



Buenas Prácticas

RED DE CIUDADES 
cómo vamos

www.redcomovamos.org



@redcomovamoscol



redcomovamoscol

www.yumbocomovamos.org



@YumboComoVamos



/yumbo.comovamos

El programa **Yumbo Cómo Vamos** fue creado en el año 2013 y sus socios en la actualidad son: **Alianza Empresarial:** Argos, Fundación Bavaria, Ecopetrol, Fundación Propal, Fundación Smurfit Cartón de Colombia y la Fundación Empresarial para el Desarrollo de Yumbo (FEDY). **Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Cervecería del Valle, Cámara de Comercio de Cali, ANDI -seccional Valle-, y Fundación mixta Universidad del Valle.**



Buena práctica: Programa radial: "Yumbo Cómo Vamos".

a. ¿Qué es?

El programa de radio "Yumbo Cómo Vamos" busca difundir el trabajo de seguimiento a la calidad de vida local que adelanta el programa Yumbo Cómo Vamos, debatiendo soluciones a las problemáticas locales mediante el compromiso de todos los actores sociales.



En el contexto local

Yumbo es uno de los municipios más importantes del departamento del Valle del Cauca. Actualmente, su población es de 111.753 habitantes (aproximadamente). En lo local, la emisora comunitaria Yumbo Estéreo registra los mayores niveles de sintonía en el horario del medio día y es el principal medio de comunicación del municipio según la encuesta de percepción ciudadana 2013.

b. ¿Cómo y cuándo nació?

La idea nace en el año 2013 a partir de la necesidad de crear un canal de comunicación con la comunidad que permitiera mantener vigente los 2 productos que presenta el programa anualmente: Encuesta de Percepción Ciudadana y el Informe de Calidad de Vida.

Finalmente, el 17 de Septiembre de 2014 se lanzó el programa, el cual desde entonces se ha emitido todos los miércoles de 1 a 2 de la tarde por la emisora comunitaria Yumbo Estéreo 107.0.

c. Objetivos

Discutir con los diferentes actores públicos y privados, líderes comunitarios y comunidad en general, sobre la calidad de vida del municipio, identificando los retos y oportunidades que tiene Yumbo y como serán afrontados llegando a espacios importantes de debate

Los insumos más relevantes son los informes generados por el programa **Yumbo Cómo Vamos**.

d. Acciones realizadas (metodología)

Como estrategia, desde el lanzamiento el programa cuenta con un cronograma donde se establecieron los temas, invitados y demás detalles.

Cada hora, la emisora promociona el programa todos los días con el ánimo de posicionar el mismo y garantizar una importante audiencia en el horario en que se trasmite, el cual se emite en vivo.

1. Preparación del programa

Previo al programa, se estudian los temas que se abordarán, de acuerdo con la información que produce el programa (Ejemplo: Pobreza, primera infancia, Educación, entre otros). Posteriormente se envía un oficio de invitación a los actores locales que participarán, tanto a un representante de la administración local, como a integrantes de la comunidad.

Una semana antes del programa, se estudia el capítulo del Informe de Calidad de Vida y se cruza con la información de la encuesta, y de acuerdo al tema, se discuten y analizan los indicadores objetivos y subjetivos del programa.



2. Desarrollo del programa

Además de la participación del Coordinador de **Yumbo Cómo Vamos**, también participa en el desarrollo del programa el director de la FEDY, quien es el invitado permanente. Así mismo, se tienen 2 invitados externos, como mínimo, para generar la discusión y análisis que busca el espacio radial.

Dependiendo de la temática abordada, se invitan a los expertos públicos, privados y de la comunidad en general que manejan el tema en el municipio de Yumbo.

Interacción con la comunidad

En el transcurso del programa, la audiencia puede interactuar mediante las llamadas telefónicas, lo cual permite tener en cuenta diferentes puntos de vista y acercar al ciudadano, por este medio, con la administración local y con el programa.

3. Recopilación de audios

Posterior a la realización del programa, se recopilan las grabaciones y se publican en la página web del programa www.yumbocomovamos.org con el fin de presentar una secuencia y que los temas, debates y compromisos asumidos por los actores en el transcurso del espacio puedan ser consultados por la ciudadanía.

4. Programa de cierre

En el programa de fin de año, a realizar el día 17 de diciembre, se recopilarán las conclusiones de todos los programas y se presentará un balance en torno a la “calidad de vida” del municipio.

f. Qué recursos utilizaron

Al ser la emisora manejada por uno de los socios de Yumbo Cómo Vamos, el espacio representa una de las contribuciones que los socios realizan al programa. Por lo anterior, los recursos económicos, técnicos y humanos hacen parte tanto del equipo de trabajo del programa, como de la emisora.

e. Impactos alcanzados

- ✓ El programa permite que los productos y, por consiguiente, los indicadores que produce **Yumbo Cómo Vamos** no “mueran” y así continúe el debate de ciudad.
- ✓ Se masifica la información al utilizar la emisora, la cual, según la encuesta de percepción 2013, es el principal medio de comunicación por el cual los yumbeños se enteran de las cosas que pasan en el municipio.

- ✓ En cualquier acción de gobierno que se esté debatiendo en diferentes instancias, está presente el programa. Por medio del programa radial se han debatido y visibilizado temas coyunturales de la administración, generando alertas tempranas sobre sus posibles causas.
- ✓ A raíz de las discusiones en torno al programa radial, se han generado diferentes mesas de trabajo, como sucedió con el tema de primera infancia en el municipio. Se busca que de cada programa emerjan compromisos de la administración y se continúen realizando mesas de trabajo sobre temáticas y problemáticas locales.

