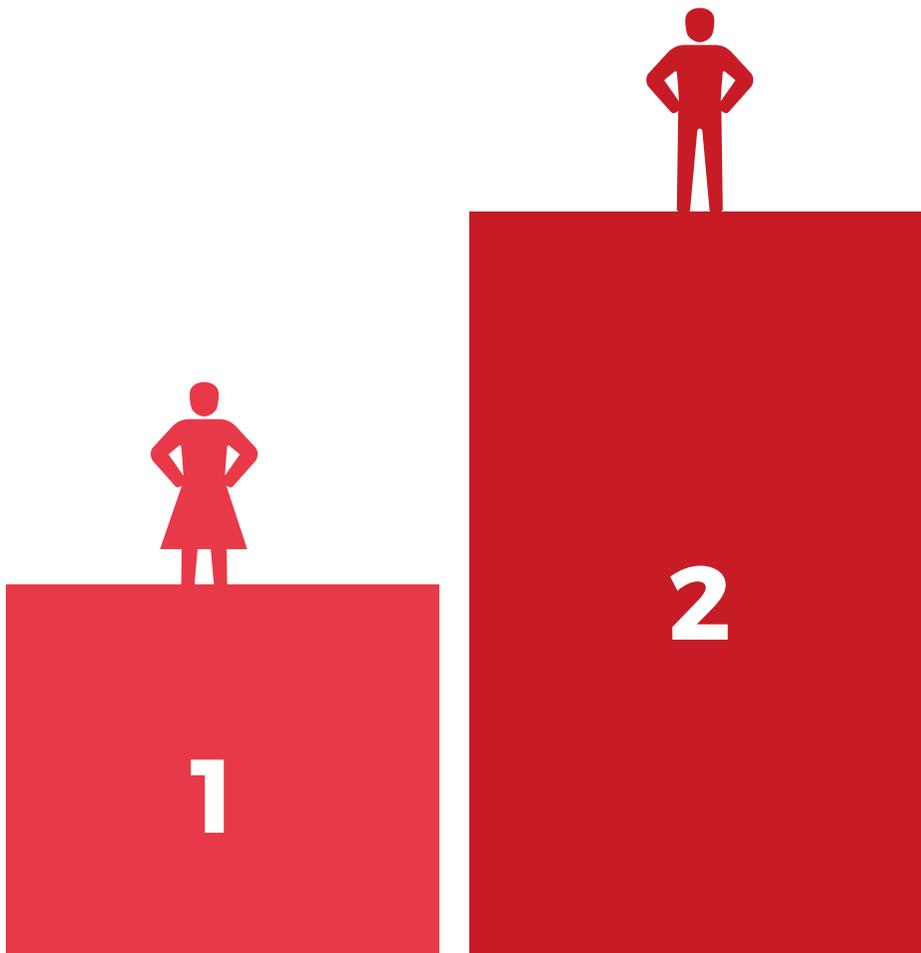
** La información solicitada corresponde a los años 2015, 2016 y 2017, sin embargo, los resultados están sujetos a la información reportada por las empresas.



Resultados generales



Contratación laboral entre mujeres y hombres es de **1:2** en la mayoría de sectores, excepto en los sectores de actividades financieras y de seguros, y Otras actividades de servicios.



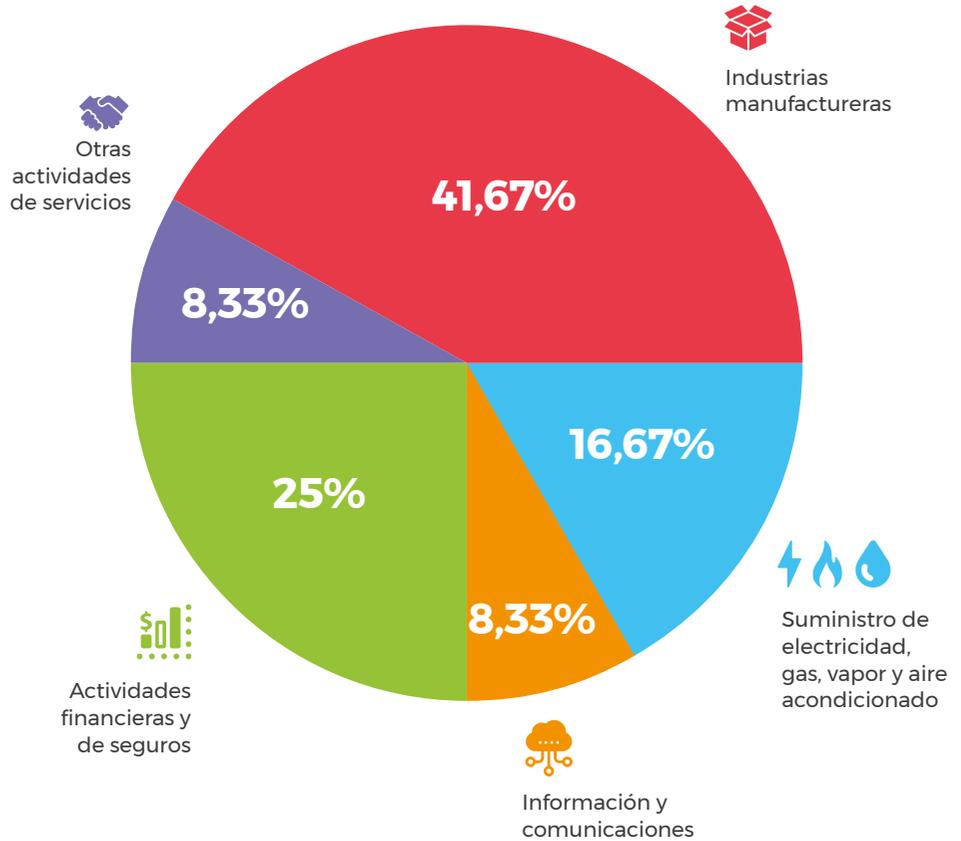
Si bien en los últimos años se ha presentado una tendencia a equilibrar los salarios entre hombres y mujeres, aún se presenta una brecha promedio de **2.3 salarios mínimos**.



Programa de nutrición por sectores

El **63.16%** de las empresas encuestadas cuentan con un programa de nutrición para sus colaboradores que incluye alimentación, valoración nutricional, capacitaciones sobre hábitos y estilos de vida, y jornadas recreativas. Para 2017, se incrementó en **1.5%** la cobertura de este tipo de programas, resaltando el compromiso de las empresas por mejorar la calidad nutricional de sus colaboradores.

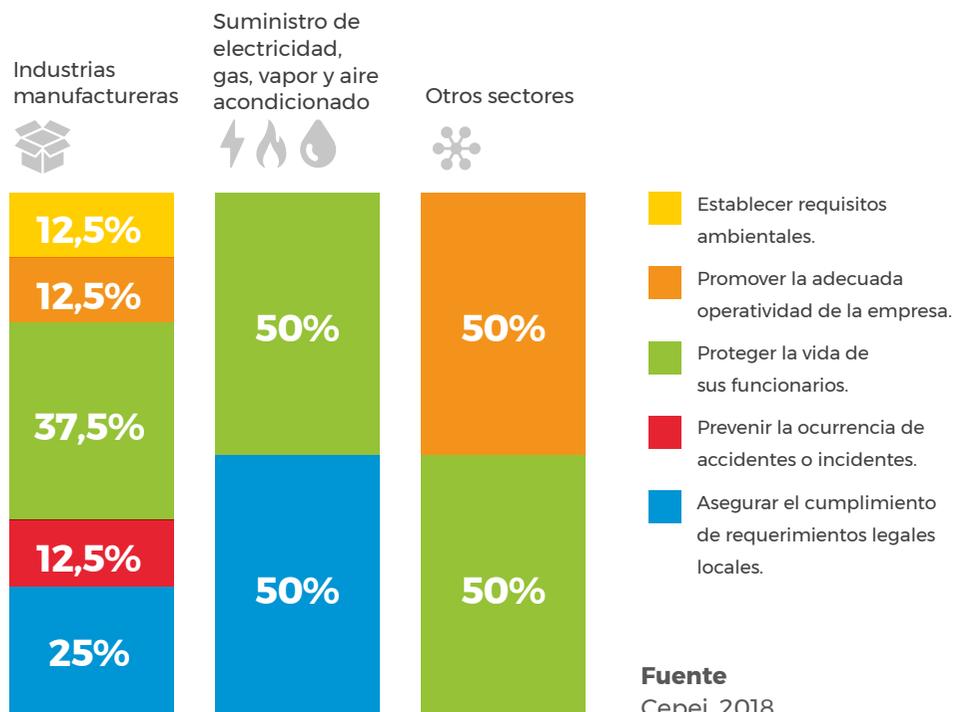
Fuente
Cepei, 2018



Objetivo de política de manejo de productos químicos



Se denota que las empresas se encuentran trabajando en mejorar las políticas sobre manejo de productos químicos que afectan la salud de sus colaboradores.

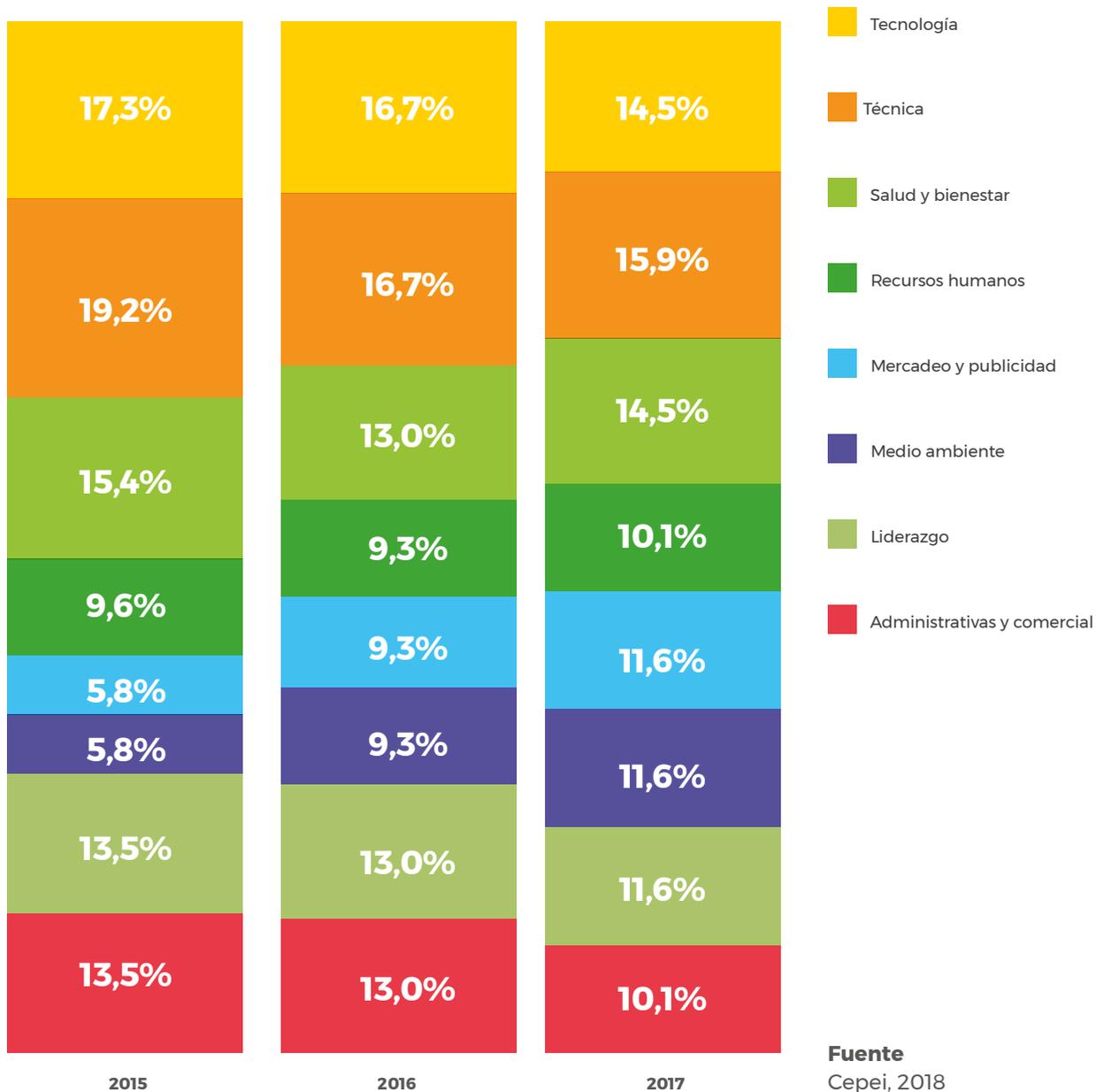


Fuente
Cepei, 2018

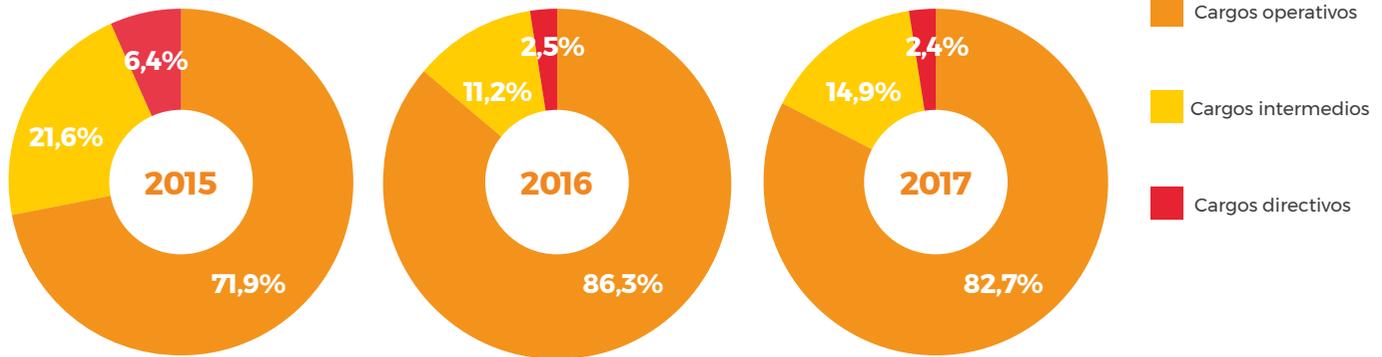


Las empresas brindaron **442.407** capacitaciones presenciales y virtuales a más de **1.200.000** colaboradores entre 2015 y 2017.

Temáticas desarrolladas en capacitaciones 2015-2017



Las empresas le han apostado al fortalecimiento de capacidades con énfasis en los cargos operativos



Fuente
Cepei, 2018

Las capacitaciones brindadas por las empresas tuvieron mayor participación de mujeres:

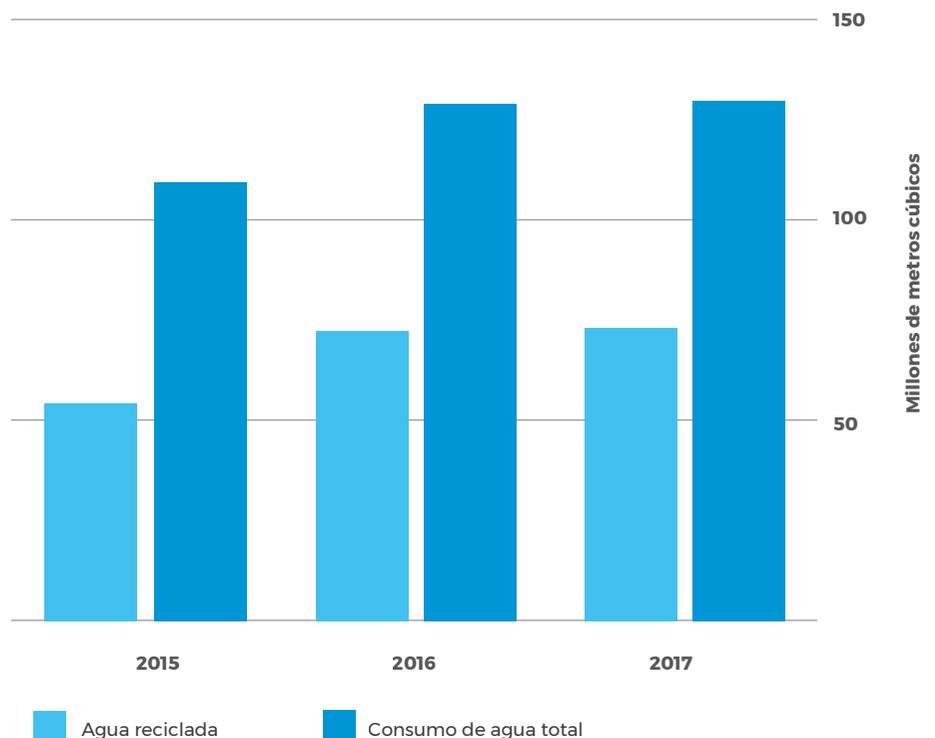


Agua reciclada vs Consumo total

Entre 2015-2017 se trataron **43.227.691 millones** de metros cúbicos de agua residual, siendo el método primario el más utilizado (59.3%).

Por otra parte, el uso de cisternas de bajo consumo y la implementación de un sistema de control y seguimiento al consumo de agua, **19.6%**, son los mecanismos de mayor aplicación entre las empresas para realizar un uso adecuado del agua.

Se destaca que en promedio el **53.9%** del agua utilizada por la empresa fue agua reciclada.

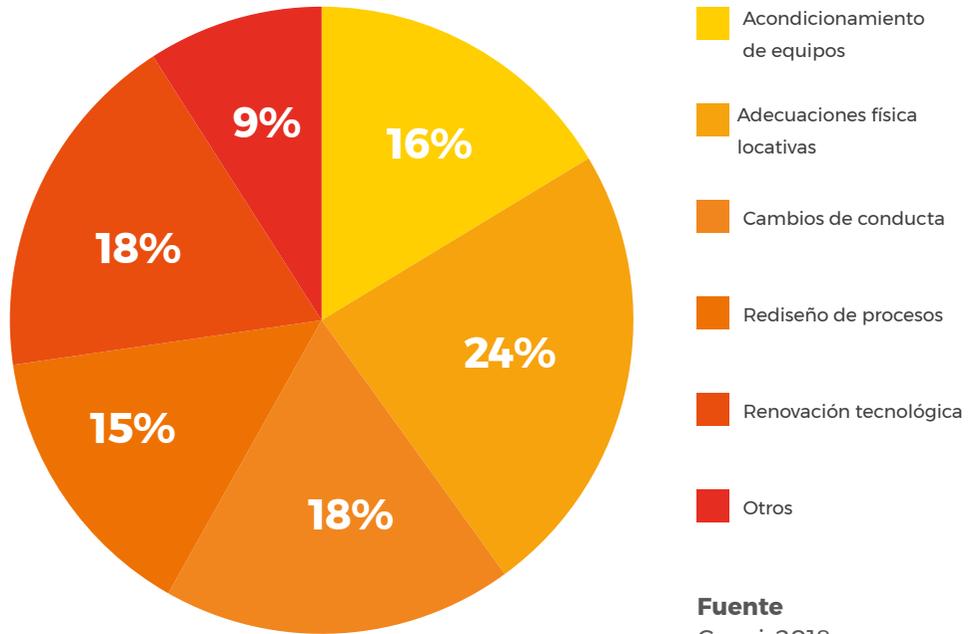


Fuente
Cepei, 2018

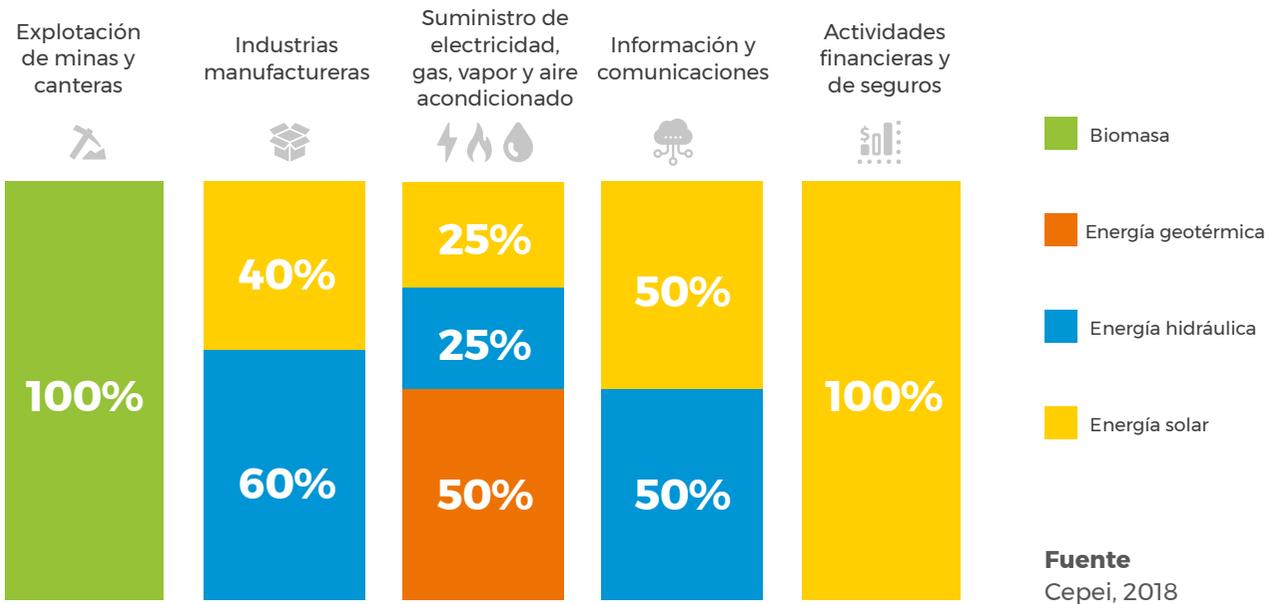


Todas las empresas manifestaron implementar estrategias para uso de eficiente de energías.

% Iniciativas de eficiencia energética



% Tipos de energía alternativa usada por los sectores



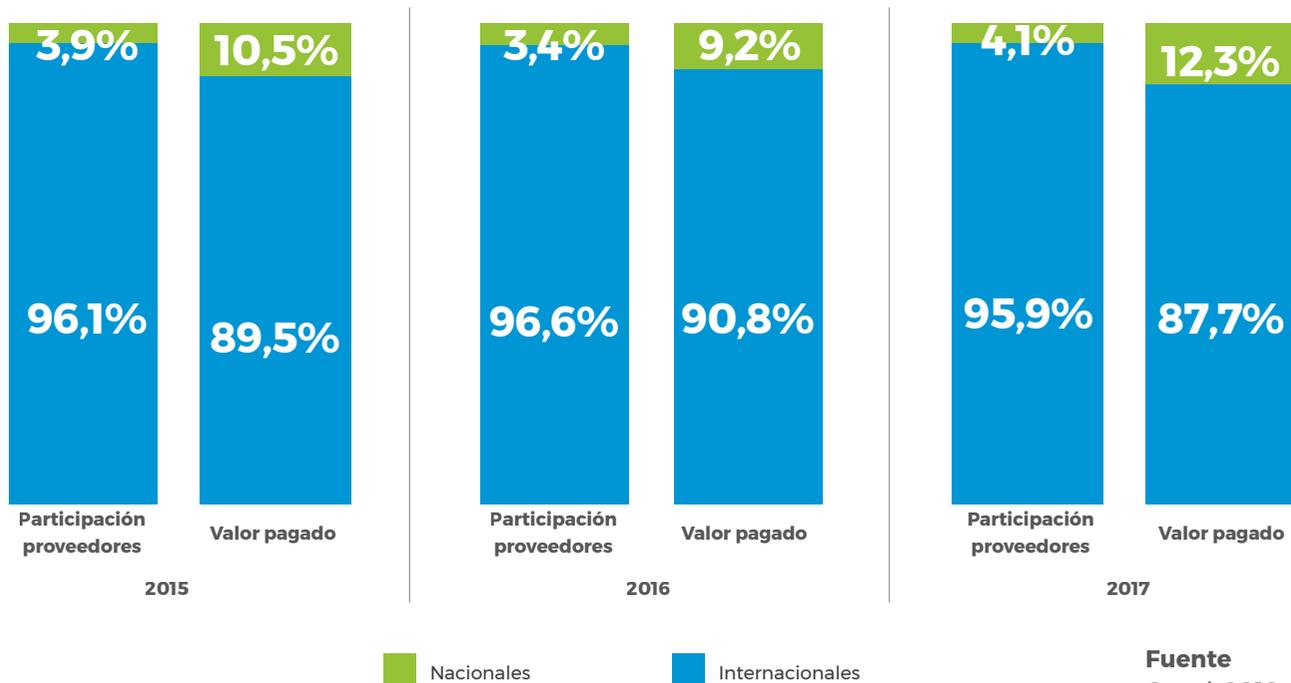
Es importante resaltar que entre 2015 y 2017 la participación del consumo de energía a través de fuentes no renovables presentó una disminución de **16 puntos porcentuales** respecto

al total de consumo. No obstante, el gas natural mantuvo una participación del **82.8%** a lo largo del estudio. Asimismo, la gasolina con una participación promedio del **13.8%**



Entre 2015 y 2017, el perfil de proveedores se caracterizó por ser mayoritariamente nacional (**96.2%**) mientras las pequeñas (**58.9%**) y medianas (**21.9%**) empresas son consideradas los aliados estratégicos para la operación de la empresa.

Distribución de proveedores por origen 2015 - 2017



Fuente
Cepei, 2018

La fuerza laboral de las empresas se encuentra conformada por:

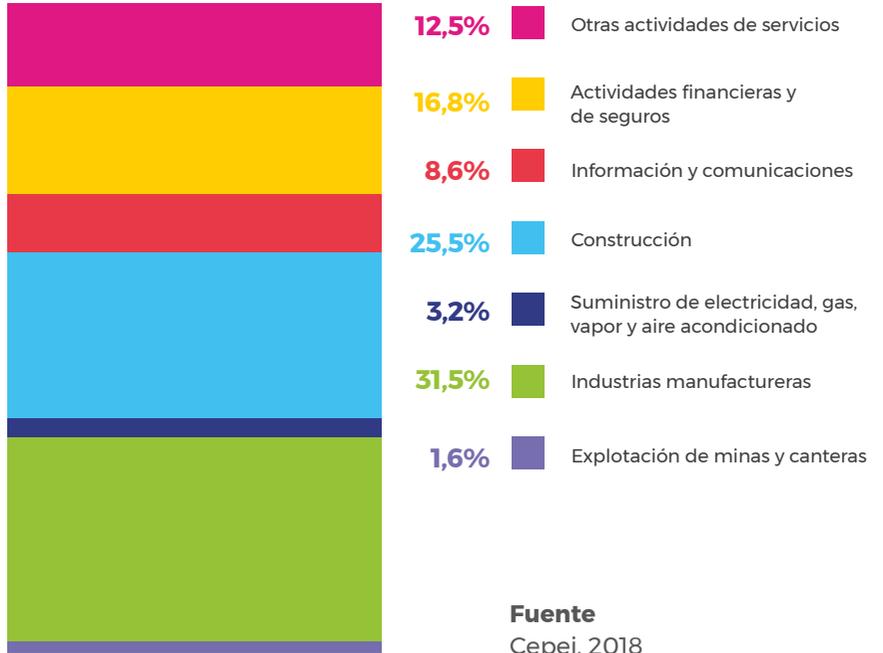


En cuanto a la edad, el grupo de **26 a 39 años** tiene la mayor participación en ambos géneros con un promedio de **52.9%**. Referente al nivel académico, el **65.9%** de los colaboradores son bachilleres, resultado generado principalmente por la dinámica del sector de industrias manufactureras.

A 2017, de la población vulnerable contratada el **54.4%** eran indígenas o pertenecían alguna minoría étnica, **40.5%** tenían algún grado de discapacidad y **4.9%** eran personas reincorporadas a la vida civil. Demostrando el compromiso de las empresas por integrar nuevos grupos en sus organizaciones.



La investigación e innovación se han convertido en eje transversal para las empresas, es así como entre **2015 y 2017** las empresas han desarrollado **184 proyectos equivalentes** a tres billones de pesos enfocados en desarrollo de nuevas tecnologías, educación financiera, servicio al cliente, entre otros. Siendo el sector de manufactura el que cuenta con mayor porcentaje de inversiones.



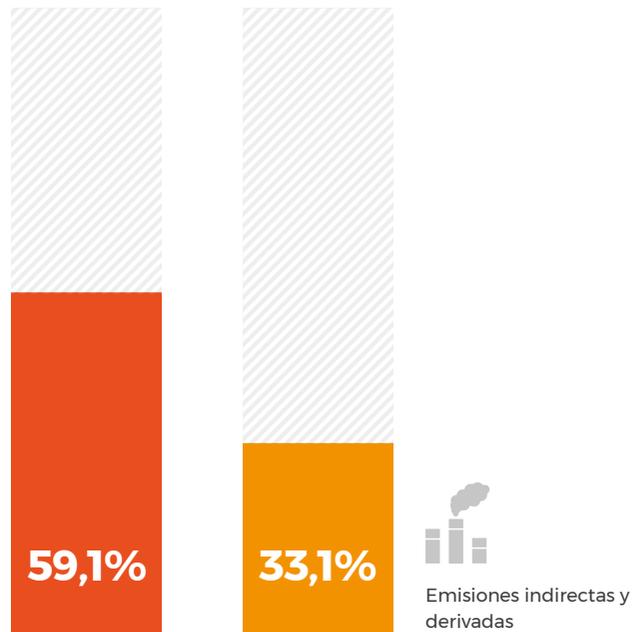
Fuente
Cepei, 2018



El **66.7%** de las empresas han desarrollado producto o servicios dirigidos a la población vulnerable entre los cuales se destacan: incorporación de ayudas a los productos, educación referente a los servicios, descuentos o precios ajustados a la capacidad adquisitiva.

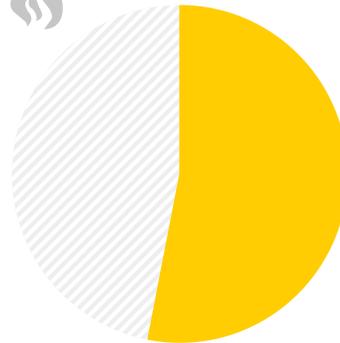
Asimismo, entre **2015 y 2017** se han desarrollado **719** inversiones sociales en infraestructura y servicios equivalentes a 15 billones de pesos, siendo Antioquia y Cundinamarca los departamentos del país con mayor número de proyectos.

De **2015 a 2017**, las emisiones de CO2 se han reducido en un **1.6%**, presentando una disminución considerable de **3,8%** en las emisiones directas. Sin embargo, es necesario reforzar iniciativas y actividades referentes a la deducción de emisiones indirectas y derivadas, las cuales presentaron un aumento del **33.1% y 59.1%**, respectivamente.

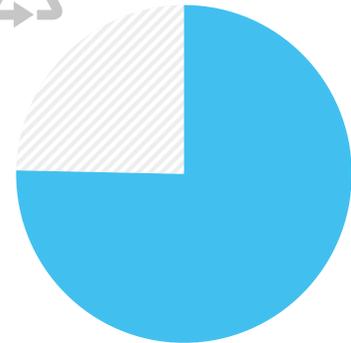




El método de eliminación de **residuos peligrosos** más utilizado es el de incineración con una participación promedio de **53.3%**, mientras el **75.5%** de los residuos no peligrosos son reciclados hasta el final de su ciclo de vida.



Residuos peligrosos



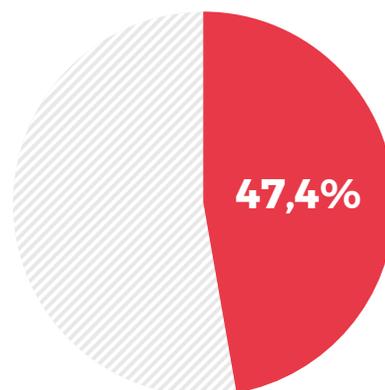
Residuos no peligrosos

Por otra parte, las empresas implementan diferentes prácticas sostenibles durante toda su cadena de valor incluyendo la participación activa de la comunidad a través de la optimización de recursos, la realización de campañas ambientales y la construcción del tejido social.



El **47.4%** de las empresas que tienen operaciones en **zonas de gran valor para la biodiversidad** tienen identificados los impactos significativos generados, negativos y positivos, sobre el entorno. Dentro de los cuales, se destaca la pérdida o restauración de hábitats.

En línea con la identificación y gestión proactiva de los posibles impactos generados sobre la biodiversidad, las empresas manifestaron que el principal criterio de selección de proveedores es la **aplicación de procesos operativos y comerciales sostenibles con 39.3%**. A su vez, el criterio de incorporación de buenas prácticas para la protección de especies flora y fauna esta en **(14.3%)**.

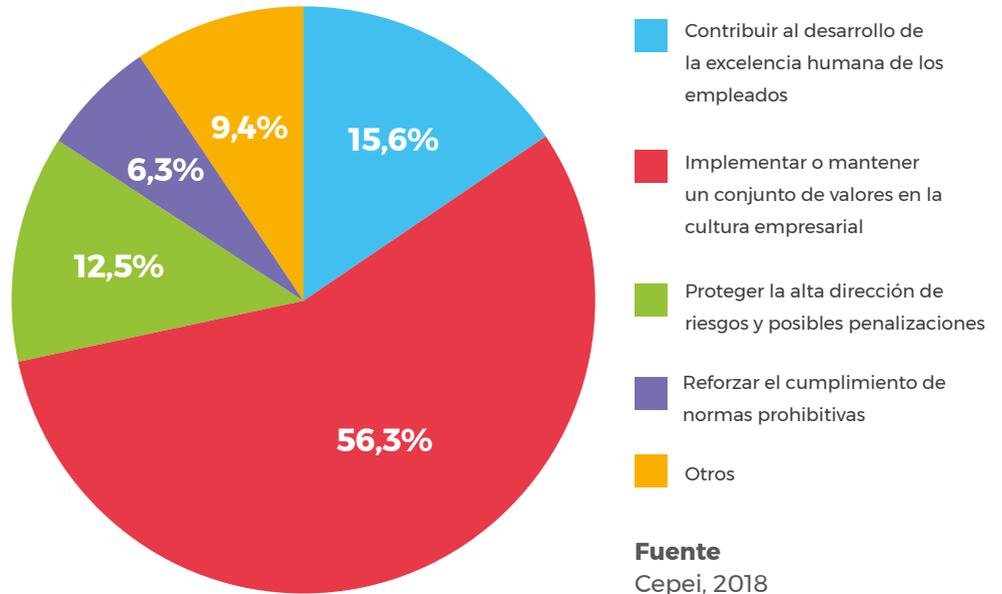


Empresas que tienen operaciones en zonas de gran valor para la biodiversidad



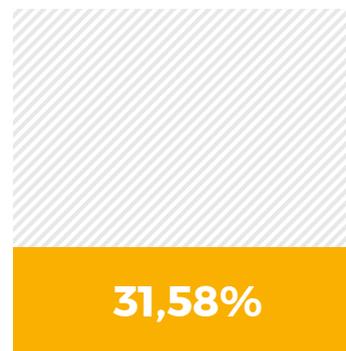
Las empresas ven la ética como un asunto de gran relevancia para el desempeño de sus operaciones, razón por la cual el **89.5%** de las empresas estudiadas han desarrollado una política de ética empresarial.

Motivo de la implementación de la política de ética



De acuerdo con la transparencia y ética empresarial, las empresas han dispuesto diferentes mecanismos para denunciar posibles irregularidades, dentro de los cuales se destacan las líneas o canales de denuncia ética, incorporados por el **82.4%** de las empresas.

Durante los últimos tres años el 31.58% de las empresas identificaron casos de corrupción. Para estos casos y otros catalogados como antiéticos, se contemplaron diferentes medidas correctivas como la aplicación de acciones legales con (26.0%).



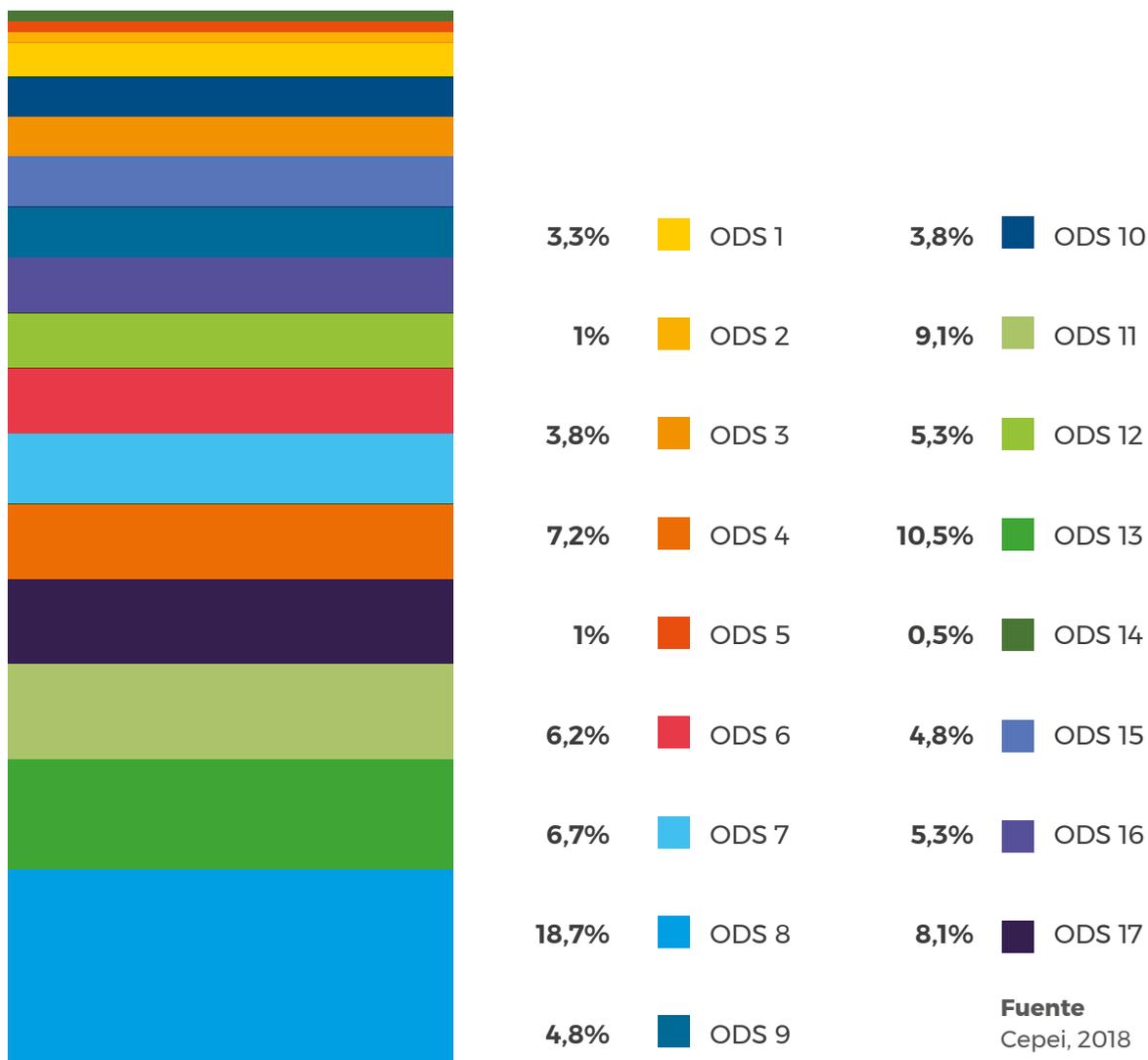
Los últimos tres años el 31.58% de las empresas identificaron casos de corrupción.

Entre **2015 y 2017**, el **5.3%** de los proyectos apoyados financieramente para la implementación de los ODS estuvieron orientados al **ODS 16**, los cuales incluyeron temáticas como la promoción de los derechos humanos, construcción de la paz, lucha contra la corrupción, implementación de políticas éticas y eliminación del trabajo infantil.



Las empresas han liderado o apoyado **144 proyectos** que directamente impactan el cumplimiento de uno o más ODS. Asimismo, han desarrollado alianzas con diferentes actores, principalmente ONG (**38.2%**) y academia (**23.6%**) para llevar a cabo proyectos que fomenten el desarrollo sostenible.

Apoyo financiero a ODS 2015-2017



Conclusiones

El desarrollo de este ejercicio evidenció el compromiso de las empresas con el país al aportar, desde su actividad diaria y responsabilidad social, iniciativas y acciones tangibles para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si bien aún quedan varios aspectos por fortalecer, se trata de una oportunidad única para comenzar a crear una hoja de ruta que permita a las empresas generar nuevas soluciones para impulsar el país.

Basado en el análisis de la información suministrada por las **19 empresas**

participantes, se pueden mencionar las siguientes conclusiones:

- ◆ Existen avances en la implementación de políticas empresariales para reducir impactos ambientales y sociales, a través de programas de fortalecimiento institucional o iniciativas enfocadas en grupos de interés sobre los cuales las empresas tienen impacto.
- ◆ El esfuerzo por fortalecer relaciones tanto al interior de su compañía y cadena de valor como con la comunidad, buscando mejorar el nivel de calidad de vida de sus colaboradores, promoviendo su crecimiento profesional y personal a través de la generación de nuevas oportunidades de aprendizaje dentro y fuera de la compañía por medio de capacitaciones y auxilios económicos.
- ◆ El avance de un ODS promueve la implementación de otros ODS afines, es así como ningún ODS opera aisladamente, sino en red y de forma interconectada. Un ejemplo de ello, es el ODS 5 de equidad de género, que tiene relación con los ODS 1, 4 y 8, entre otros.
- ◆ Las empresas muestran avances en el ODS 5, sin embargo, existen oportunidad de mejora para continuar reduciendo las brechas existentes entre hombres y mujeres para generar salarios y empleos más equitativos
- ◆ La integración de las dimensiones social, económica y ambiental lograda por las empresas frente a los ODS sugiere que la Agenda 2030 guarda estrecha relación con las demás agendas de desarrollo del país, a escala internacional (ej. Acuerdo de París, OCDE, Convenio sobre Diversidad Biológica, entre otras), y nacional (ej. Acuerdos de la Habana, Estrategia de Crecimiento Verde, Plan Nacional de Desarrollo). Por consiguiente, las distintas agendas deben contribuir simultáneamente a metas comunes: reducción de emisiones, reciclaje, empleo formal, paz y reconciliación, entre otras.
- ◆ En algunos temas ambientales existe una oportunidad de mejora en cuanto a la implementación de sistemas de medición o generación de líneas base que permitan identificar el impacto de las empresas sobre los asuntos ambientales.



Pacto Global
Red Colombia

Fundación
Bolívar
Davivienda

Fundación corona



Una alianza de:

Elaborado por:



Apoyo técnico en temas ambientales:

