RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Percepción Ciudadana
RED DE CIUDADES
Cómo Vamos 2015

La Red de Ciudades Cómo Vamos 2015

RED DE CIUDADES cómovamos

BOGOTÁ cómovamos

CALI cómovamos 10 años

CARTAGENA cómovamos

MEDELLÍN cómovamos

BARRANQUILLA cómovamos

BUCARAMANGA METROPOLITANA Cómo Vamos

VALLEDUPAR cómovamos

PEREIRA cómovamos

IBAGUÉ cómovamos

MANIZALES cómovamos

YUMBO cómovamos

Ficha técnica

RED DE CIUDADES cómovamos

Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira y Yumbo realizadas por: Cifras y Conceptos S.A., Inscrita ante el Consejo Nacional Electoral.

Medellín, Ibagué, Cali y Barranquilla realizadas por: Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral

Encomendado y financiado por: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Ibagué, Bucaramanga, Pereira, Manizales y Yumbo Cómo Vamos

Tipo de la muestra: Probabilística en la mayoría de sus etapas, muestreo polietápico, en hogares.

Grupo objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, niveles socio económicos alto (estratos 6 y 5), medio (estrato 4 y 3), bajo (estrato 2 y 1) y rural (en Cartagena y Manizales), residentes en cada ciudad.

Tamaño de la muestra: 12.548 encuestas en el total de las 10 ciudades, así: Bogotá 1.712; Cartagena 1.136; Medellín 1.521; Cali 1.220; Barranquilla 1.233; Ibagué 1.007; Pereira 1.186; Bucaramanga Área Metropolitana 1.600; Manizales 1.060 y Yumbo 873.

Ponderación: Por zonas, edad y género en cada ciudad.

Técnica de recolección de datos: Entrevista personal cara a cara en hogares con aplicación de un cuestionario estructurado.

Área/Cubrimiento: las localidades/comunas urbanas de cada una de las 10 ciudades representadas, y las áreas rurales en Cartagena y Manizales.

Tema o temas a los que se refiere: Indicadores del clima de opinión en la ciudad; Opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad; Identificar indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción así como las opiniones sobre el cumplimiento de los puntos básicos del programa de gobierno de cada alcalde.

Personajes por los que se indagó: El alcalde de cada ciudad.

Fecha de realización del trabajo de campo: Segundo semestre del año 2015; fechas específicas de cada ciudad pueden encontrarse en los informes individuales de cada una.

Margen de error observado: Entre 2.5 % y 3.6% para el total de la muestra de cada ciudad, con 95% de confianza.

Las encuestas en 2015

RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

BOGOTÁ cómovamos

CARTAGENA cómovamos

BUCARAMANGA METROPOLITANA Cómo Vamos

MANIZALES cómovamos

PEREIRA cómovamos

YUMBO cómovamos

Ipsos

BARRANQUILLA cómovamos

CALI cómovamos 10 años

MEDELLÍN cómovamos

IBAGUÉ cómovamos

Las encuestas en 2015

RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

La firma encuestadora Cifras & Conceptos fue la encargada de recopilar el total de la información de las 10 encuestas aplicadas este año y del montaje de la presentación.

EL MODELO DE ANÁLISIS:

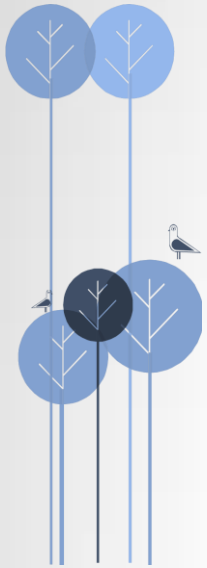
Concepto multidimensional a través de una estructura de anillos

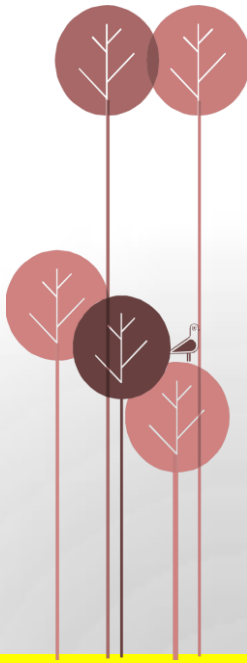
RED DE CIUDADES cómovamos

RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

SITUACIÓN GENERAL DE LAS CIUDADES

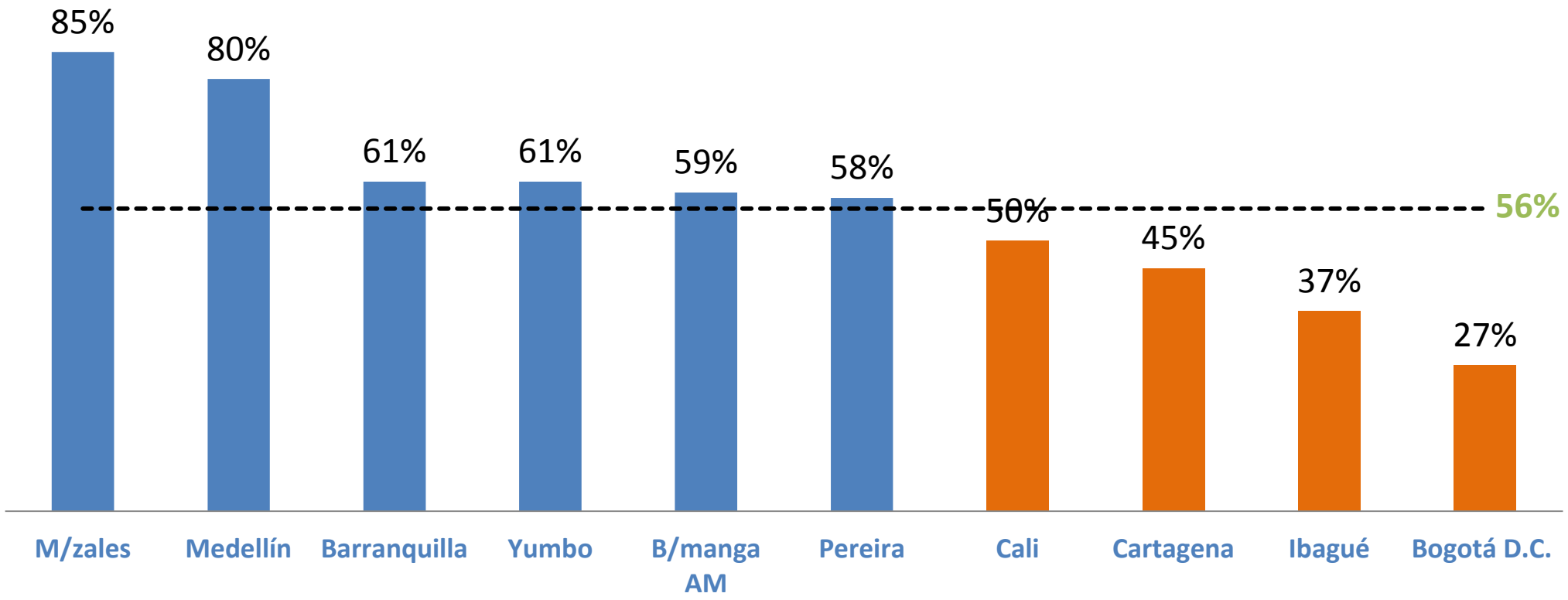




Clima de Opinión

Situación Económica de los Hogares

Las cosas en la ciudad van por buen camino – Promedio 10 ciudades (2015)



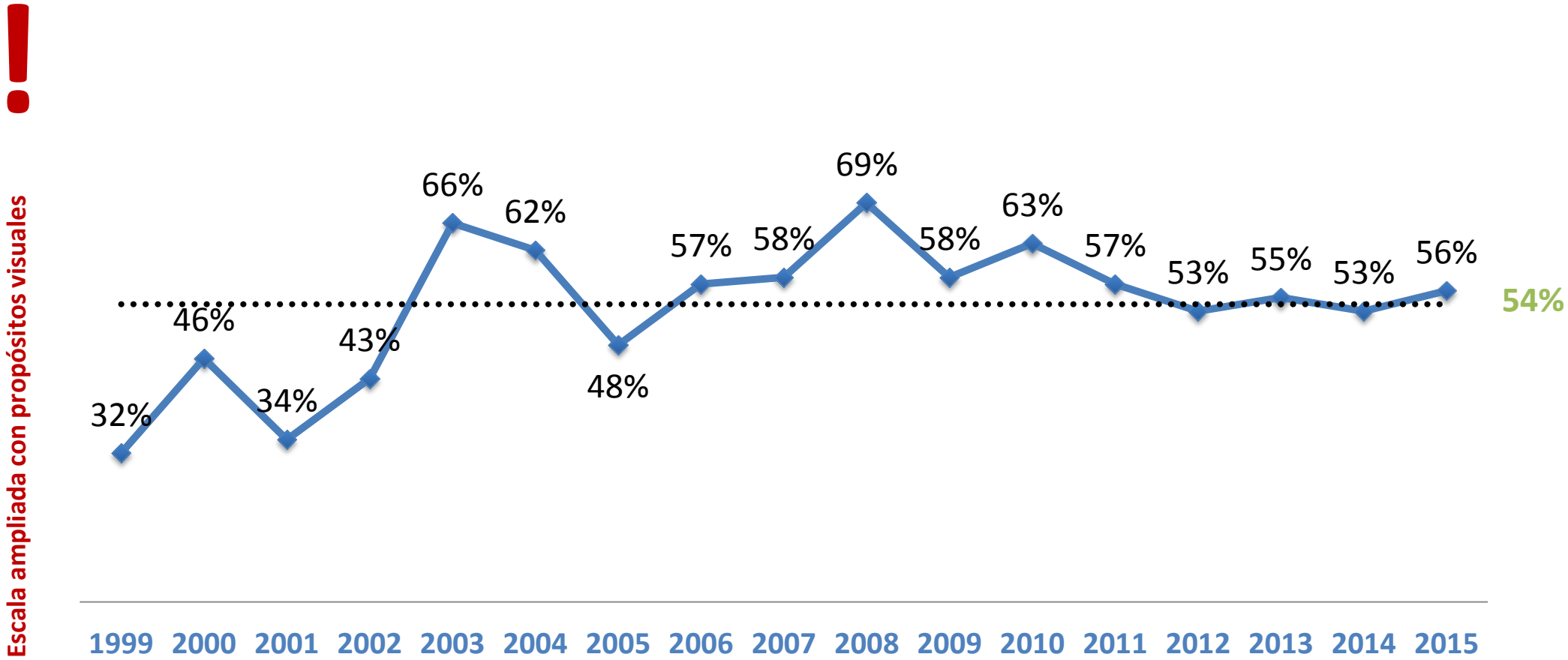
Base: Total muestra.

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

RED DE CIUDADES cómovamos

Buen camino – Serie histórica. Promedio 10 ciudades *



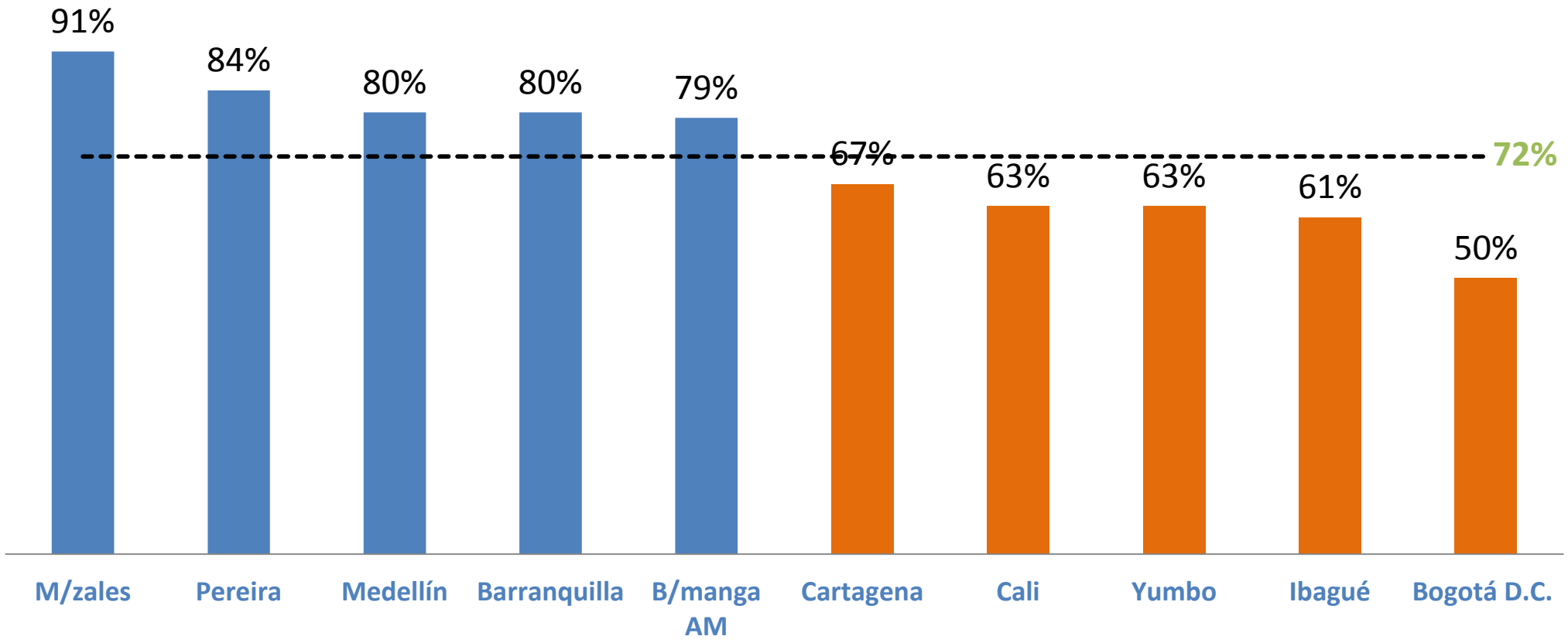
Base: Total muestra.

*Para el 2015 no se incluyó a Valledupar.

Promedio simple en la Red de Ciudades

RED DE CIUDADES cómovamos

Está orgulloso de su ciudad - 2015

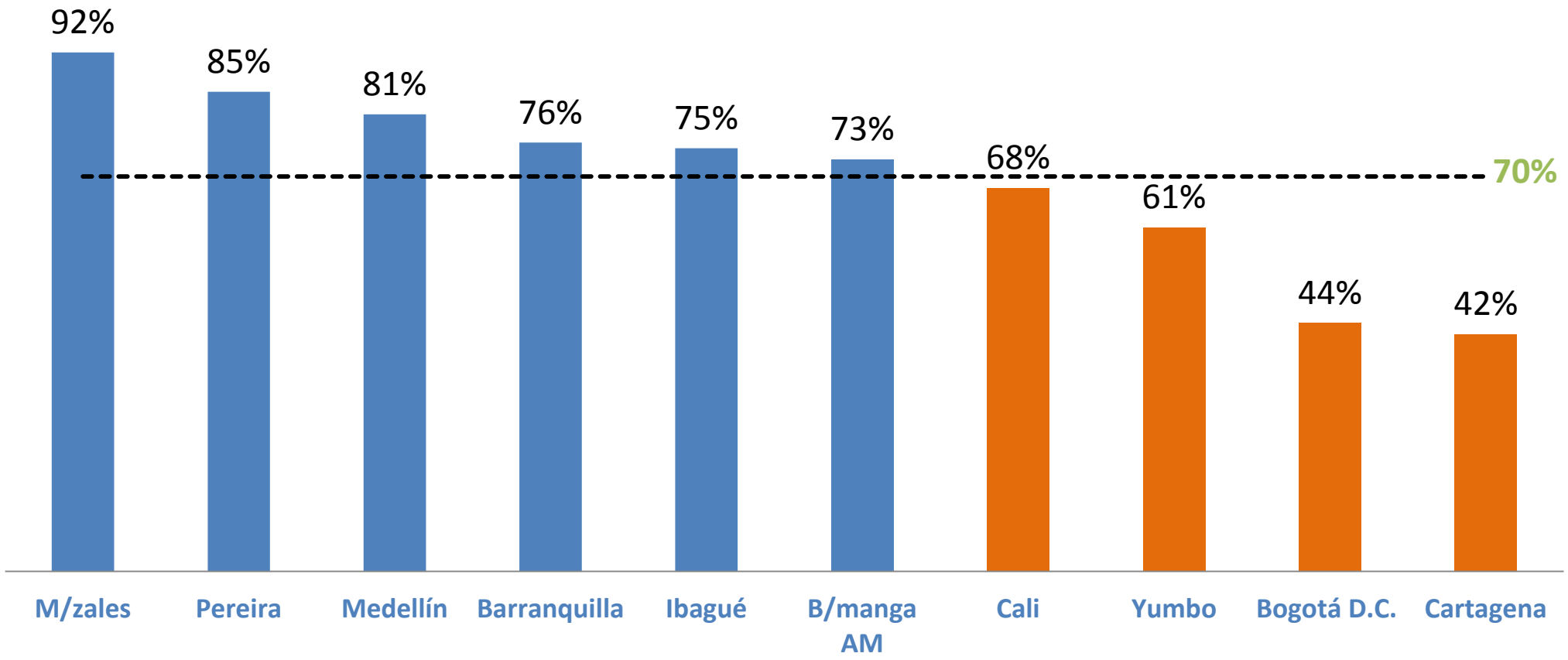


Base: Total muestra.

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Está satisfecho con su ciudad, como un lugar para vivir – Promedio 10 ciudades (2015)

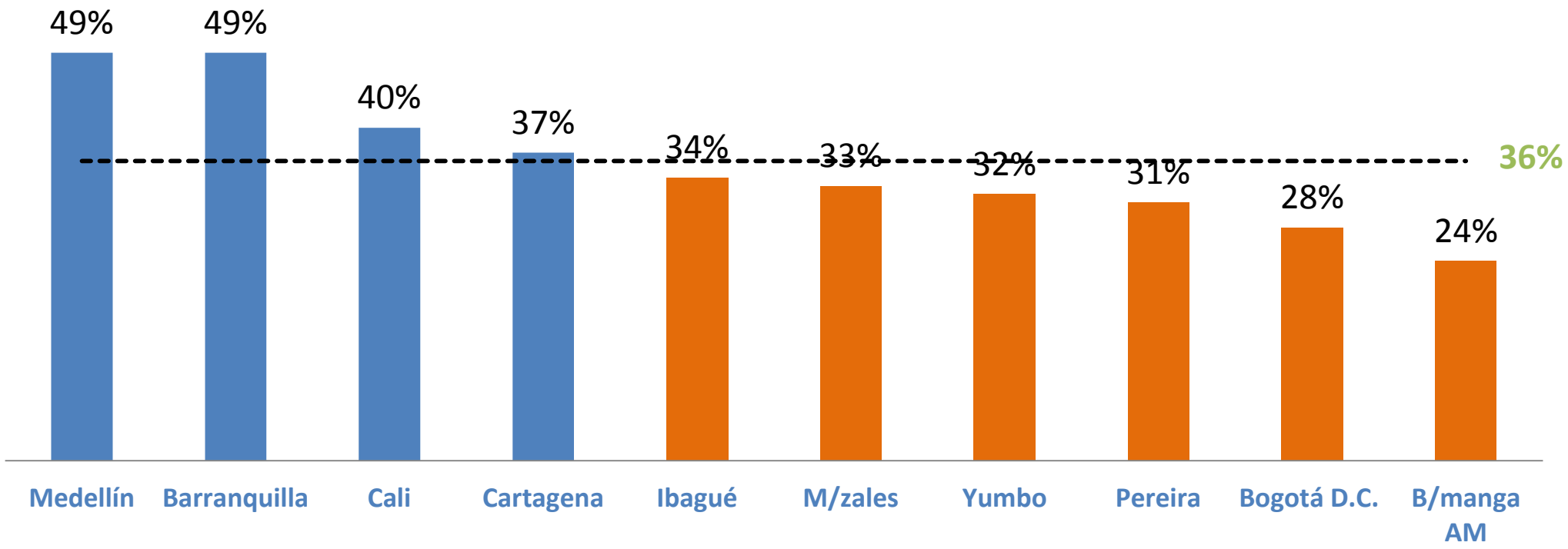


Base: Total muestra.

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

La situación económica en su hogar está mejor ahora que el año pasado (2015)



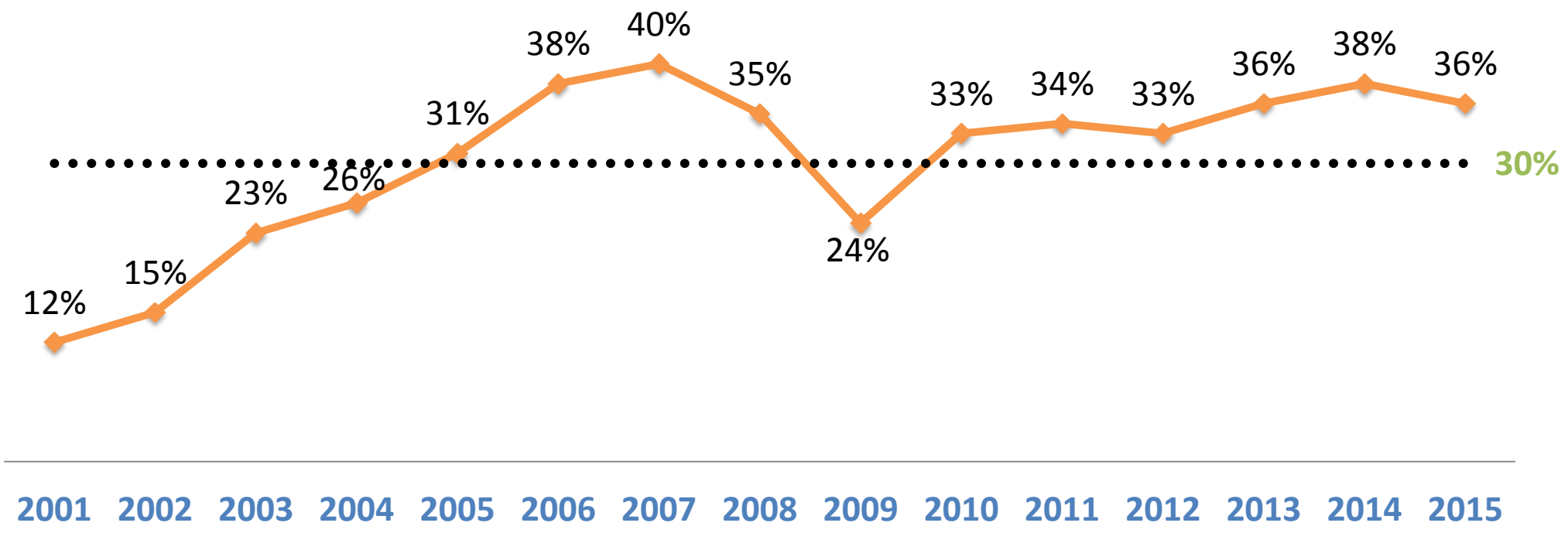
Base: Total muestra.

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

La situación económica en su hogar está mejor ahora que el año pasado - Serie histórica. Promedio 10 ciudades*

Escala ampliada con propósitos visuales

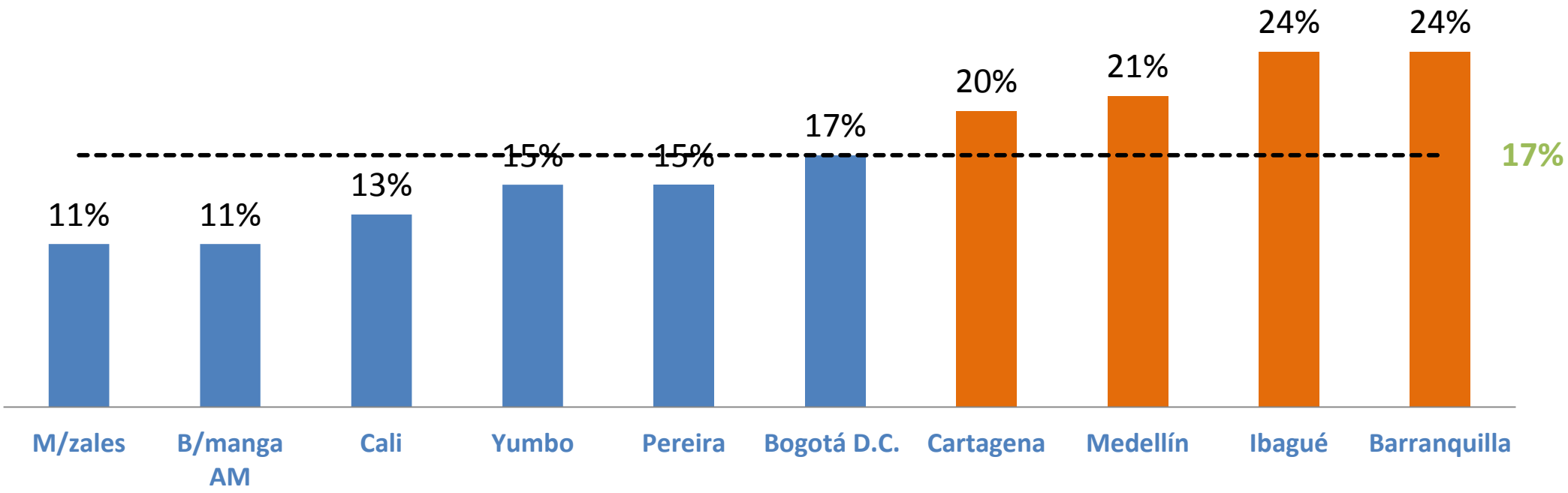


Base: Total muestra.

*Para el 2015 no se incluyó a Valledupar.

Promedio simple en la Red de Ciudades

¿Ud. se siente pobre? (en la gráfica quienes respondieron SI en 2015)



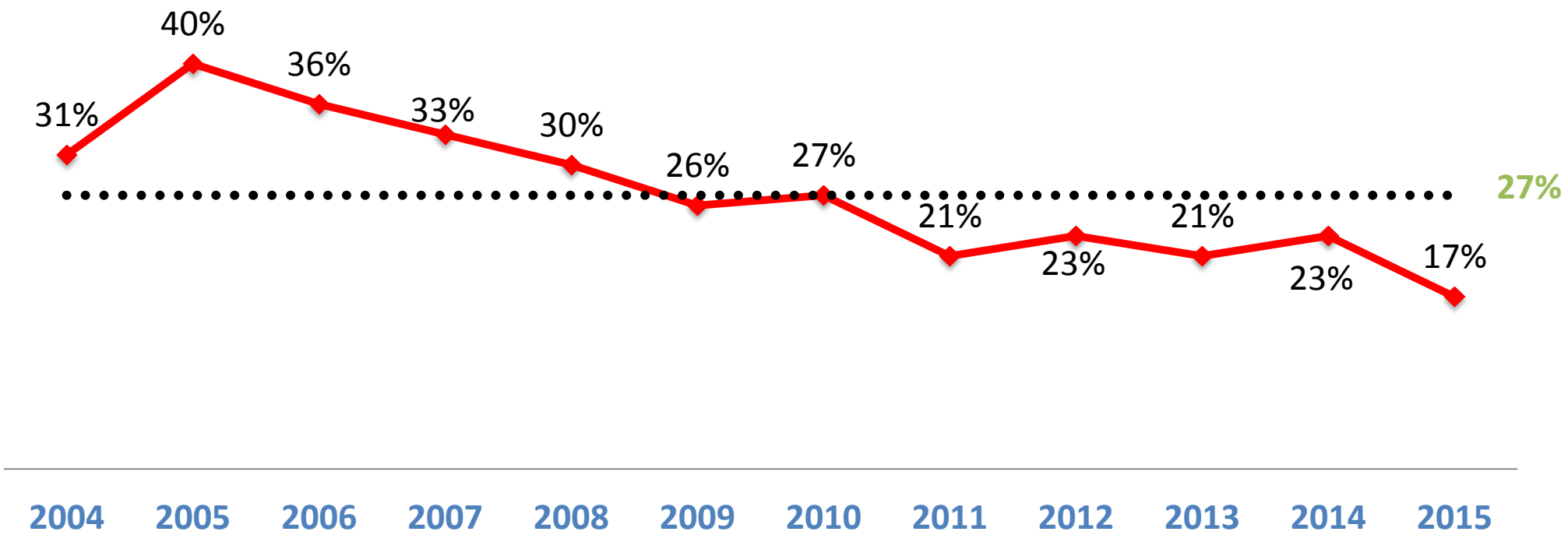
Base: Total muestra.

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

¿Ud. se siente pobre? (en la gráfica quienes responden SI) –
Serie histórica. Promedio 10 ciudades*

Escala ampliada con propósitos visuales



Base: Total muestra.

*Para el 2015 no se incluyó a Valledupar.

Promedio simple en la Red de Ciudades

Situación general de las ciudades

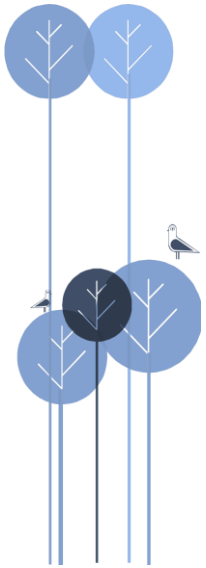
RED DE CIUDADES cómovamos

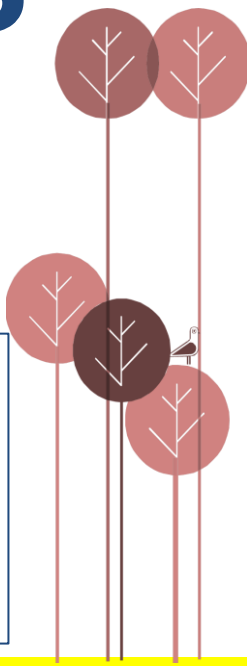
1. En cuanto a la **auto-percepción de pobreza** y el **mejoramiento de la situación económica del hogar**, sostenido en el tiempo, han venido **mejorando desde 2001**.
2. En **10 años** la **autopercepción de pobreza se ha reducido en la mitad**, en consonancia con los indicadores objetivos de reducción de pobreza y pobreza extrema en las principales áreas metropolitanas del país.
3. Los que piensan que la **situación económica ha mejorado** se **triplicó** (de 12% a 36%) **en 15 años**.

RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

ACTIVOS DE LAS PERSONAS





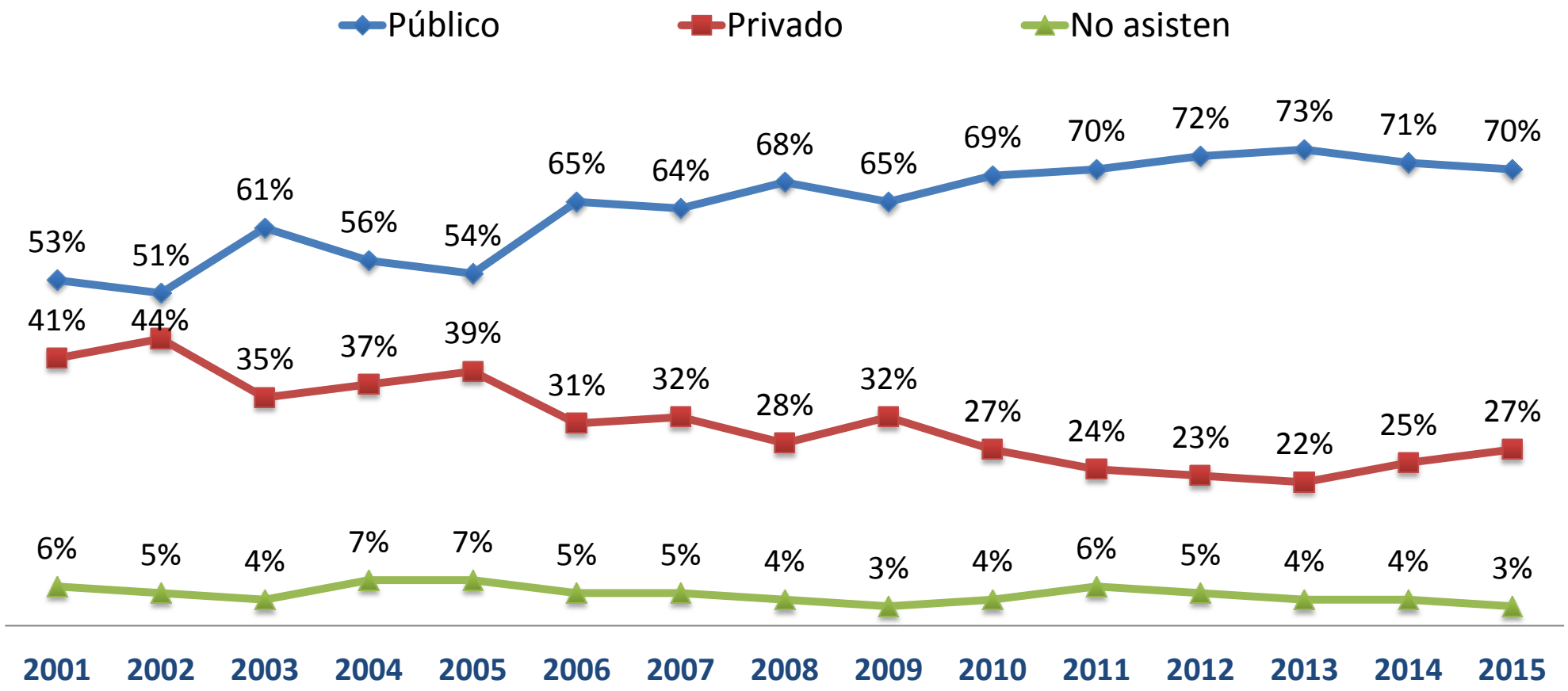
EDUCACIÓN Y SALUD

SEGURIDAD

CULTURA Y DEPORTES

Evolución de la asistencia por tipo de establecimiento al que asisten niños y jóvenes entre 5 y 17 años – Serie histórica. Promedio 10 ciudades*

Escala ampliada con propósitos visuales

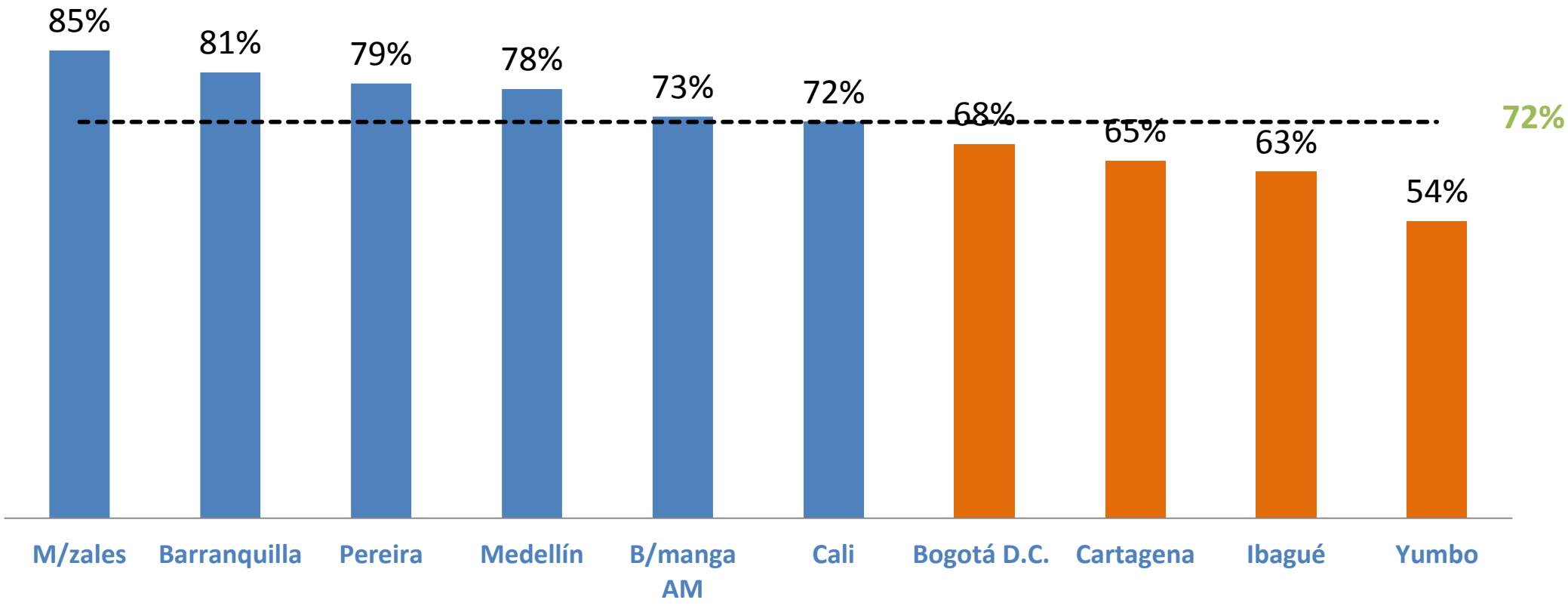


Base: Total muestra.

*Para el 2015 no se incluyó a Valledupar.

Promedio simple en la Red de Ciudades

Satisfechos con la educación que reciben niños y jóvenes del hogar, entre 5 y 17 años

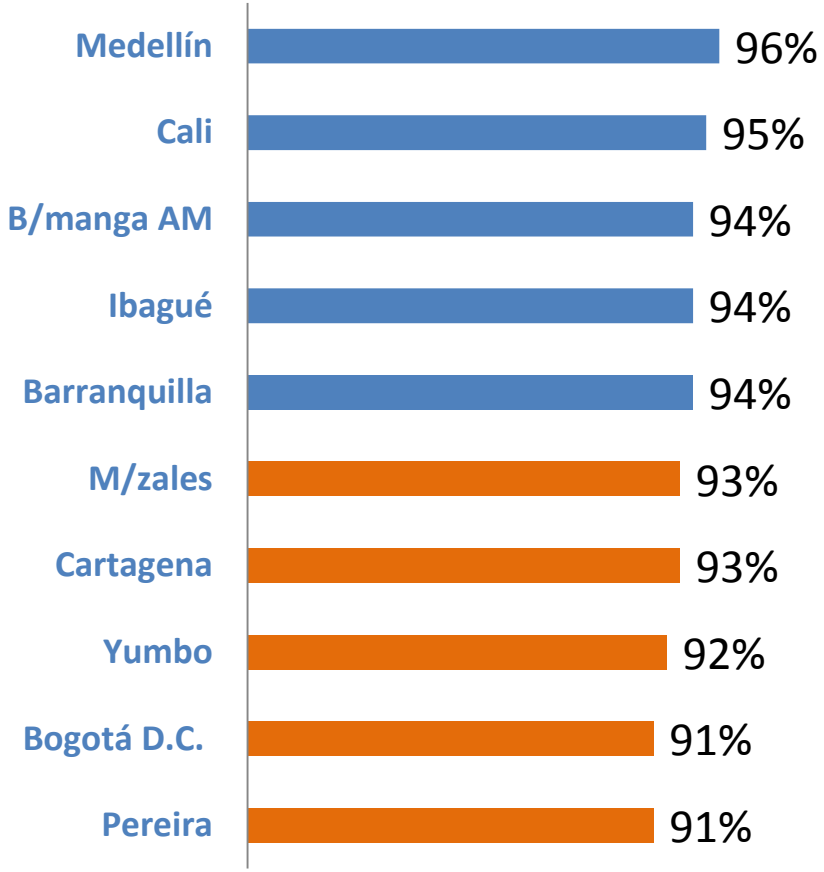


Base: Quienes tienen niños en edad escolar

RED DE CIUDADES cómovamos

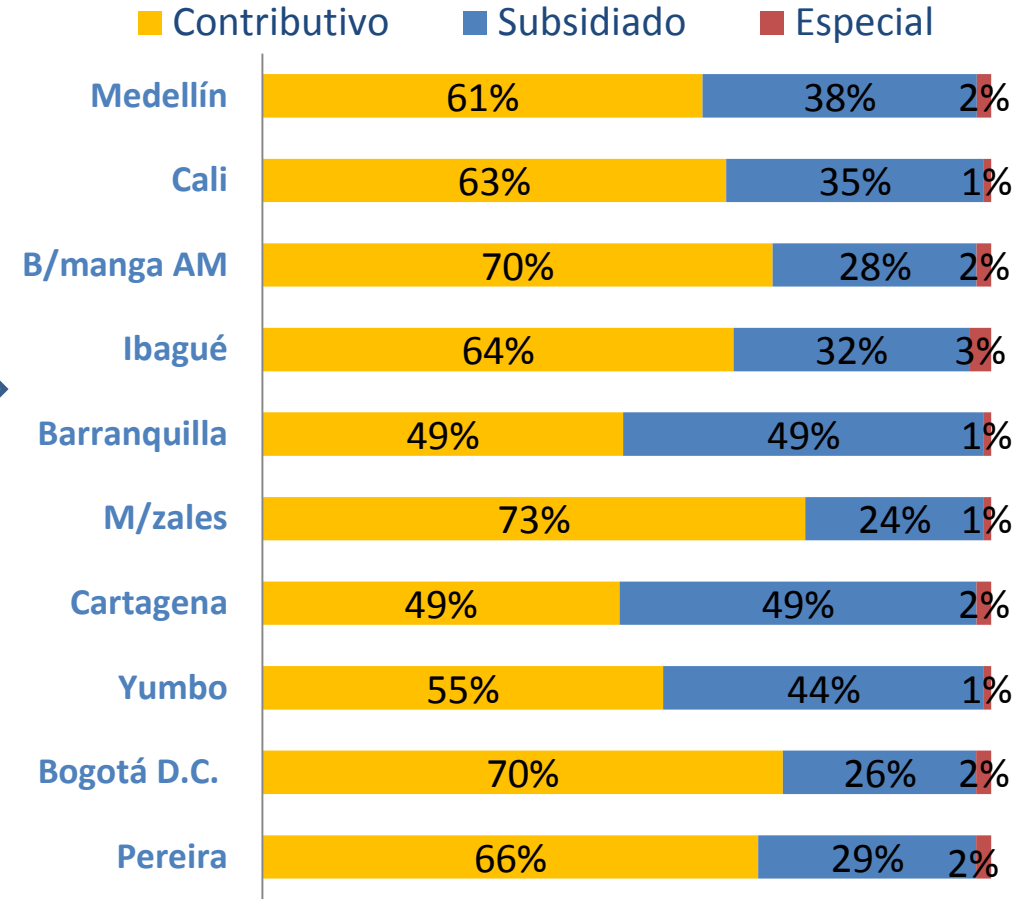
Afiliación al Sistema de Seguridad Social en Salud en ciudades de la RED – 2015

Reportan estar afiliados a alguna entidad del Sistema de Seguridad Social en Salud:



Base: Total de la muestra.

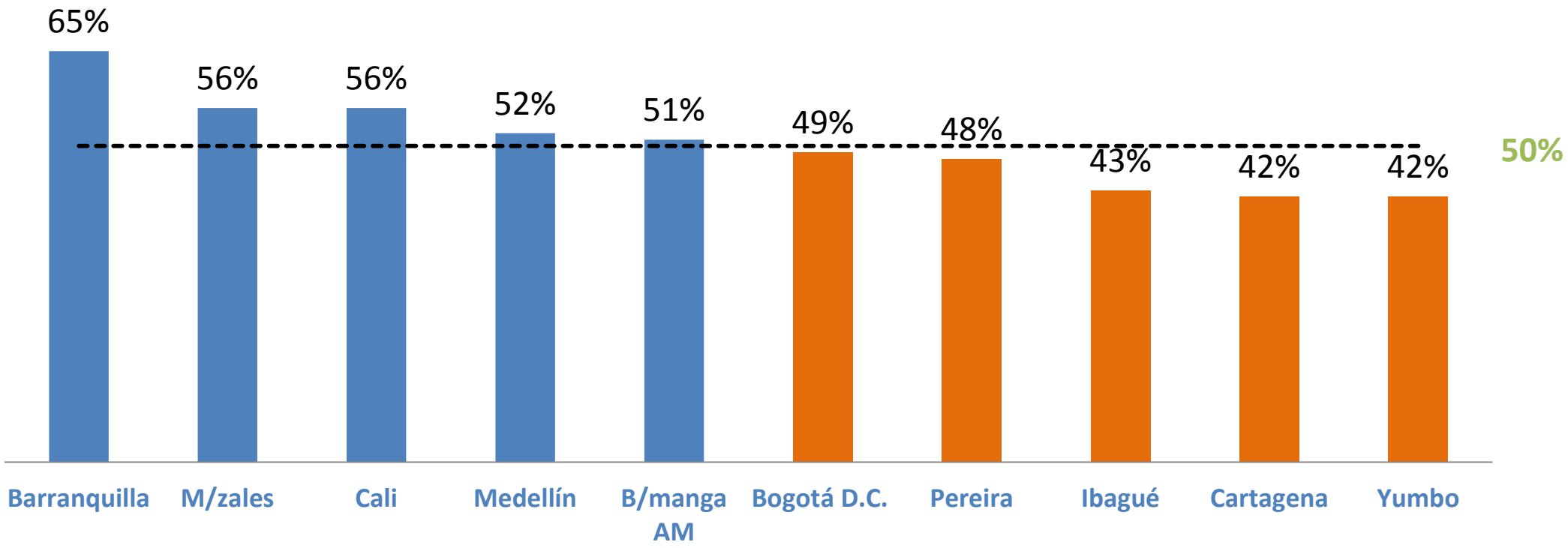
¿A cuál régimen están afiliados?



Base: Quienes están afiliados al SGSS.

*Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Satisfechos con el servicio de salud recibido (2015)

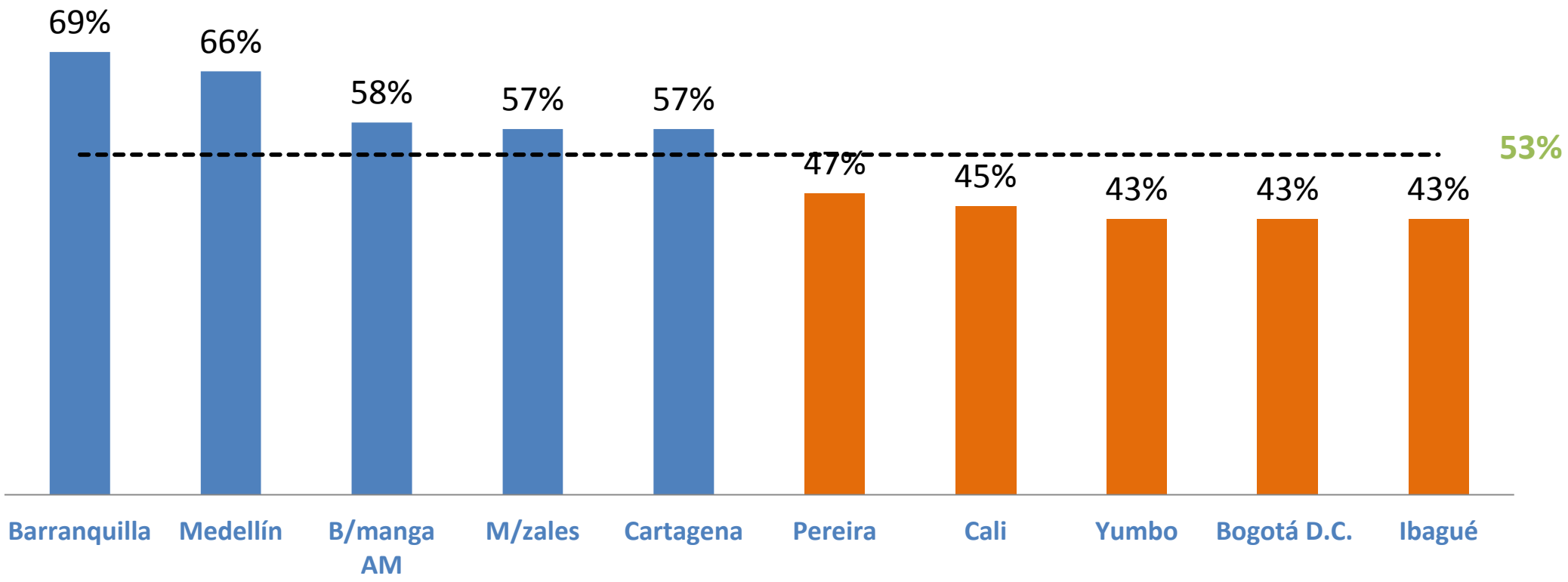


Base: Quienes han requerido y usado servicios de salud

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Siente que se le está garantizando derecho a la salud (2015)



Base: Total muestra

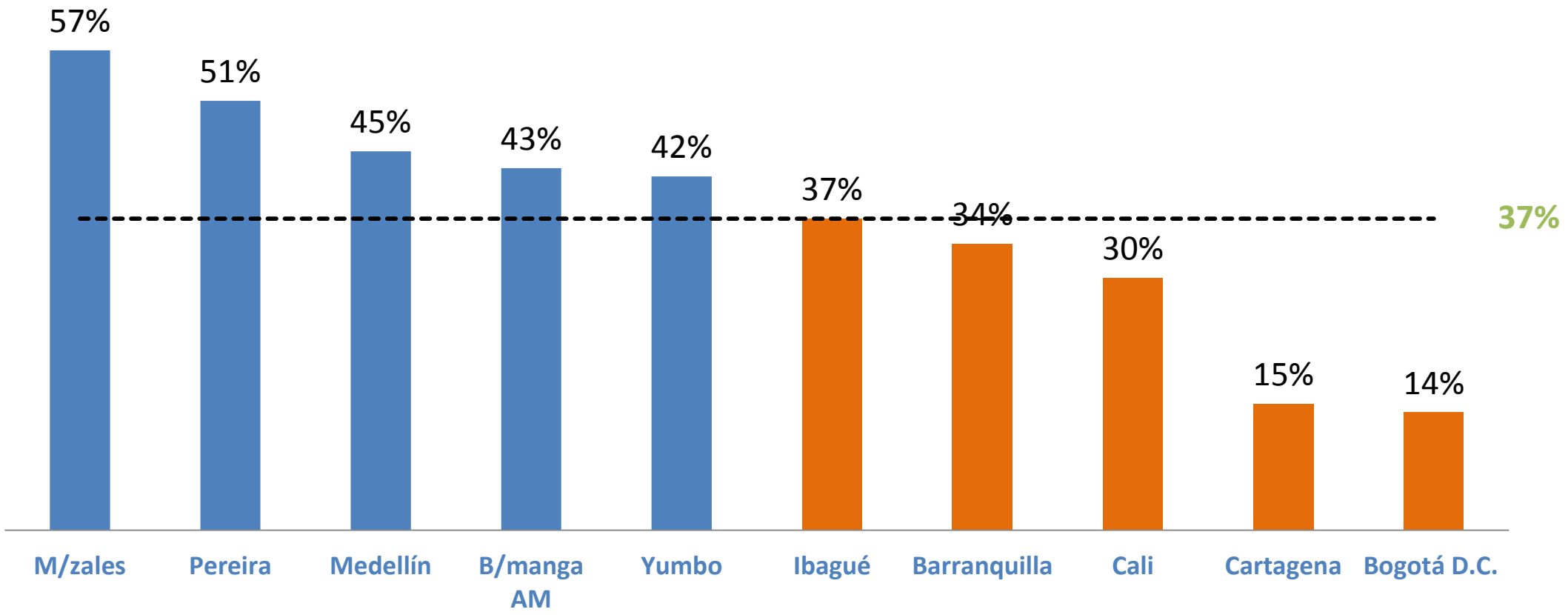
Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

SEGURIDAD CIUDADANA

RED DE CIUDADES cómovamos

Se sienten seguros en la ciudad (2015)



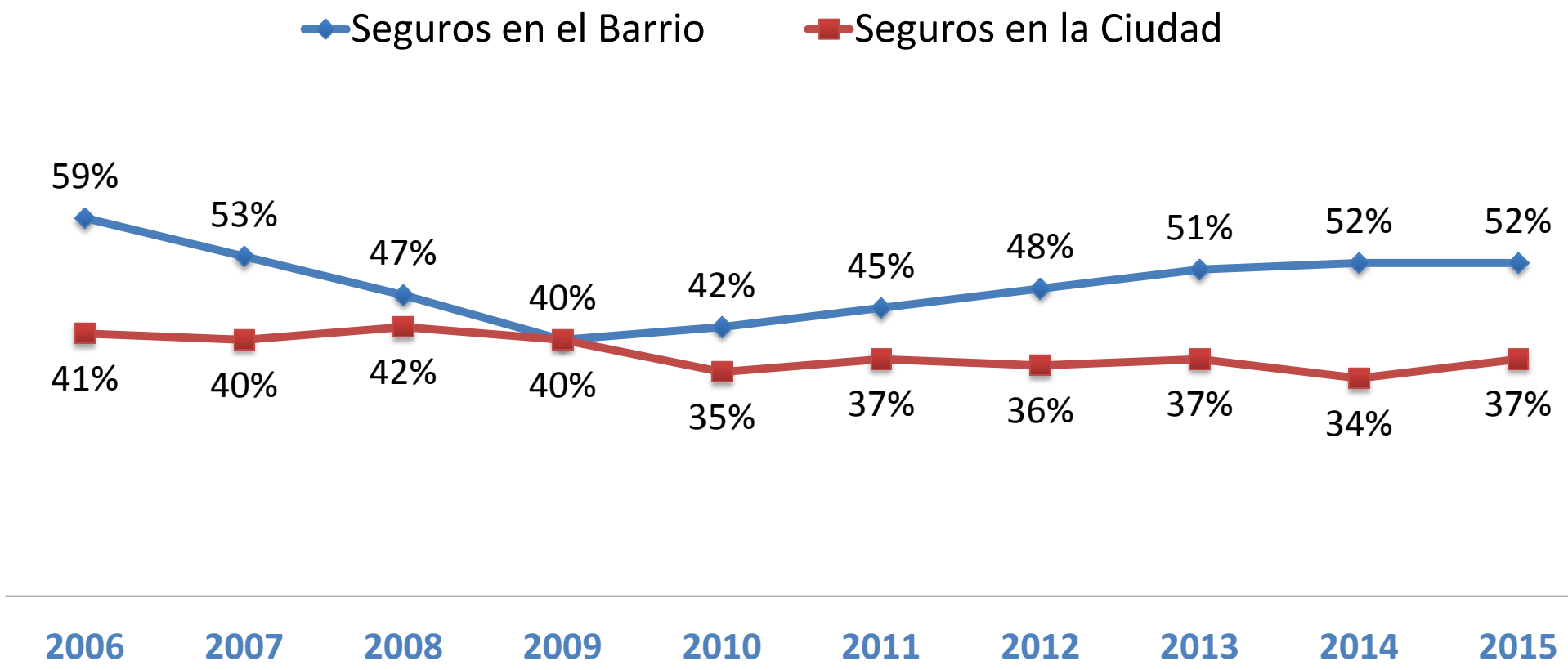
Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Base: Total muestra

Se sienten seguros en la ciudad y en la Barrio – Serie histórica. Promedio 10 ciudades*

Escala ampliada con propósitos visuales



*Para el 2015 no se incluyó a Valledupar.

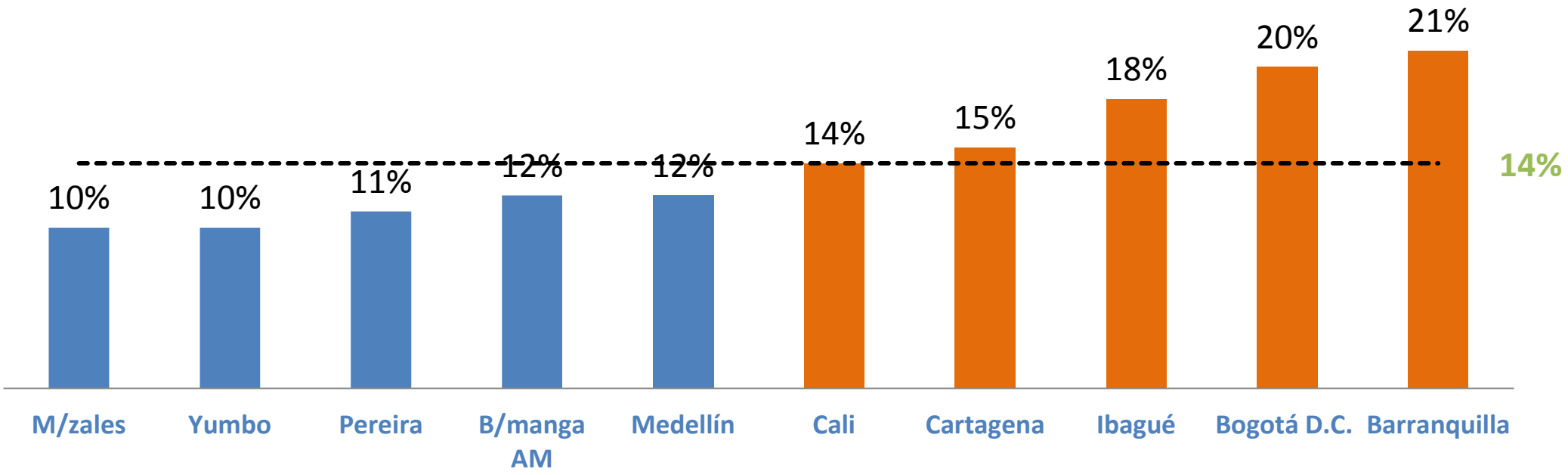
Promedio simple en la Red de Ciudades

Base: Total muestra

SEGURIDAD CIUDADANA

RED DE CIUDADES cómovamos

Han sido víctimas de algún delito (2015)

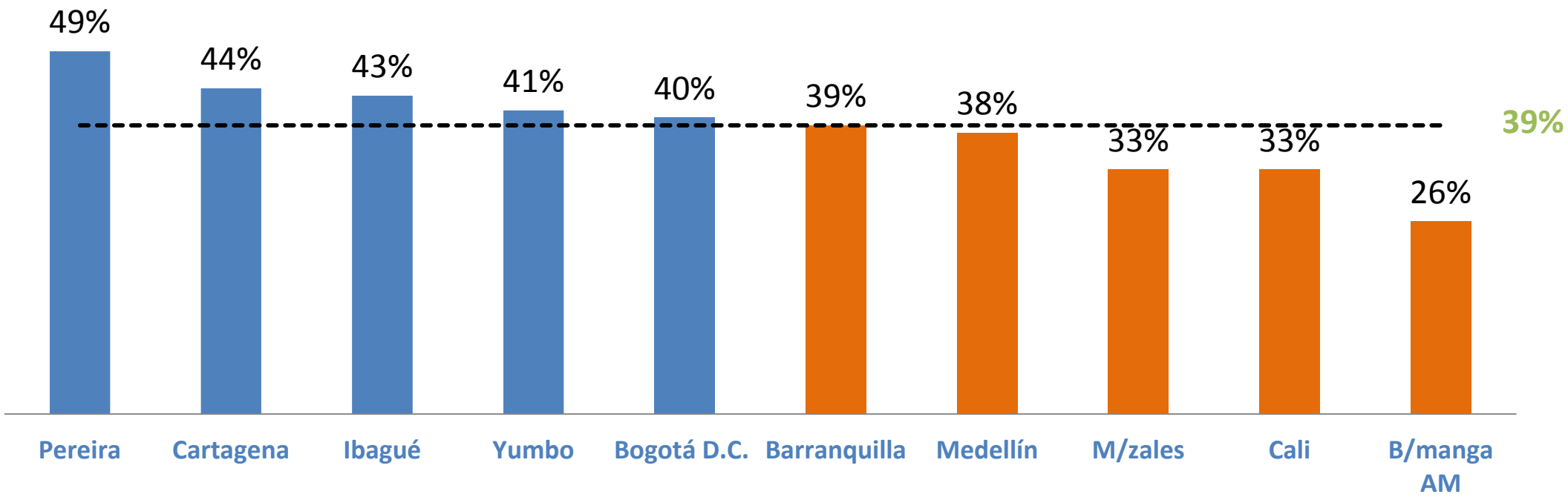


Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Denunció el delito (en la gráfica, quienes dicen que denunciaron el delito del que fueron víctimas) - 2015

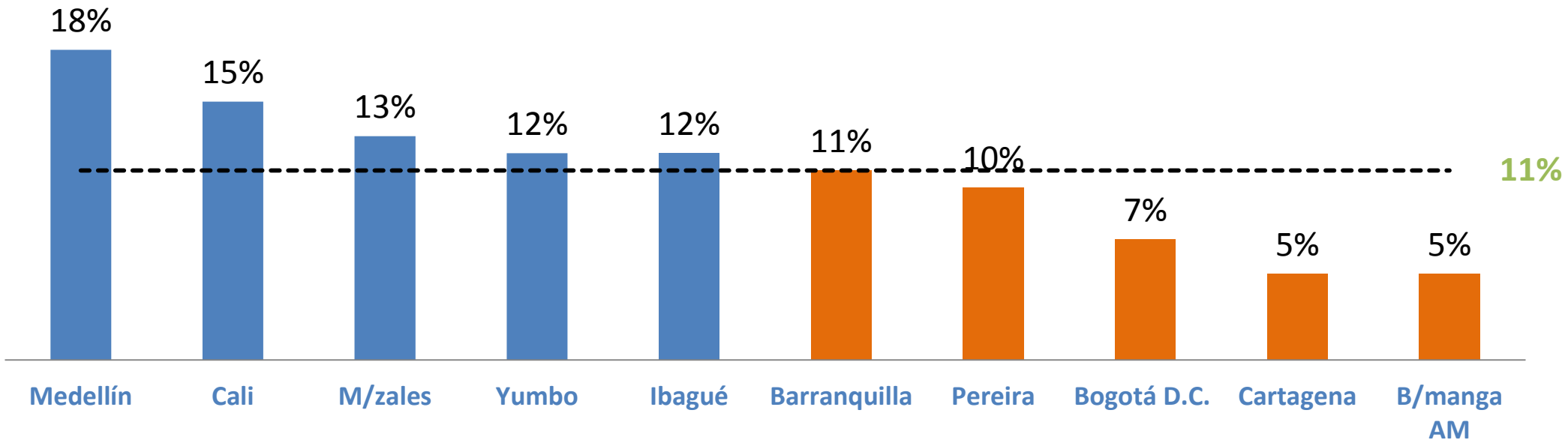


Base: Quienes han sido víctimas de algún delito

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Cree que la probabilidad de que un delito sea sancionado en la ciudad es alta



Base: Quienes han sido víctimas de algún delito

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Acceso a la oferta recreativa y deportiva por ciudad de la RED (2015)

¿En cuál o en cuáles actividades participó usted en el último año?

Actividad Recreativa	Bogotá	B/manga AM	Cartagena	M/zales	Pereira	Yumbo	Ibagué	Cali	B/quilla	Medellín	Promedio
Visitar Centros Comerciales	43%	36%	60%	46%	40%	22%	59%	56%	49%	31%	**44%**
Ir a parques	42%	38%	21%	37%	27%	39%	41%	53%	40%	36%	**37%**
Ir a restaurantes	34%	29%	39%	35%	37%	27%	44%	49%	39%	24%	**36%**
Salir a bailar	24%	18%	24%	22%	21%	16%	30%	34%	27%	17%	**23%**
Prácticar algún deporte	19%	10%	15%	16%	21%	12%	30%	23%	17%	21%	**18%**
Participar en Ciclovía	22%	7%	3%	20%	10%	6%	30%	30%	10%	15%	**15%**
Ir a la playa			52%						50%		**10%**
Asistir como espectador a actividades	8%	2%	11%	11%	8%	13%	18%	14%	14%	10%	**11%**
Ninguna	**22%**	**29%**	**17%**	**14%**	**24%**	**25%**	**13%**	**14%**	**15%**	**30%**	**20%**

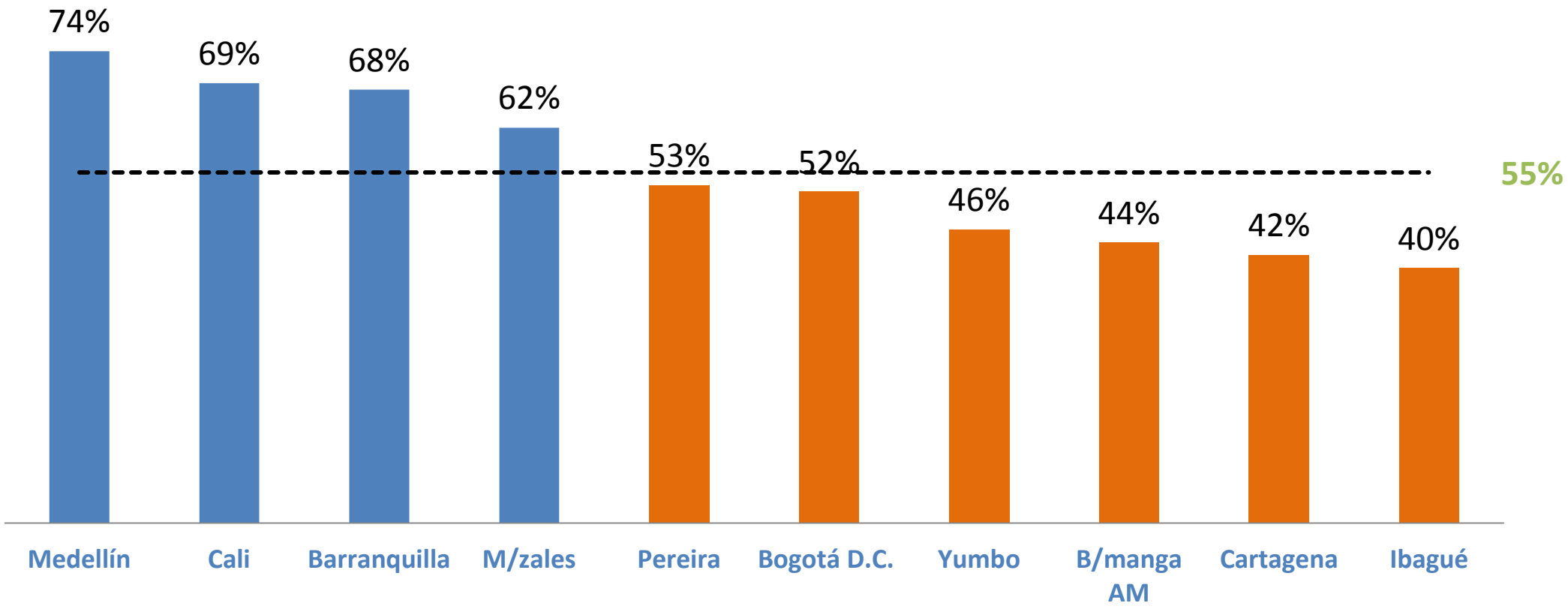
Base: Total muestra

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Mayor indicador

Menor Indicador

Satisfechos con la oferta recreativa y deportiva (2015)



Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Acceso a la oferta cultural en ciudades de la RED (2015)

Actividad Cultural	Bogotá	B/manga AM	Cartagena	M/zales	Pereira	Yumbo	Ibagué	Cali	B/quilla	Medellín	Promedio
Cine	39%	30%	30%	31%	33%	26%	29%	44%	25%	20%	**31%**
Leer periódicos/revistas	30%	27%	47%	20%	15%	15%	32%	27%	30%	16%	**26%**
Leer libros	31%	23%	22%	24%	20%	10%	24%	19%	13%	15%	**20%**
Ferias	10%	17%	10%	34%	8%	32%	26%	28%	6%	19%	**19%**
Conciertos	14%	11%	12%	20%	16%	12%	21%	18%	13%	17%	**16%**
Teatro	18%	4%	3%	15%	10%	8%	10%	7%	7%	8%	**9%**
Visitar museos/galerías	17%	1%	3%	3%	4%	2%	10%	8%	7%	10%	**7%**
Visitar monumentos	9%	2%	17%	3%	2%	3%	12%	13%	7%	8%	**8%**
Conferencias	7%	3%	6%	12%	10%	8%	18%	9%	9%	10%	**9%**
Festivales *	18%	2%	5%	6%		6%	28%	10%	10%	9%	**10%**
Carnavales	2%	1%	4%			1%		3%	46%	2%	**8%**
Tertulias	3%	1%	1%	3%	3%	4%	5%	3%	2%	3%	**3%**
Ninguna	**28%**	**39%**	**27%**	**22%**	**36%**	**28%**	**23%**	**23%**	**12%**	**41%**	**28%**

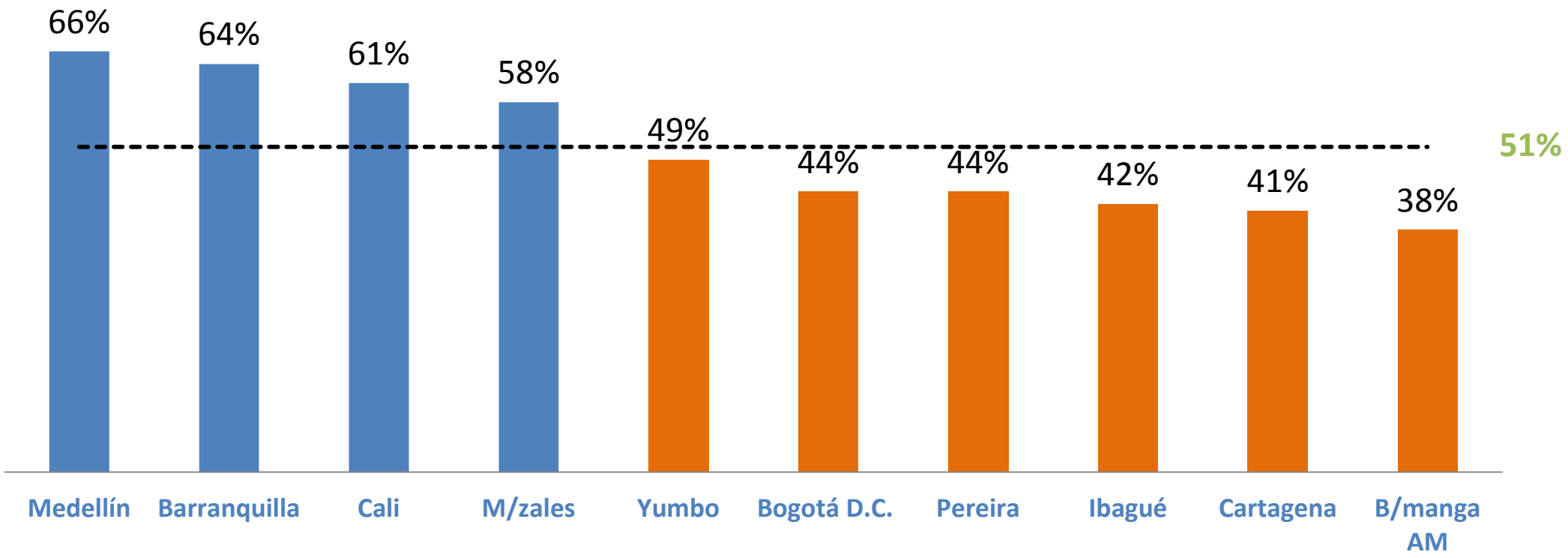
Base: Total muestra

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Mayor indicador

Menor Indicador

Satisfechos con la oferta cultural (2015)



Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

RED DE CIUDADES cómovamos

Educación y salud

Educación

1. La **composición de la matrícula varía** mucho entre ciudades. Medellín: 81% va a instituciones públicas, frente a Bogotá: 57%.
2. **Satisfacción con la educación**: No se evidencian variaciones significativas en el tiempo. No obstante, **los resultados de este año evidencian brechas tanto en la satisfacción con la educación que reciben menores de 5 años, como los niños entre los 5 y 17 años en ciudades como Manizales y Yumbo.**

Salud

1. La **cobertura** del Sistema General de Seguridad Social en Salud **está por encima del 91%,** cifra que se acerca a los resultados de los indicadores objetivos presentados en los Informes de Calidad de Vida de los Cómo Vamos.
2. **Variación significativa en la composición del porcentaje en el contributivo y subsidiado**, como es el caso de ciudades como **Bogotá y Barranquilla**, donde la **diferencia en el contributivo es de 21 puntos porcentajes y de 23 puntos porcentuales en el subsidiado**.
3. El promedio de **satisfacción con los servicios de salud viene reduciéndose**. Entre 2008 y 2015 baja 14 puntos porcentuales y en el último año baja 6 puntos porcentuales.

RED DE CIUDADES cómovamos

Seguridad

1. En general, el promedio de percepción de seguridad en las ciudades colombianas es bajo. 3 de cada 10 habitantes se sienten seguros.
2. Percepción de seguridad: Se presentan extremos entre ciudades como es el caso de Manizales y Bogotá en 2015, con 43 puntos porcentuales de diferencia.
3. No hay una variación significativa en cuanto a la denuncia de los delitos. En promedio 4 de cada 10 delitos se denuncian, al mismo tiempo que es baja la probabilidad de que haya sanción frente al delito.

RED DE CIUDADES cómovamos

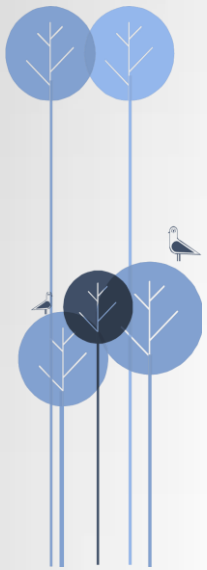
Cultura, Deportes y Participación

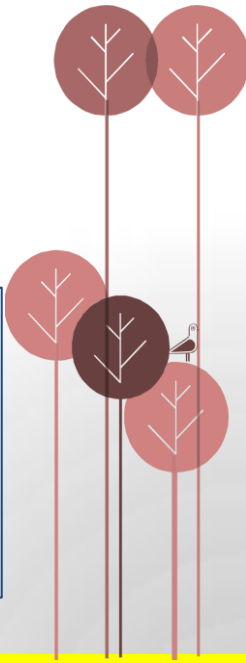
1. La actividad más practicada es ir a los parques en las principales ciudades.
2. A penas 2 de cada 10 ciudadanos practican algún deporte.
3. 3 de cada 10 ciudadanos de las principales ciudades no participan en ninguna actividad cultural.
4. En promedio, la actividad cultural más practicada es ir a cine.
5. En cultura y recreación, la evaluación es muy similar al año pasado. En 2015 hay disparidades importantes por ciudades: Medellín con 74% frente a Yumbo con 40%.

RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

HÁBITAT URBANO





MOVILIDAD

SERVICIOS PÚBLICOS

ESPACIO PÚBLICO

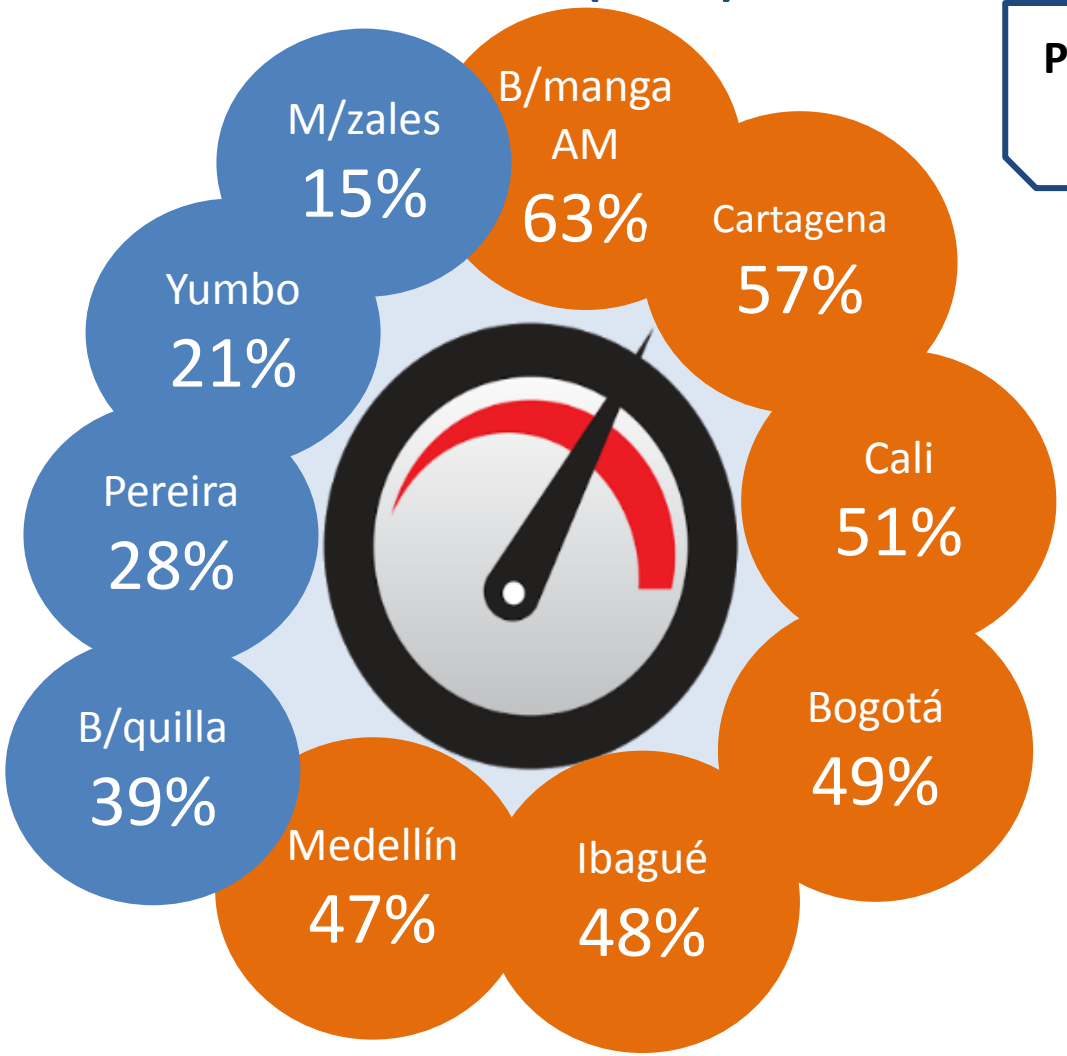
VIVIENDA

MEDIO AMBIENTE

Percibe que sus desplazamientos toman más tiempo ahora que el año pasado
Alta Movilidad- (2015)

Promedio 10 ciudades: 42%

Por abajo del promedio



Por encima del promedio

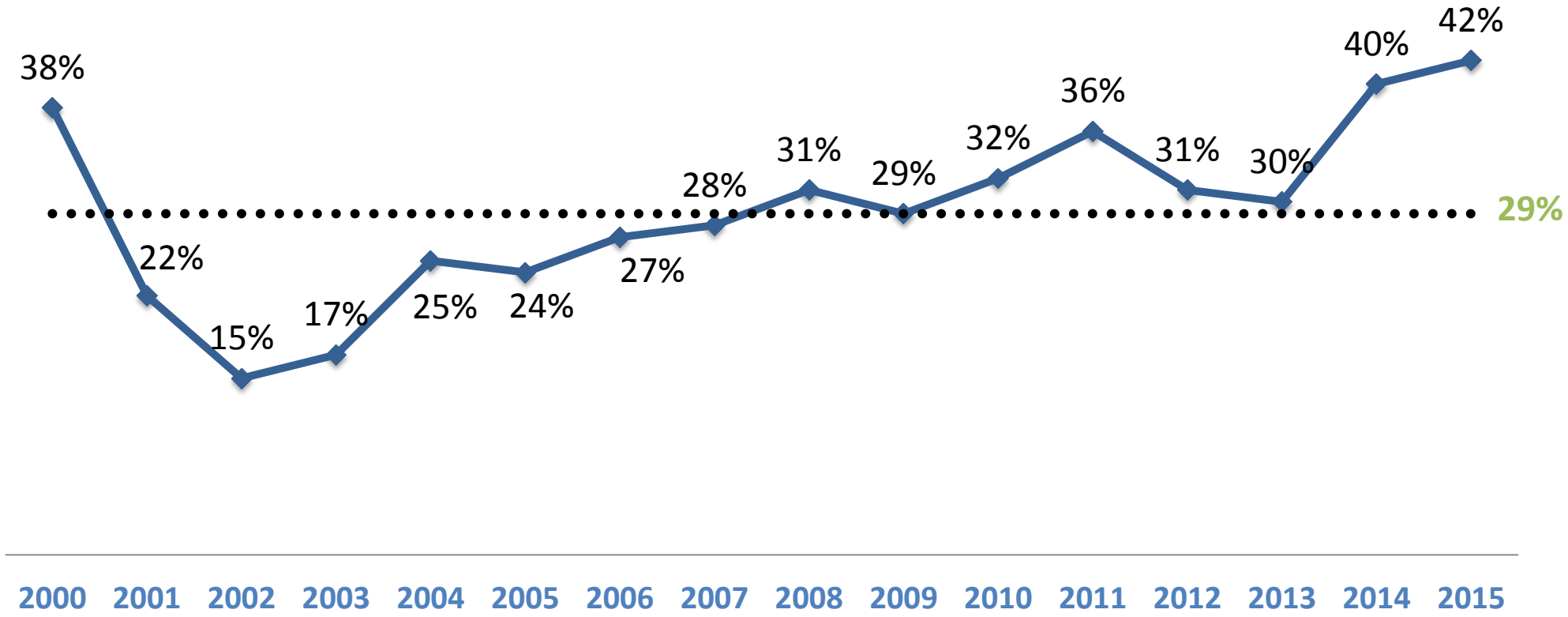
Base: Quienes se movilizan con frecuencia.

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Percibe que sus desplazamientos toman más ahora que hace un año - Alta Movilidad.
Serie histórica. Promedio 10 ciudades*

RED DE CIUDADES cómovamos

Escala ampliada con propósitos visuales

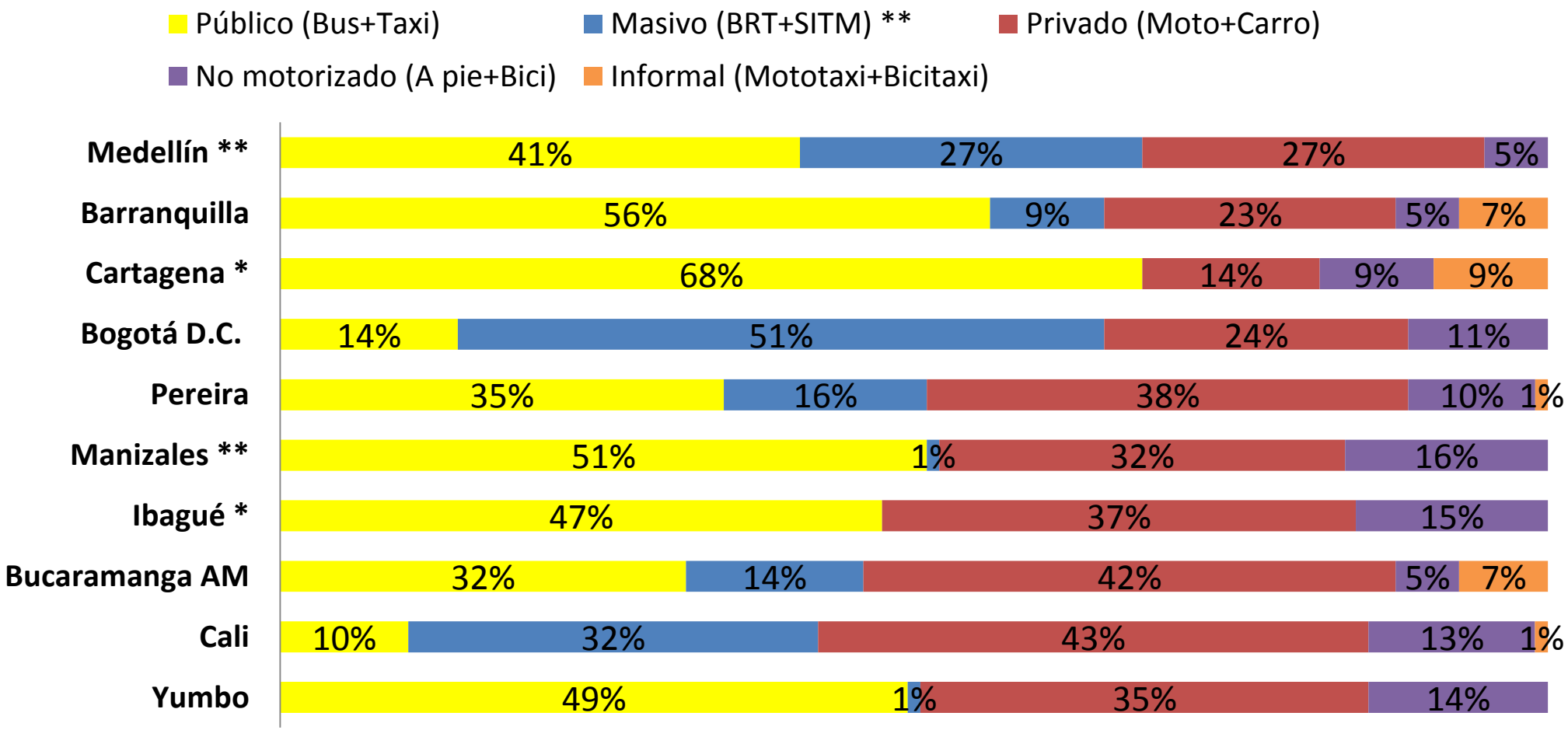


Base: Quienes se movilizan con frecuencia

*Para el 2015 no se incluyó a Valledupar.

Promedio simple en la Red de Ciudades

Medios de Transporte más utilizados por ciudad de la RED (Alta Movilidad 2015)

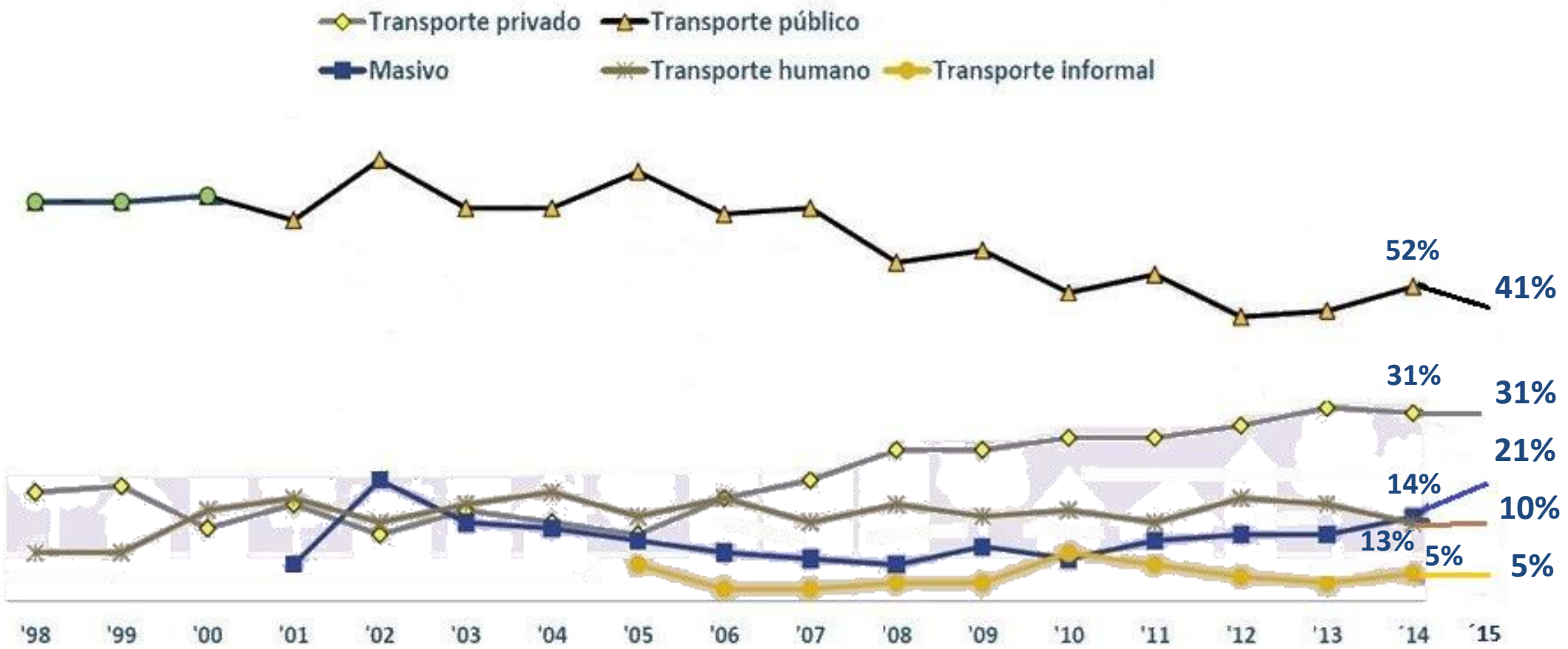


Base: Quienes se movilizan con frecuencia.

*Cartagena e Ibagué no tienen operando un Sistema de Transporte Masivo.

** BRT hace referencia a Bus articulado y STM a Sistema Integrado de Transporte. En Medellín se incluye al Metro y en Manizales el Cable Aéreo.

Medios de transporte que usa más frecuentemente Alta Movilidad – Serie histórica. Promedio 10 ciudades*



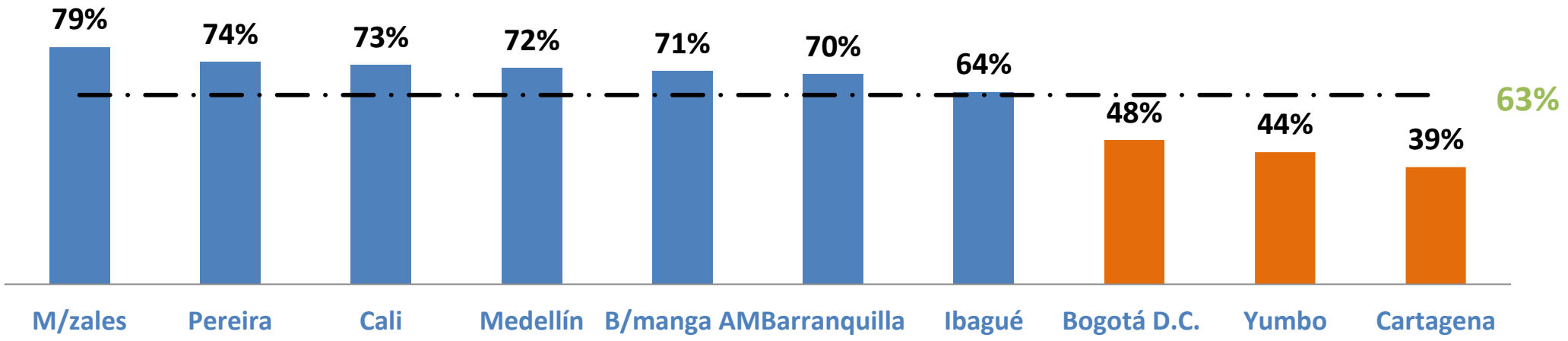
Base: Quienes se movilizan con frecuencia

*Para el 2015 no se incluyó a Valledupar.

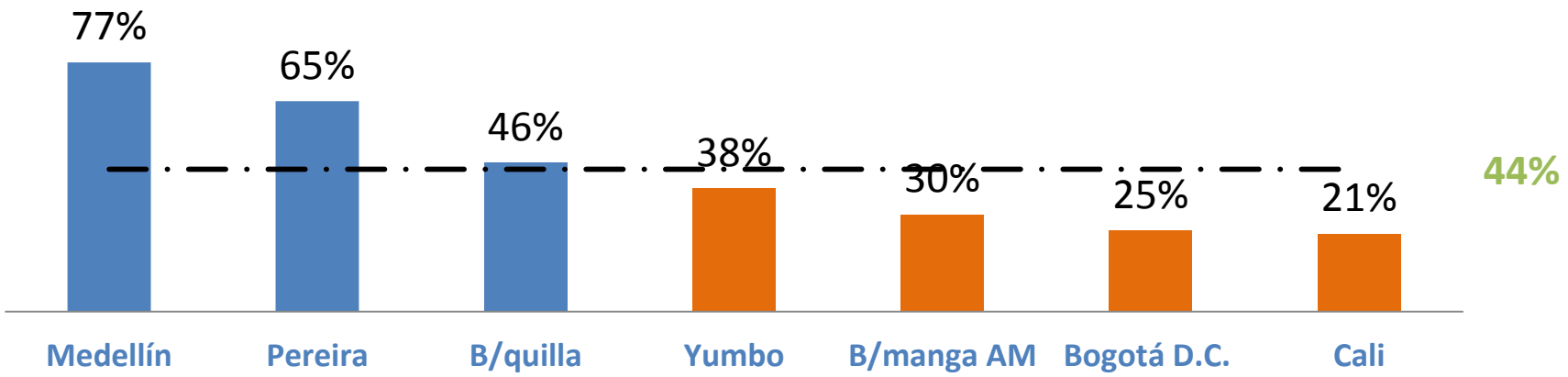
Satisfechos con el medio de transporte que usan más frecuentemente –Total- (2015)

RED DE CIUDADES cómovamos

Transporte Público Colectivo (Promedio Bus +Taxi + Colectivo)



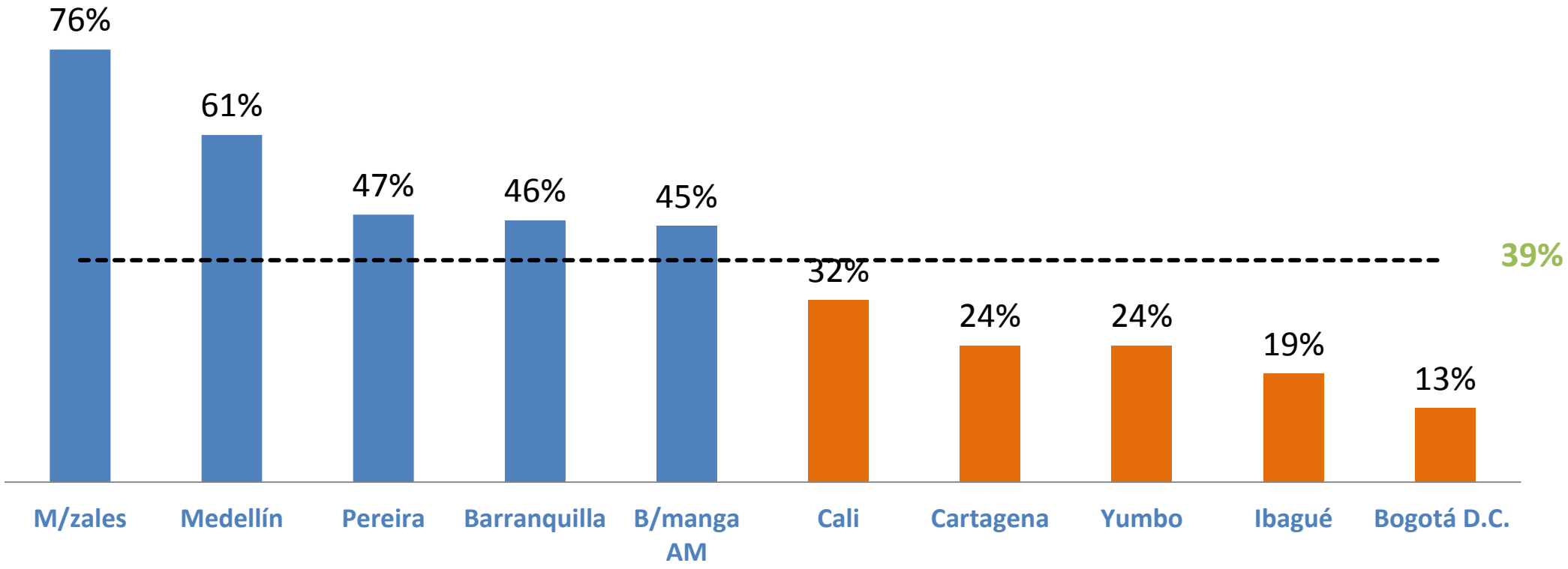
Transporte Masivo (Metro + BRT)



Base: Usuarios de cada medio de transporte

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Satisfechos con las vías de la ciudad (2015)



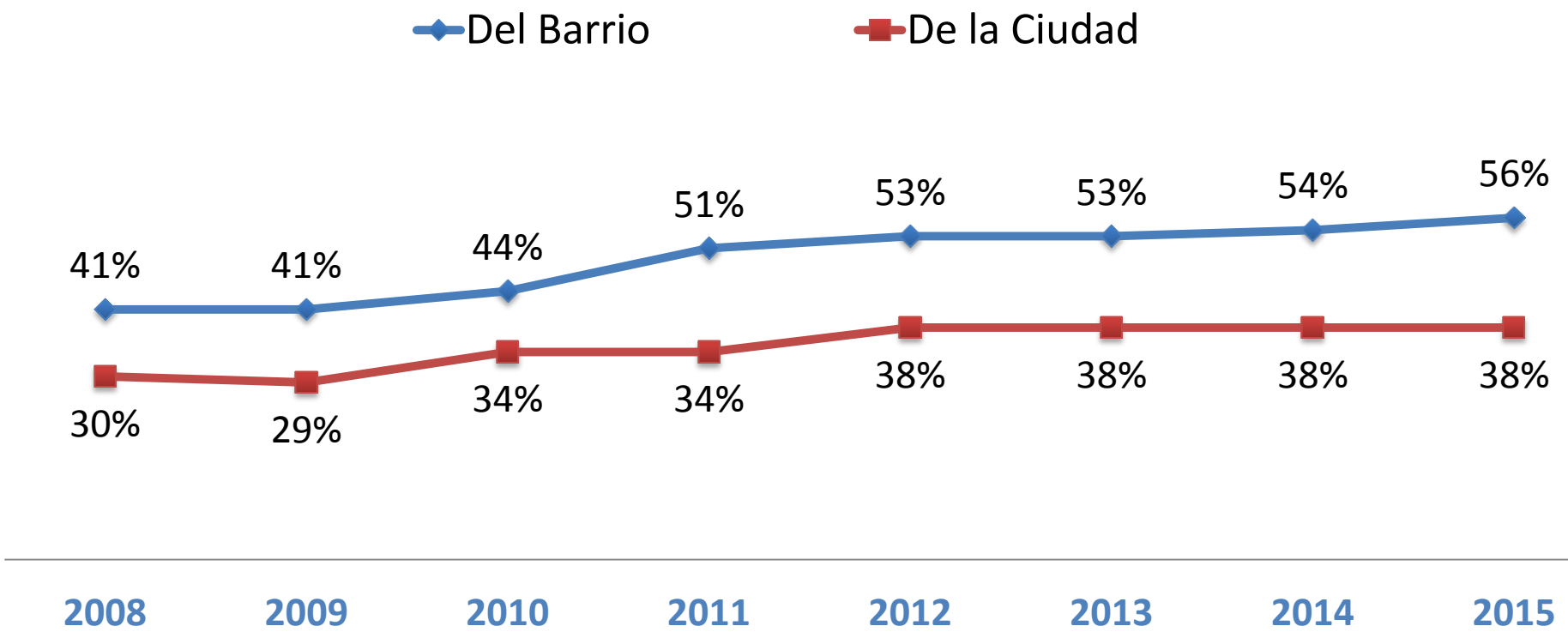
Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Satisfacción con las vías de la ciudad y del barrio – Serie histórica. Promedio 10 ciudades*

Escala ampliada con propósitos visuales



Base: Total muestra

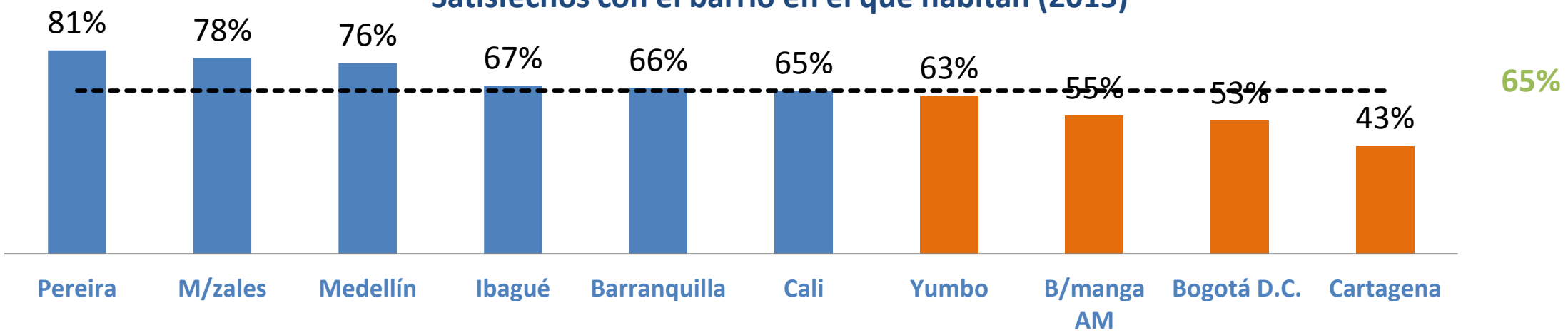
*Para el 2015 no se incluyó a Valledupar.

Promedio simple en la Red de Ciudades

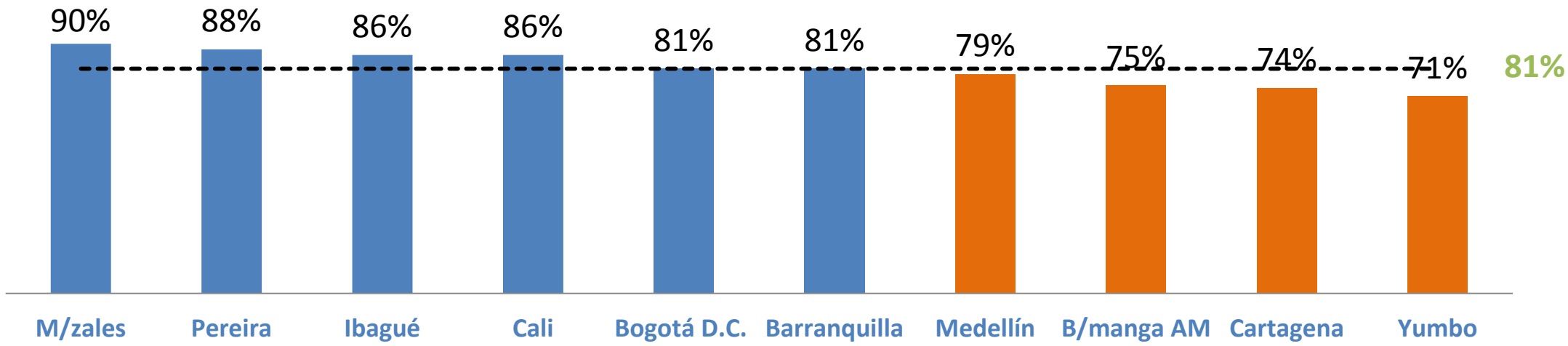
BARRIO Y VIVIENDA

RED DE CIUDADES cómovamos

Satisfechos con el barrio en el que habitan (2015)



Satisfechos con la vivienda que habitan (2015)



Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

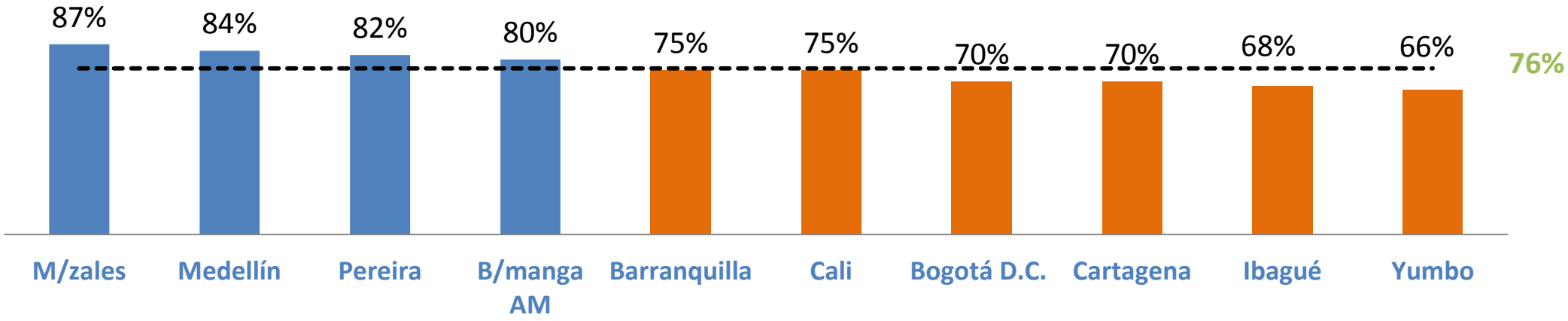
Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

RED DE CIUDADES cómovamos

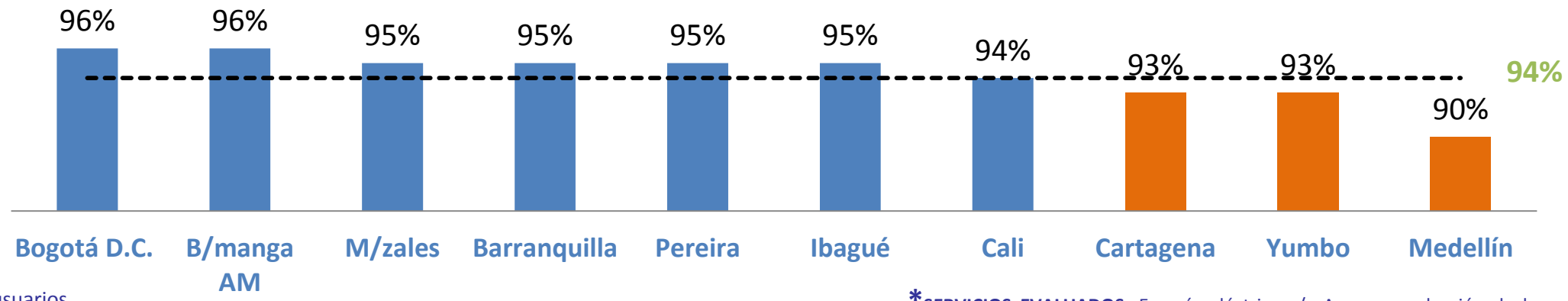
Cobertura y satisfacción con Servicios Públicos

Escala ampliada con propósitos visuales

Satisfacción con servicios públicos



Cobertura



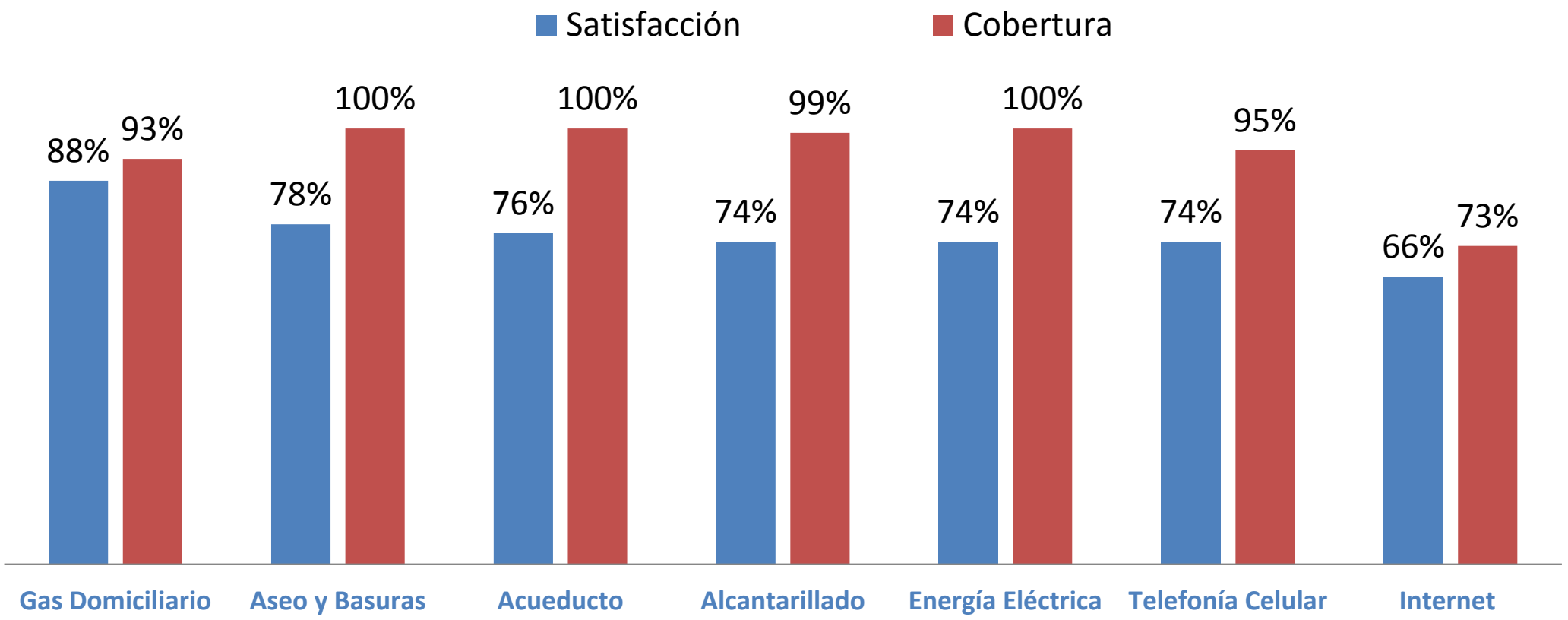
Base: Total usuarios del servicio; usuarios para satisfacción

Promedio simple en la Red de Ciudades

*SERVICIOS EVALUADOS: Energía eléctrica / Aseo y recolección de basuras / Acueducto / Alcantarillado / Gas domiciliario / Telefonía celular/ Internet/

**Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Satisfacción y Cobertura de servicios públicos en las ciudades de la RED

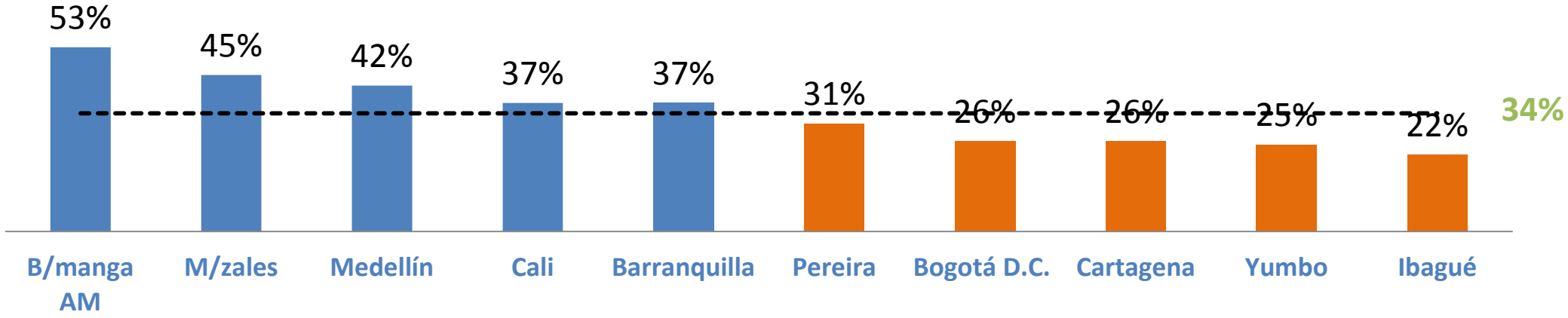


Base: Usuarios de cada servicio

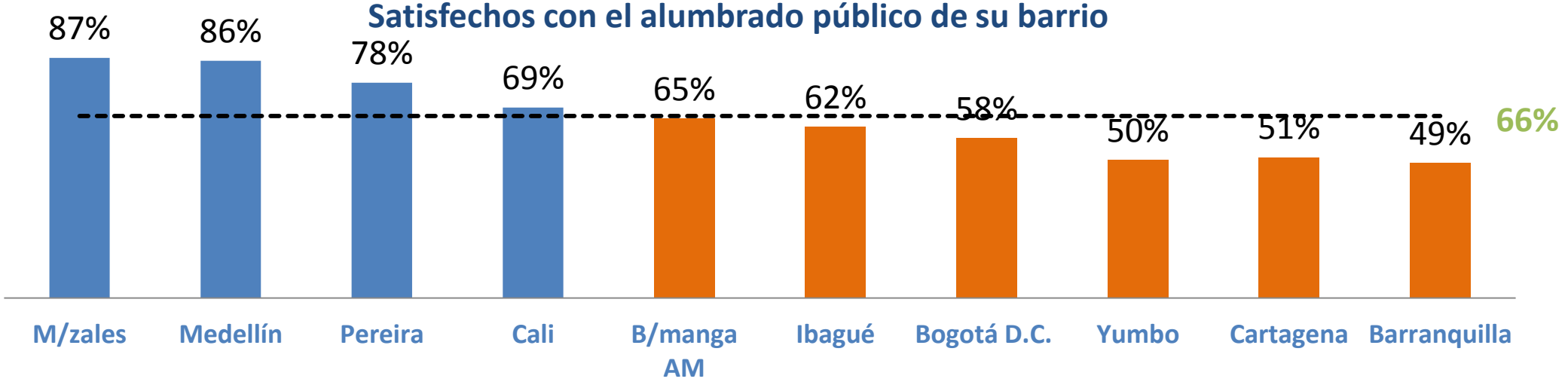
ESPACIO PÚBLICO

RED DE CIUDADES cómovamos

Satisfechos con el espacio público en general de su ciudad



Satisfechos con el alumbrado público de su barrio



Escala ampliada con propósitos visuales

Promedio simple en la Red de Ciudades

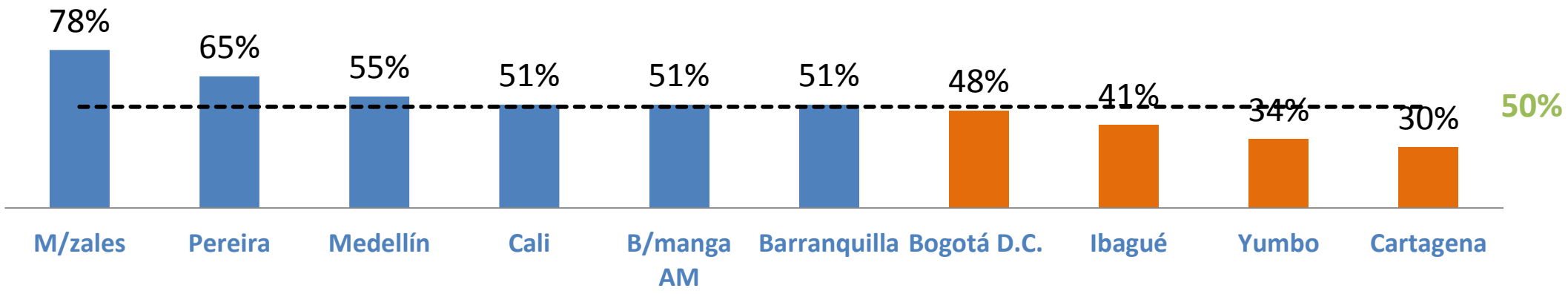
Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Base: Total muestra

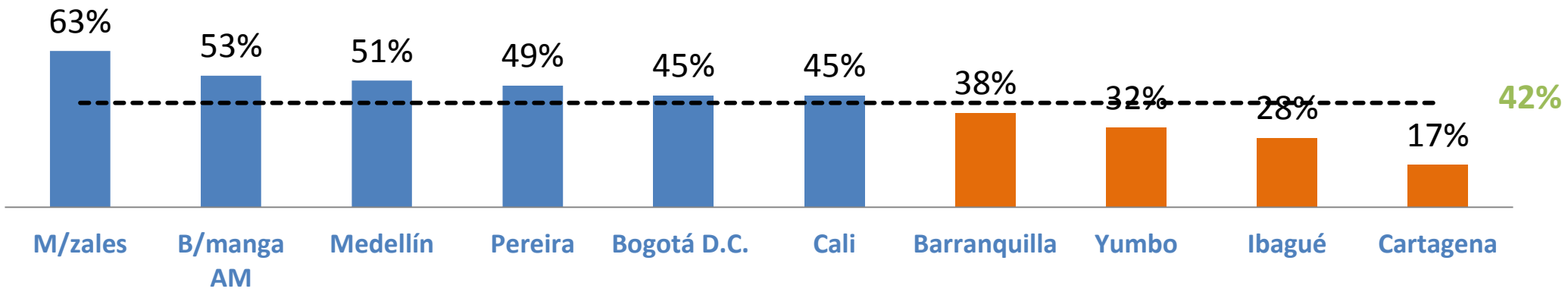
EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO

RED DE CIUDADES cómovamos

Satisfechos con los andenes y separadores de calles de su barrio



Satisfechos con los parques y zonas verdes de su barrio



Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Temas a los que debería prestar atención las administraciones de las ciudades de la RED CÓMO VAMOS

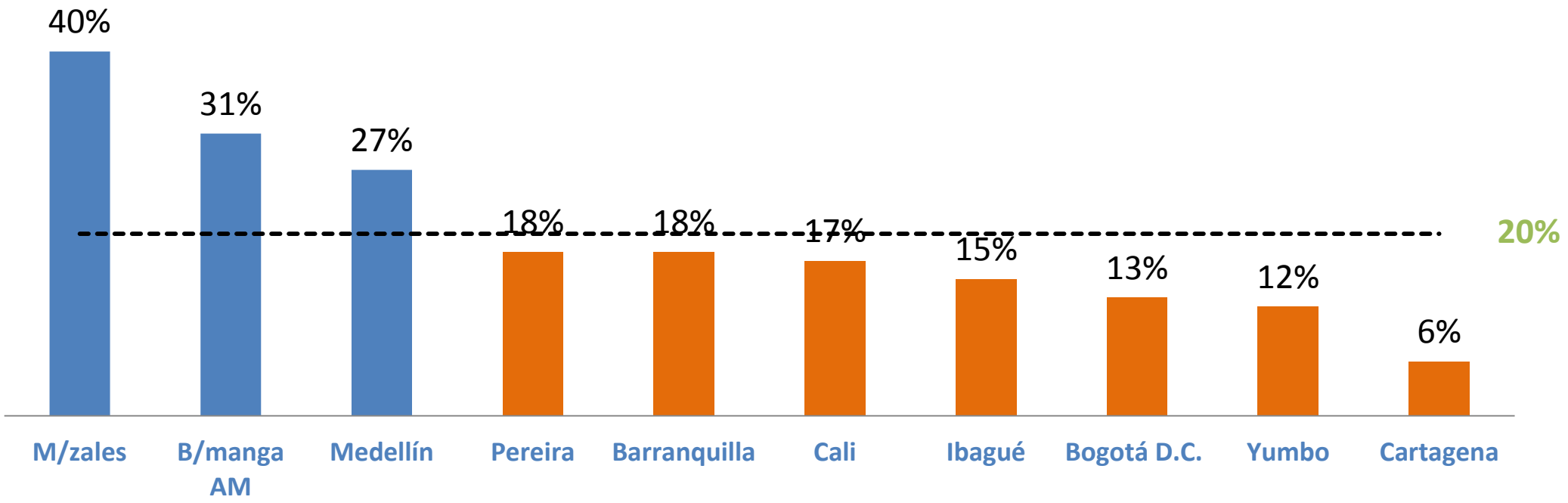
		Preocupa más en…
Preocupa a **5** de cada 10	CONGESTIÓN VEHICULAR	Bogotá D.C., Medellín, Cali, Bucaramanga AM, Cartagena, Manizales y Pereira.
Preocupa a **3** de cada 10	CONTAMINACIÓN FUENTES DE AGUA CALIDAD DEL AIRE	Barranquilla, Bucaramanga AM, Cali, Yumbo, Pereira, Manizales e Ibagué
Preocupa a **2** de cada 10	NIVEL DE RUIDO ARBORIZACIÓN Y ZONAS VERDES RECICLAJE CONTAMINACIÓN VISUAL MANEJO DE BASURAS	Ibagué, Bogotá D.C., Manizales, Medellín, Barranquilla, Cartagena y Cali.

Base: Total muestra

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Satisfacción con la Gestión Ambiental de las autoridades – Promedio 10 ciudades (2015)

Escala ampliada con propósitos visuales



Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

RED DE CIUDADES cómovamos

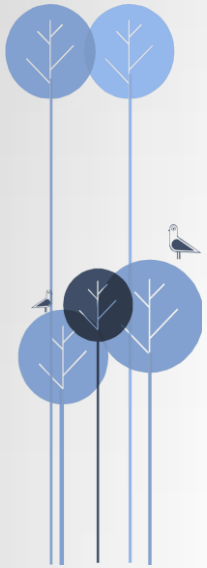
Conclusiones Hábitat Urbano

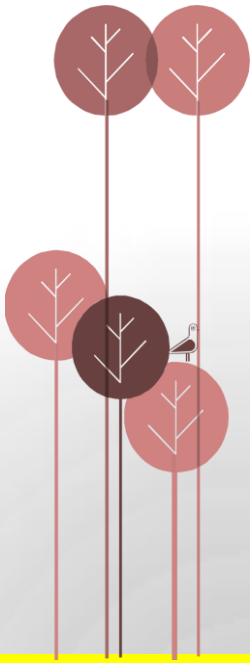
1. Existe una tendencia de aumento en los últimos 9 años en el porcentaje de personas que consideran que se toman más tiempo en sus recorridos habituales.
2. Al mismo tiempo, el porcentaje de uso del transporte público presenta una tendencia a la disminución, mientras el uso de medios privados, al aumento.
3. Grandes disparidades entre ciudades con la satisfacción con las vías, pero se observa una tendencia al aumento en la satisfacción promedio que reportan.
4. En promedio, 8 de cada 10 habitantes de las ciudades están satisfechos con la vivienda que habitan y 7 de cada 10, con su barrio.
5. A su vez, 9 de cada 10 ciudadanos tiene cobertura de servicios públicos, pero solo para 8 de cada 10 son satisfactorios. Solo Bucaramanga AM, Manizales y Pereira se destacan en ambos aspectos.
6. Por otra parte, 1 de cada 3 ciudadanos están satisfechos con el espacio público de su ciudad.
7. Se manifiestan más satisfechos con el alumbrado, que con los andenes, parques y zonas verdes.
8. La prioridad ambiental #1 es la congestión vehicular (5 de cada 10 ciudadanos), mientras la #2 y #3 son la contaminación del agua y del aire (3 de cada diez ciudadanos, en ambos casos).
9. La satisfacción con la gestión ambiental es minoritaria en todas las diez ciudades.

RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA





Cultura, Recreación y Deportes	*Participación*	*Responsabilidad Ciudadana*	*Comportamiento Ciudadano*

Participación ciudadana (¿Ha formado parte de algunas de las siguientes organizaciones y/o grupos, en el último año?)

Organización o Grupo	B/quilla	M/zales	Ibagué	Pereira	Yumbo	Bogotá D.C.	Medellín	Cali	Cartagena	B/manga AM	Promedio por organización
Organizaciones religiosas	22%	12%	16%	16%	12%	10%	8%	10%	12%	5%	13%
Juntas comunitarias o asociaciones de vecinos	7%	6%	7%	5%	3%	6%	3%	4%	7%	4%	5%
Organizaciones ambientales	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	0%	2%
Sindicatos	2%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	2%
Asociaciones culturales	2%	3%	2%	2%	2%	4%	4%	2%	1%	0%	2%
Agrupaciones benéficas o voluntariados	2%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	2%
Asociaciones deportivas	7%	2%	6%	4%	3%	2%	6%	4%	3%	0%	4%
Grupos en redes sociales	9%	4%	4%	1%	1%	4%	3%	3%	2%	0%	3%
Ninguna	**54%**	**64%**	**63%**	**71%**	**74%**	**75%**	**75%**	**75%**	**78%**	**89%**	**72%**
Si ha formado parte de alguna organización	46%	36%	37%	29%	26%	25%	25%	25%	22%	11%	30%

Base: Total muestra

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Mayor indicador

Menor Indicador

Opinan que hay un mal comportamiento ciudadano frente a…

	Cartagena	Yumbo	Ibagué	Bogotá	B/quilla	Cali	Pereira	B/manga	Medellín	M/zales	Promedio Comportamiento
Cuidado bienes públicos	60%	52%	56%	57%	55%	47%	48%	36%	32%	25%	**47%**
Respeto Normas ambientales	51%	51%	59%	50%	51%	47%	46%	29%	33%	21%	**44%**
Cuidado espacios públicos	58%	50%	53%	54%	48%	44%	47%	32%	28%	20%	**43%**
Respeto a las normas de tránsito	42%	49%	52%	48%	46%	42%	42%	31%	34%	21%	**41%**
Legalidad en la conexión a SSPP	45%	42%	33%	38%	41%	30%	30%	23%	22%	14%	**32%**
Cumplimiento normas de construcción	39%	42%	35%	34%	35%	29%	34%	25%	25%	13%	**31%**
Promedio Ciudad	49%	48%	48%	47%	46%	40%	41%	29%	29%	19%	**40%**

Base: Total muestra

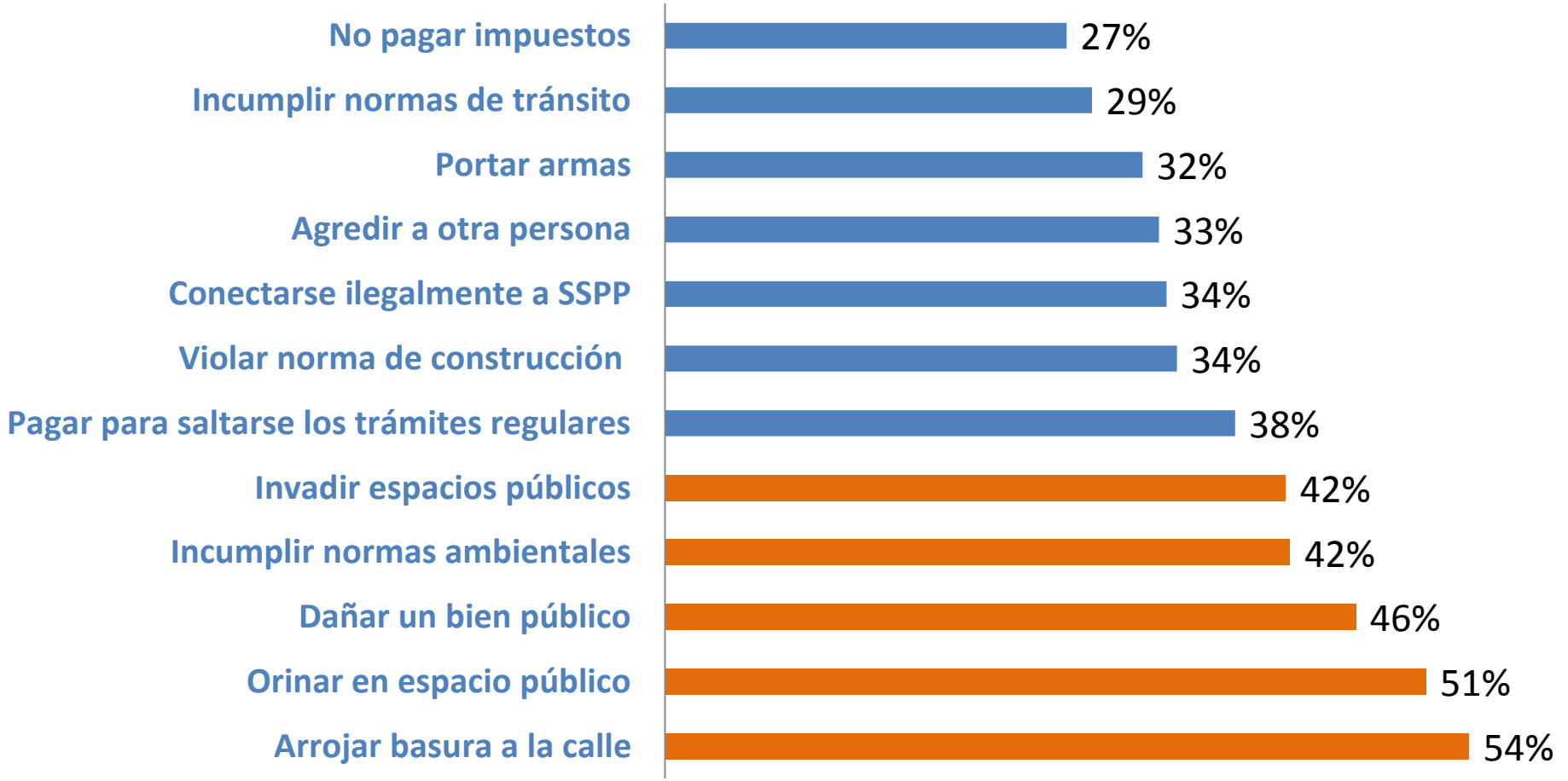
Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Mayor indicador

Menor Indicador

Piensan que es baja la probabilidad de ser sancionados si…
Promedio 10 ciudades de la RED (2015)

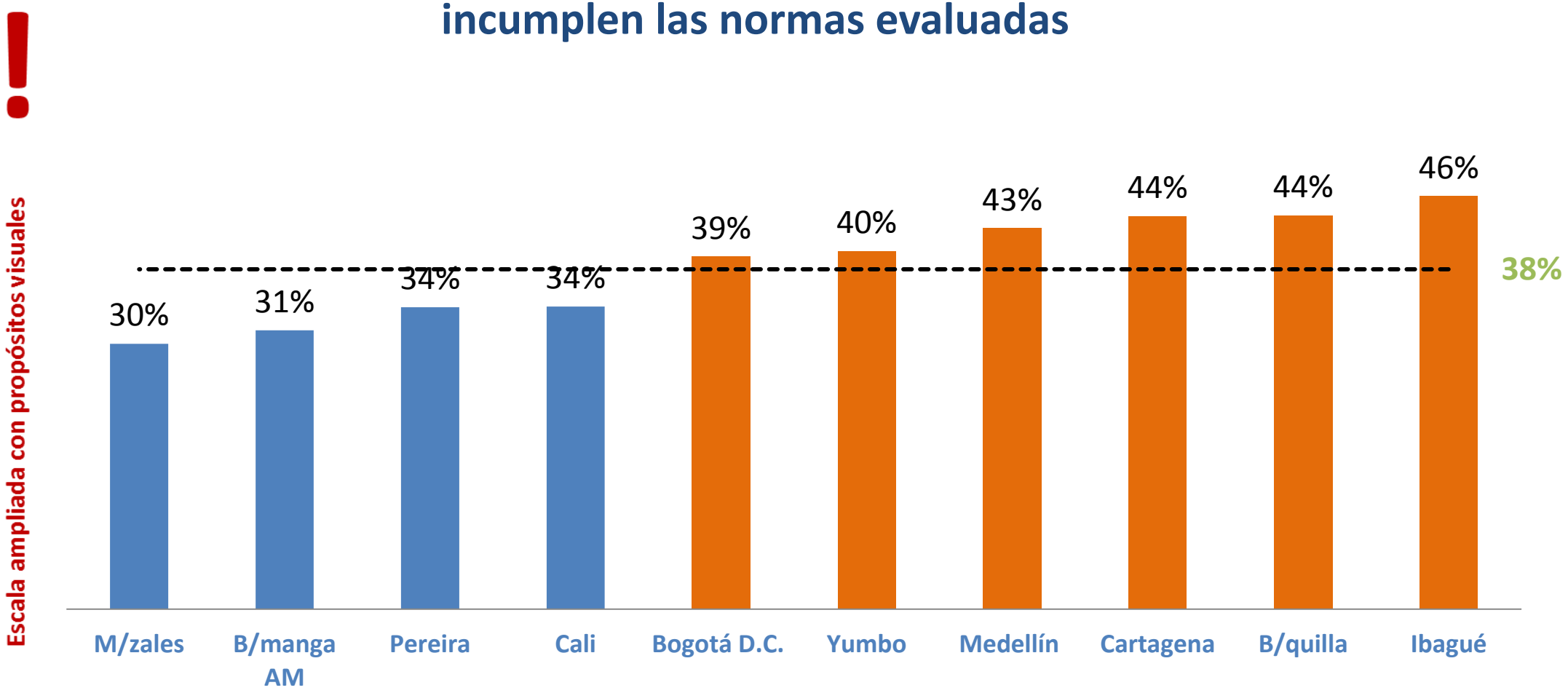
Escala ampliada con propósitos visuales



Base: Total muestra

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Piensan que es baja la probabilidad de ser sancionados si se incumplen las normas evaluadas



Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Perciben a las entidades haciendo algo por mejorar la calidad de vida en la ciudad

	Medellín	M/zales	B/quilla	Bogotá	Cartagena	Cali	Yumbo	Ibagué	B/manga AM	Pereira	Promedio Instituciones
Ninguna	14%	21%	25%	34%	35%	35%	39%	37%	37%	40%	32%
Alcaldía municipal	39%	39%	33%	23%	30%	10%	26%	14%	13%	16%	24%
La Policía	14%	36%	16%	15%	27%	12%	12%	14%	13%	14%	17%
Junta de Acción Comunal	20%	7%	10%	7%	10%	13%	8%	17%	6%	9%	11%
Las iglesias	16%	11%	18%	7%	9%	13%	4%	11%	13%	5%	11%
El Gobierno Nacional	9%	9%	10%	7%	9%	7%	11%	5%	11%	7%	9%
Los medios de comunicación	7%	4%	12%	10%	10%	7%	3%	8%	7%		8%
Las universidades	10%	11%	11%	7%	4%	10%	3%	10%	7%	10%	8%
La Gobernación	12%	4%	5%	*	9%	6%	3%	5%	14%	7%	7%
Empresas de servicios públicos	15%	2%	5%	5%	5%	8%	2%	5%	4%	4%	6%
Las ONG's que trabajan en su barrio	5%	1%	5%	10%	5%	6%	8%	4%	5%	5%	5%
Organismos de control y Vigilancia	3%	2%	2%	10%	2%	2%	3%	2%	11%	2%	4%
Empresa privada	4%	2%	6%	6%	5%	4%	2%	4%	5%	4%	4%
El Concejo de la ciudad	6%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	2%	5%	2%	4%
Partidos Políticos	3%	1%	2%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	1%	2%

Base: Total muestra

Mayor indicador

Menor Indicador

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana.

* Bogotá D.C., según la constitución y el Decreto 1421 de 1993 se tiene como una Gobernación.

Convivencia y corresponsabilidad

1. Continúa siendo baja la participación de los habitantes de las ciudades en organizaciones sociales. 1 de cada 3 ha formado parte de alguna organización en el último año y de los que participan, la mayoría lo hace en organizaciones religiosas.
2. Promedio de las personas que perciben que hay un mal comportamiento:
   - La ciudad en la cual es más baja la percepción de mal comportamiento: Manizales (19%)
   - La ciudad en la cual es más alta la percepción de mal comportamiento: Cartagena (49%)
3. 1 de cada 3 ciudadanos considera que no hay ninguna entidad que esté trabajando para mejorar su calidad de vida.
4. Los Concejos municipales y distritales son los peor librados, además de los partidos políticos, de la evaluación que pregunta sobre las organizaciones que están trabajando para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

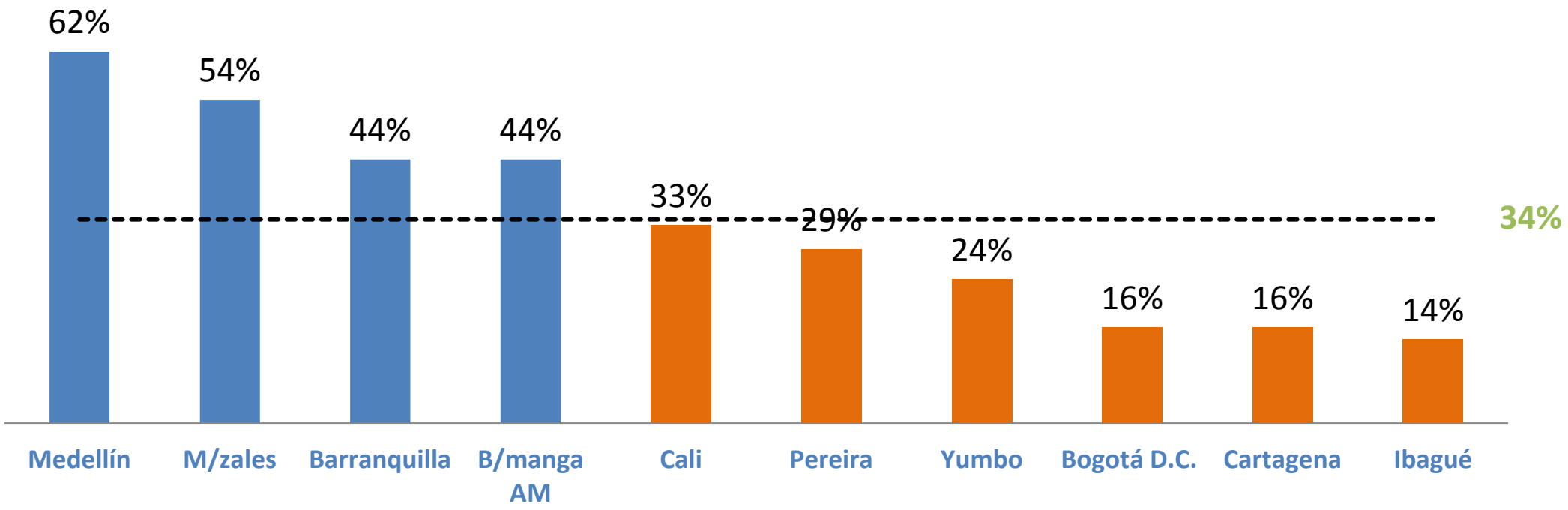
BUEN GOBIERNO

Gestión Pública

Finanzas

Transparencia

Satisfechos con la forma como la alcaldía invierte los recursos y dineros de la ciudad (2015)

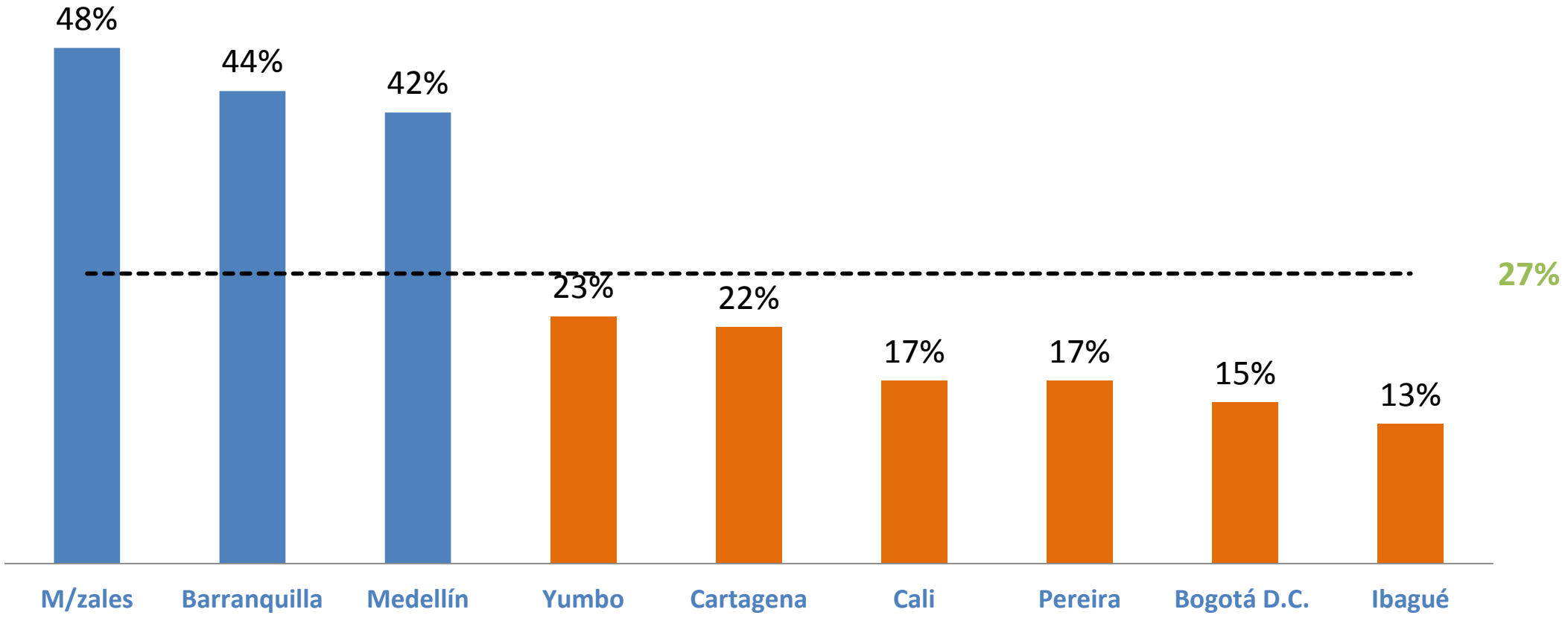


Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

Considera buena o muy buena la gestión global del equipo de gobierno del alcalde en cada ciudad de la RED (2015)

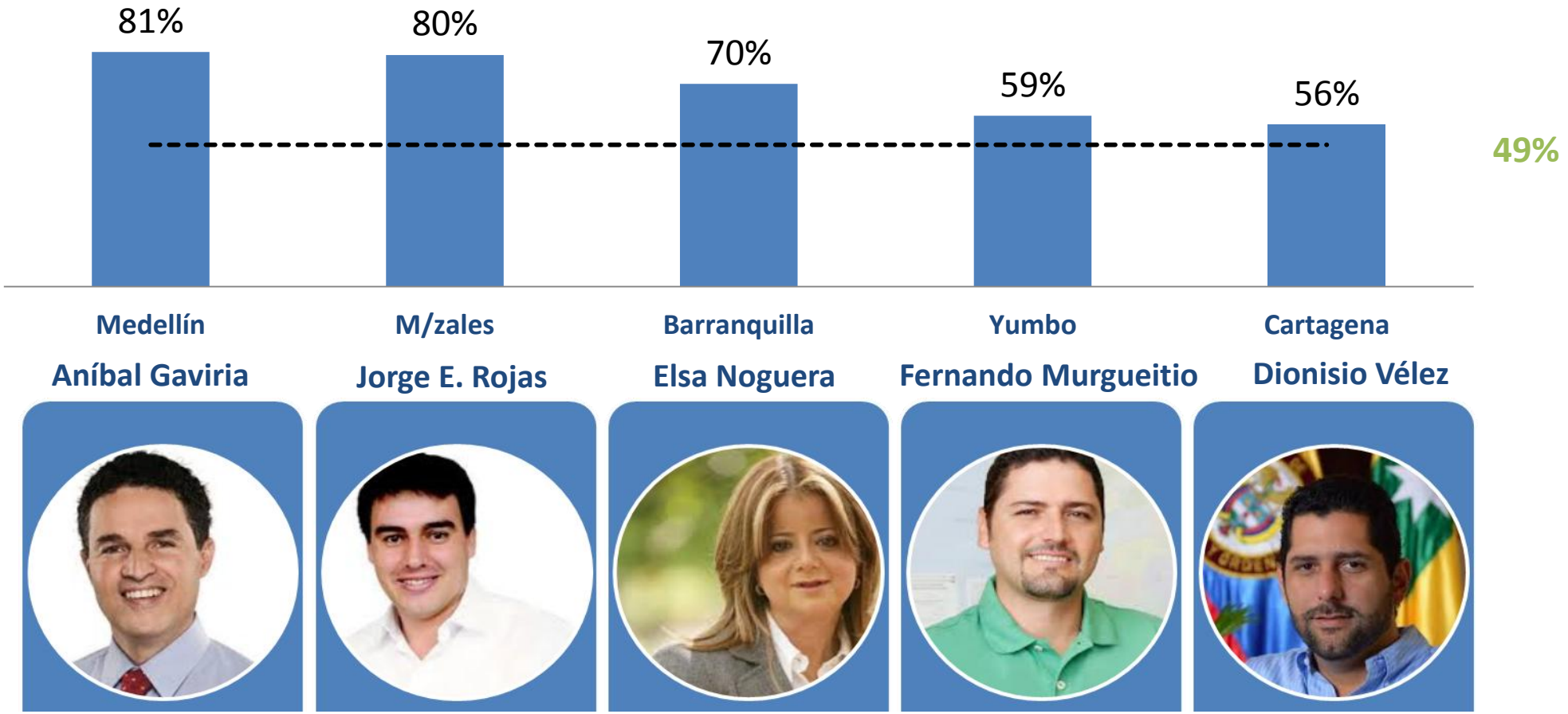


Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Los resultados de B/manga corresponden al promedio del área metropolitana

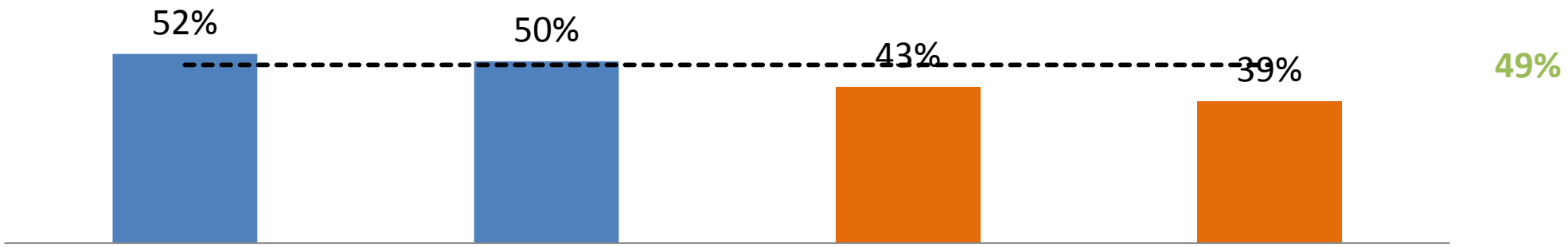
Favorabilidad del alcalde(sa) de cada ciudad
Top 5 - 2015



Base: Total muestra

Promedio simple en la Red de Ciudades

Favorabilidad del alcalde(sa) de cada ciudad



Carlos Roberto Ávila

Luis F. Bohórquez

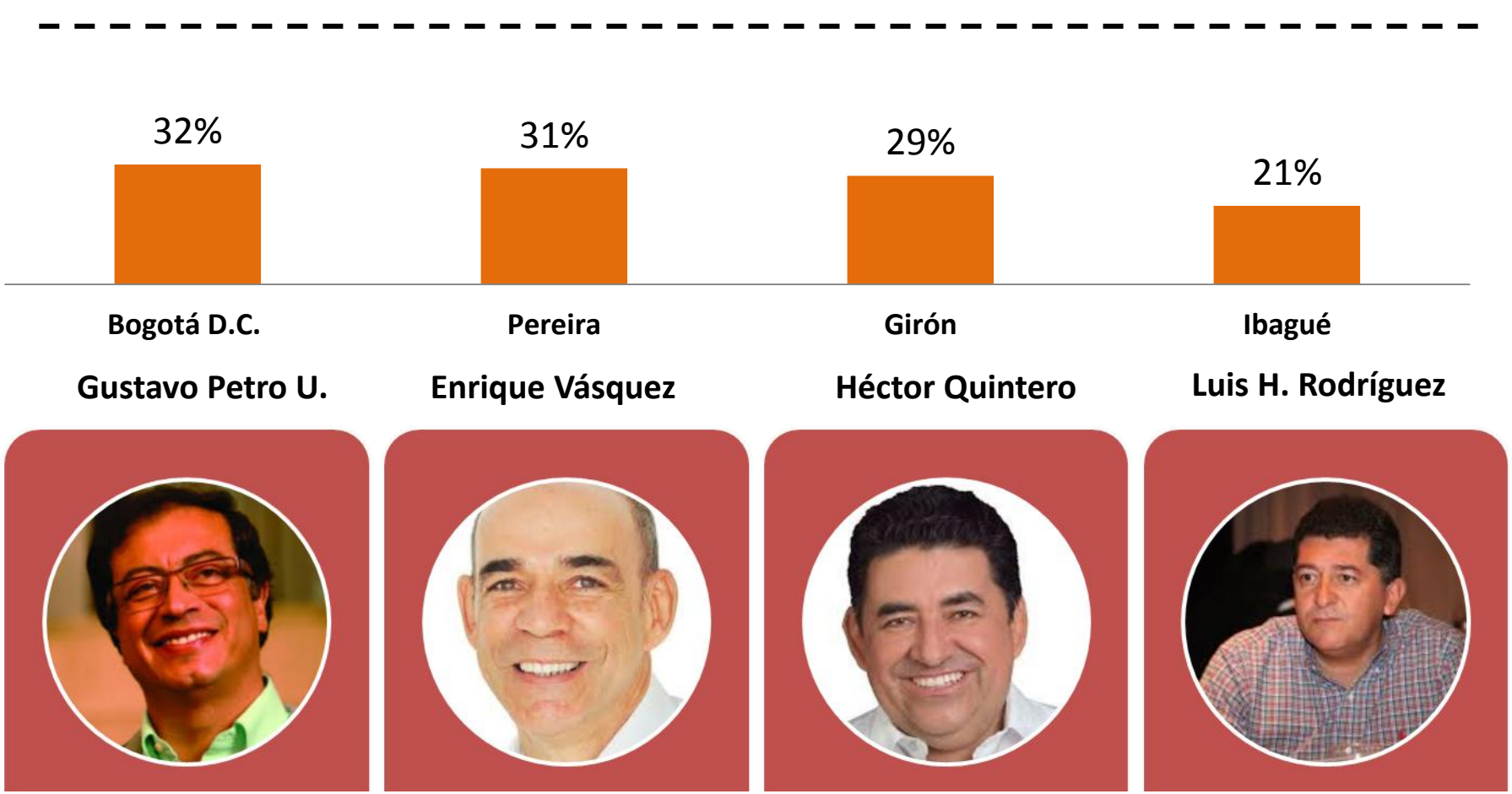
Rodrigo Guerrero

Ángel J. Becerra

Base: Total muestra

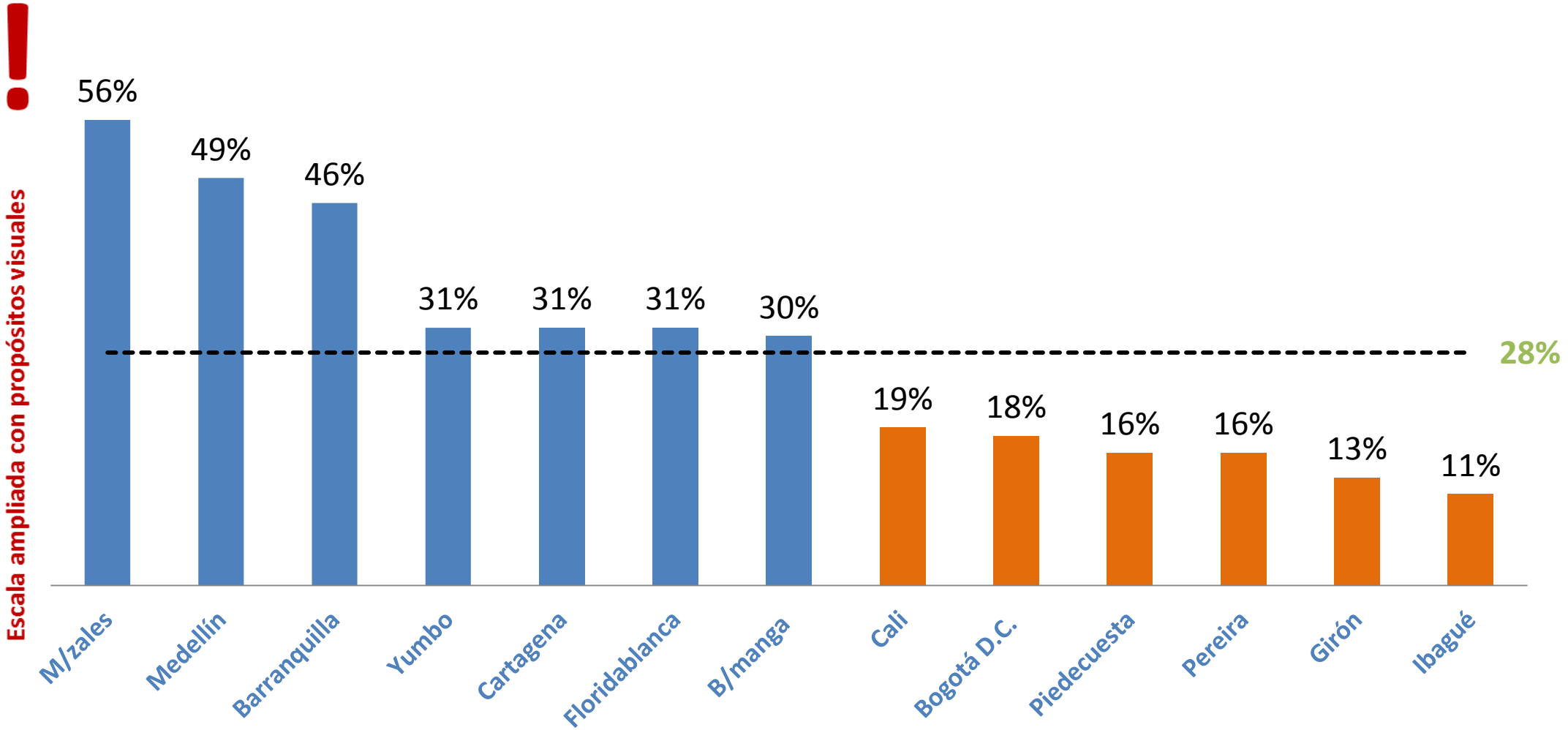
Promedio simple en la Red de Ciudades

Favorabilidad del alcalde(sa) de cada ciudad



Base: Total muestra

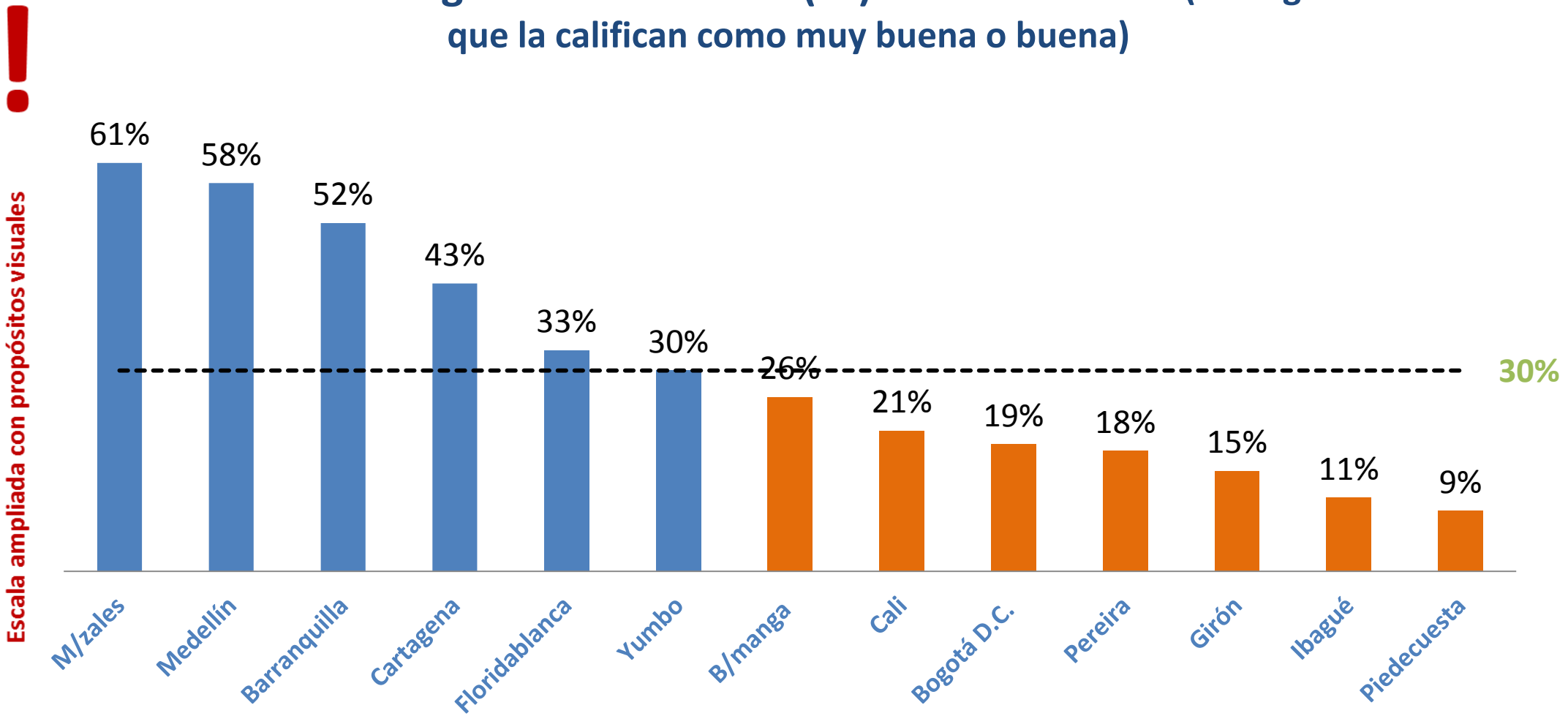
Confianza en el alcalde(sa) de cada ciudad



Base: Quienes conocen a cada alcalde(sa)

Promedio simple en la Red de Ciudades

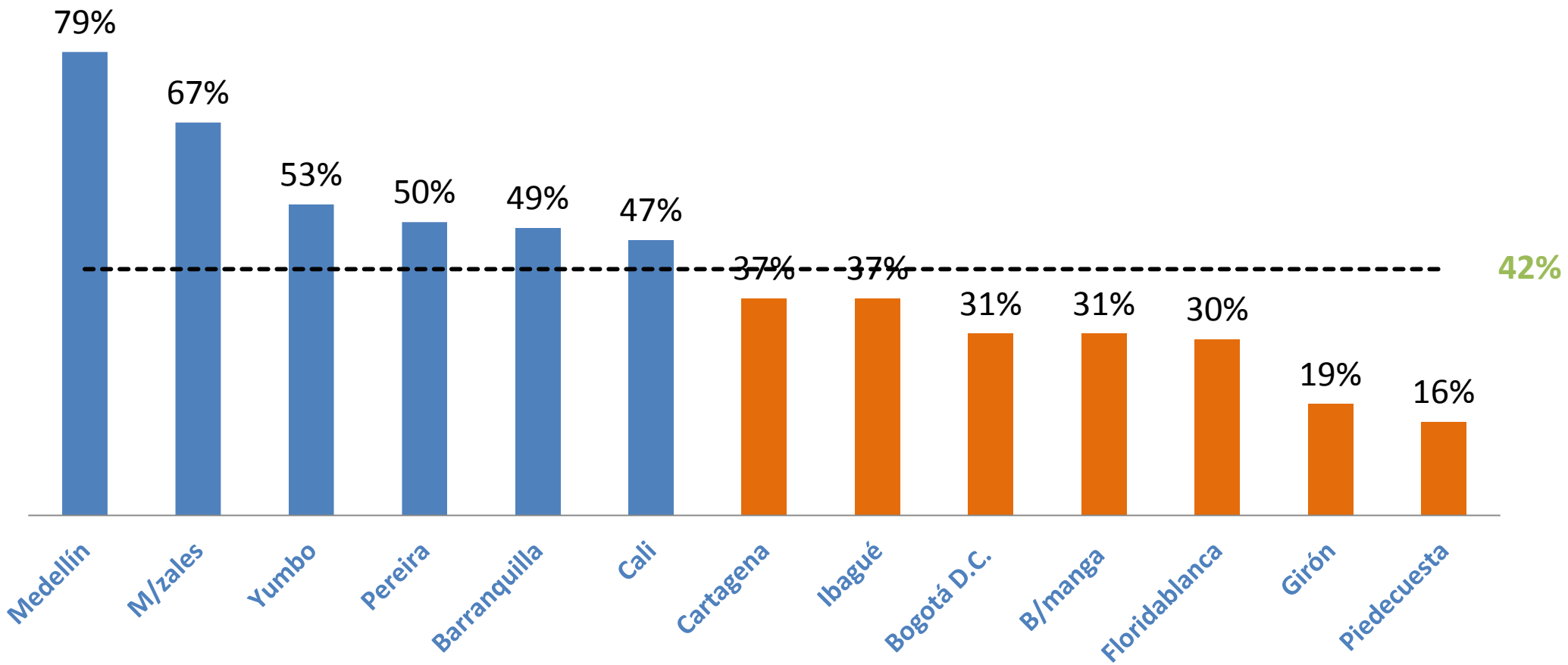
Calificación a la gestión del alcalde(sa) de cada ciudad (en la gráfica los que la califican como muy buena o buena)



Base: Quienes conocen a cada alcalde(sa)

Promedio simple en la Red de Ciudades

Favorabilidad del Concejo Municipal (2015)



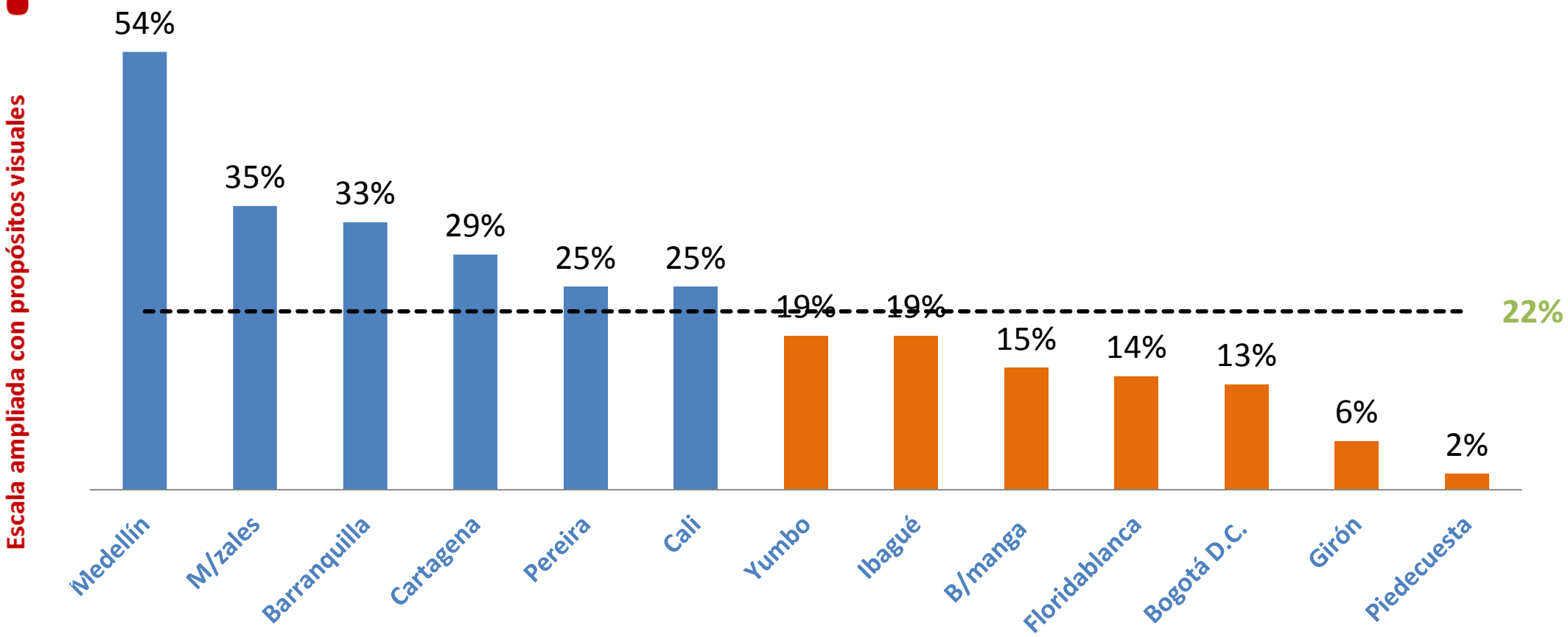
Base: Quienes conocen al Concejo

Promedio simple en la Red de Ciudades

Calificación a la gestión del Concejo Municipal

(en la gráfica los que la califican como muy buena o buena)

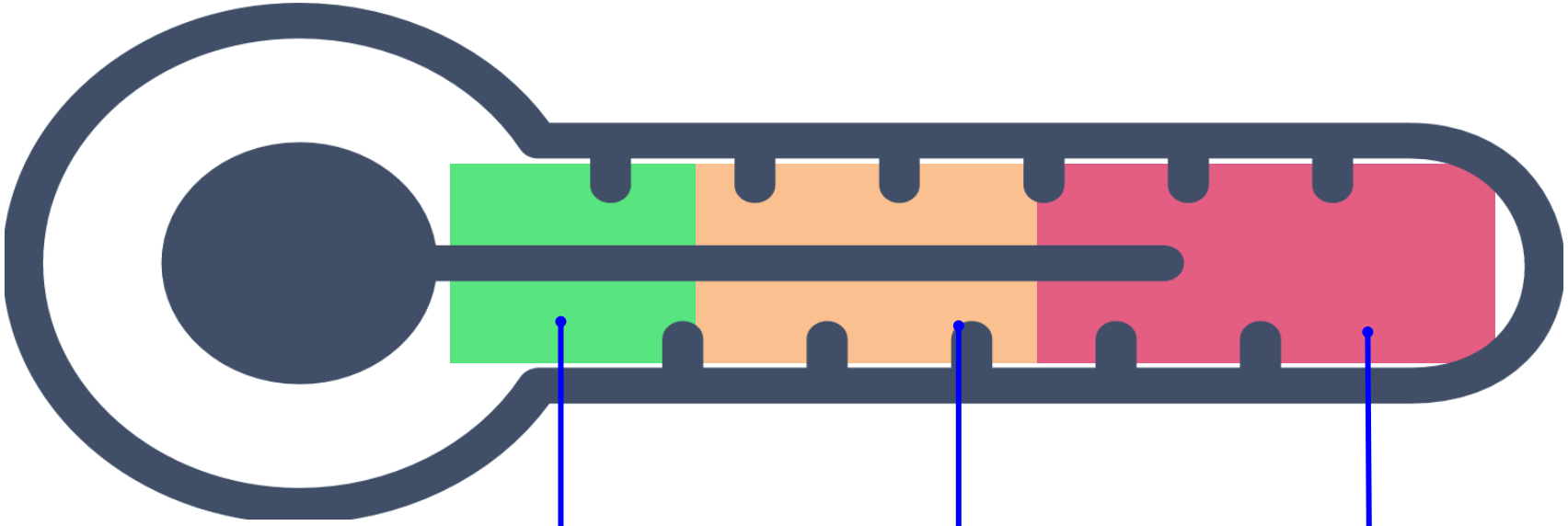
Escala ampliada con propósitos visuales



Base: Quienes conocen al Concejo

Promedio simple en la Red de Ciudades

Perciben poco transparente a la administración Municipal



Medellín **(18%)**;
Manizales **(19%)**;
B/quilla **(24%)**.

Yumbo **(38%)**;
Cartagena **(32%)**;

Pereira **(54%)**;
Ibagué **(53%)**;
Bogotá **(51%)**;
B/manga AM **(46%)**;
Cali **(42%).**

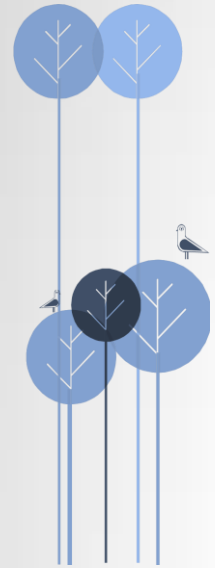
Base: Total de la muestra.

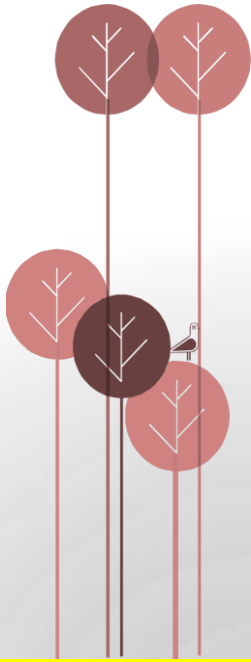
Buen Gobierno

1. Bogotá, Cartagena e Ibagué los menos satisfechos con la forma cómo la Alcaldía invierte los recursos en la ciudad.
2. En promedio, la favorabilidad y la buena gestión de los alcaldes cayó durante el último cuatrienio, al igual que los Concejos.
3. Vale destacar que los mejores resultados en general en favorabilidad y buena gestión los registran los alcaldes de Manizales y Medellín.

RED DE CIUDADES cómovamos

Conclusiones Finales





Análisis de correlaciones

Ranking de ciudades

Percepción ciudadana sobre la calidad de vida

RED DE CIUDADES cómovamos

En 2015, del total de variables comunes a la RED que entran al modelo de correlaciones, 15 mostraron una correlación alta – bien sea positiva o negativa –. ¿Qué hace de una ciudad un lugar satisfactorio para vivir? Los datos muestran que:

- Se requieren condiciones adecuadas en los "activos personales", siendo especialmente importante el **sentirse seguros** en la ciudad y en su barrio, y sobre todo, que perciban que los delitos pueden ser castigados.
- Los ciudadanos esperan buenas condiciones de su hábitat urbano, en particular, buenas condiciones de **movilidad**, lo que implica buen funcionamiento del tránsito, vías en buen estado (de la ciudad y del barrio), servicio de transporte público (colectivo y masivo) satisfactorio, y menores tiempos de desplazamiento. Adecuados **servicios públicos** satisfactorios, particularmente alcantarillado, aseo, celular e internet; **Barrios** satisfactorios, con buenos andenes y una mejor **gestión ambiental** por parte de las autoridades locales
- El clima de opinión en la ciudad se relaciona de forma importante con la percepción general de calidad de vida, por lo que resulta importante que la gente se sienta optimista del rumbo de su ciudad, y que esté orgullosa de ella.
- Percibir un buen gobierno y una ciudadanía comprometida impacta, una adecuada inversión del presupuesto, y ciudadanos participativos y con buen comportamiento.

Percepción ciudadana sobre la calidad de vida

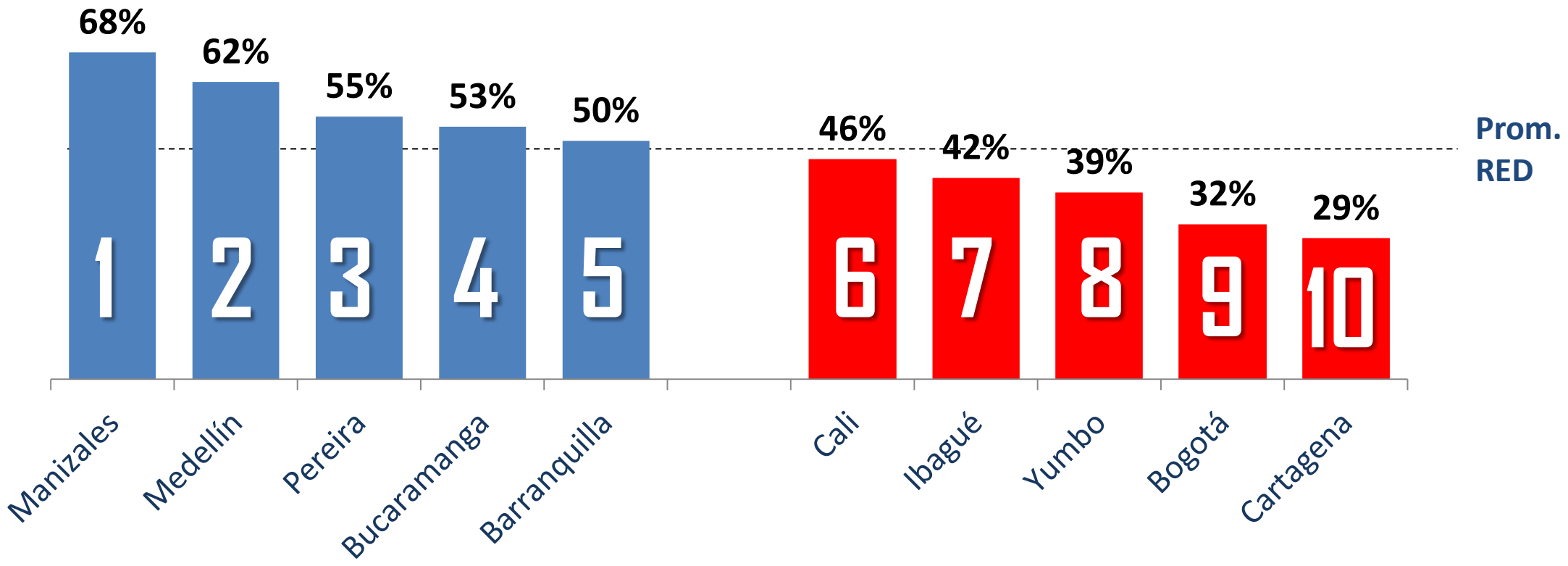
RED DE CIUDADES cómovamos

Ejes/ variables	Correlación
ENTORNO DE OPINIÓN – ACTIVOS PERSONALES - HÁBITAT URBANO – GOBIERNO Y CIUDADANÍA	
Se siente seguro en la ciudad	0,91
Considera poco probable que un delito sea sancionado	-0,91
Satisfechos con el tráfico (distintos aspectos de la movilidad)	0,90
Satisfechos con el barrio que habitan	0,89
Se siente seguro en el barrio	0,86
Buen comportamiento en temas de convivencia	0,85
Orgullosos de su ciudad	0,80
Satisfacción en la gestión ambiental	0,75
Consideran que la ciudad va por buen camino	0,73
Buen comportamiento frente a bienes y espacios públicos	0,71
Satisfecho con la forma como la alcaldía invierte los recursos	0,69
Satisfacción con servicios públicos (Acueducto, alcantarillado, recolección de basura, energía, gas, internet, celular)	0,69
Satisfechos con educación que reciben niños y jóvenes	0,66
Satisfechos con el Espacio público en la ciudad	0,62
Satisfechos con Atención y cuidado de los menores de 5 años	0,61

Percepción ciudadana sobre la calidad de vida

RED DE CIUDADES cómovamos

Promedio ponderado de las 15 variables que se identificó que son importantes. Percepción ciudadana, ponderada por el coeficiente de correlación, para que aquello más correlacionado, pese más que aquello menos correlacionado.



Arriba del promedio

Abajo del promedio

RED DE CIUDADES cómovamos

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¡Gracias!