



VI° PANEL • DE • opinión 2014



MEDICIÓN JULIO 8 – SEPTIEMBRE 19 DE 2014

CRÉDITOS:

César A. Caballero R.

Gerente.

Paola Andrea Medina

Coordinadora Panel de Opinión.

David Rodríguez

Director Área de Productos.

Geraldine Parra, Adriana Giraldo, Paola Arévalo, Mayra Nieto y Andrea Mateus

Equipo Bogotá.

Andrea Ramírez, Giovanni Babativa y Ángela Ordoñez

Muestreo.

Comité editorial:

Eduardo Jiménez, Juan Fernando Lucio, Víctor Muñoz, Guillermo Rudas, Jaime Tenjo y Fernando Zarama.

Agradecimientos especiales a:

El equipo directivo de Cifras & Conceptos, a nuestros 19 coordinadores regionales y a los 2.307 líderes que contestaron la sexta versión del Panel de Opinión.

Diseño y diagramación:

Rizoma / María Andrea Santos &

Juan Sebastián Orjuela

www.rzm.com.co

ISSN: 2248-8359

Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A. Resolución 45888 del 30 de agosto de 2010. Superintendencia de Industria y Comercio.

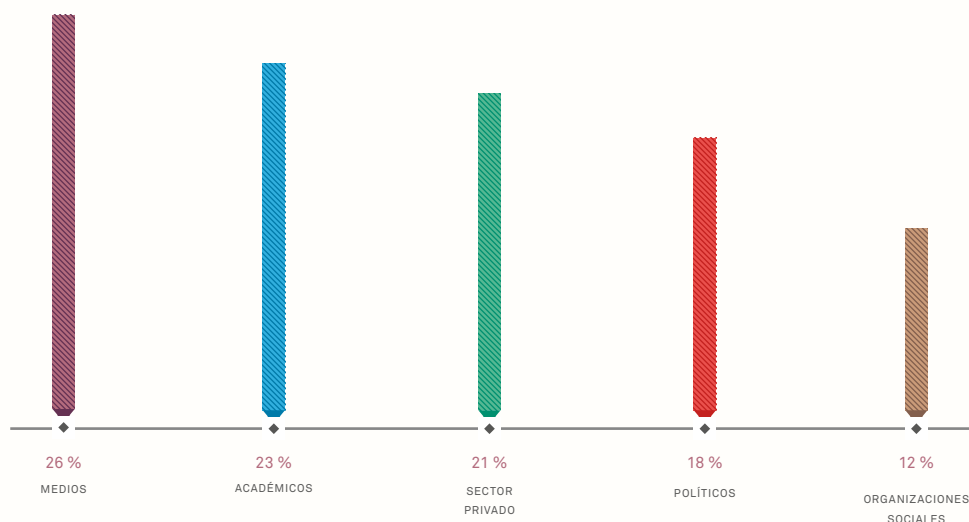


Índice

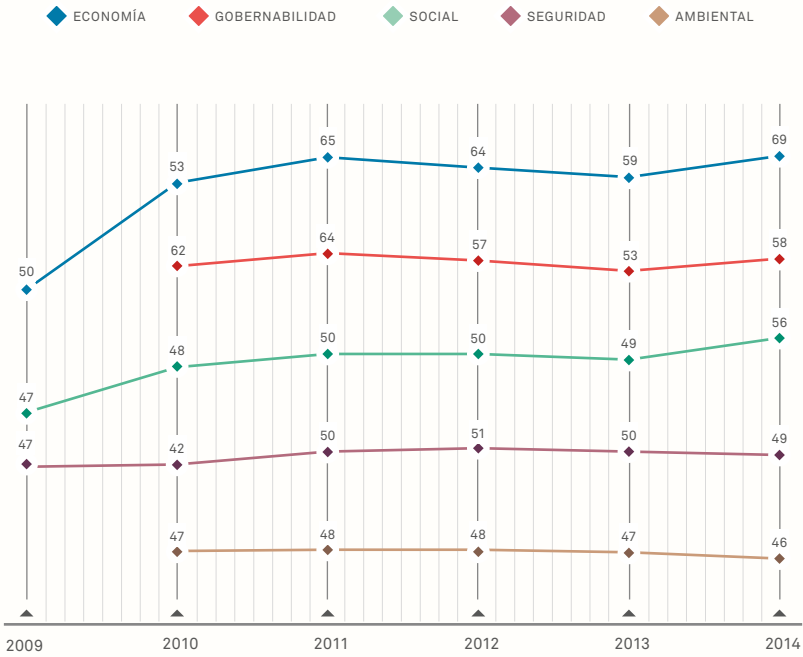
- 1 El Panel de Opinión **PÁG. 4**
- 2 Resultados nacionales **PÁG. 5**
 - 2.1 Evaluación **PÁG. 5**
 - 2.2 Proceso de paz **PÁG. 9**
 - 2.3 Cómo se informan **PÁG. 10**
 - 2.4 Prospectiva **PÁG. 12**
 - 2.5 Rankings **PÁG. 17**
- 3 La opinión de los líderes regionales **PÁG. 20**

Estudio elaborado por Cifras & Conceptos S.A. que busca conocer las percepciones de los líderes de opinión de Colombia sobre temas políticos, económicos, sociales y ambientales a nivel nacional y departamental. Se realiza anualmente y busca construir una serie histórica. En esta sexta medición por primera vez se incluyen los departamentos de Córdoba y Meta. Obtuvimos 2.307 respuestas que representan a los líderes de 17 departamentos, más Bogotá.

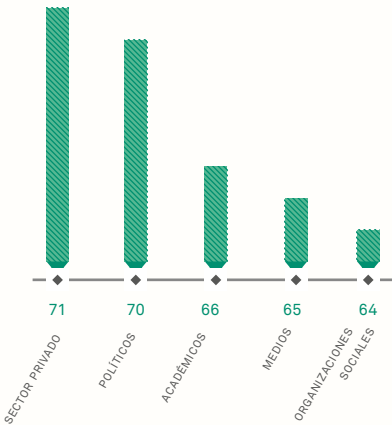
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
RESPUESTAS TOTALES	1.440	1.816	1.760	1.889	2.155	2.307
RESPUESTAS POR INTERNET	276	528	473	440	432	364
DEPARTAMENTOS REPRESENTADOS	10	14	16	16	16	18



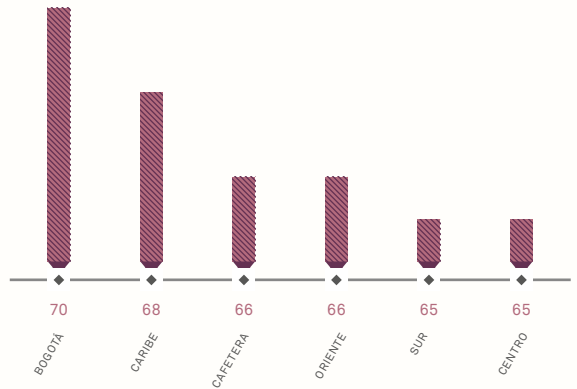
CALIFIQUE LA SITUACIÓN DEL PAÍS EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS*:



ECONOMÍA REDES 2014



ECONOMÍA REGIONES 2014*

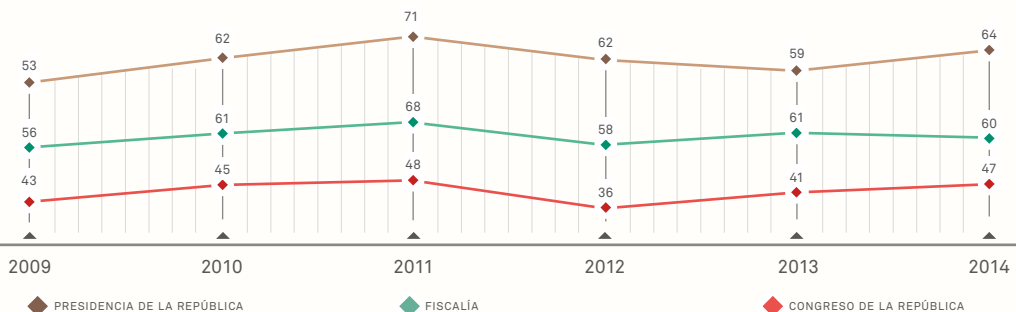
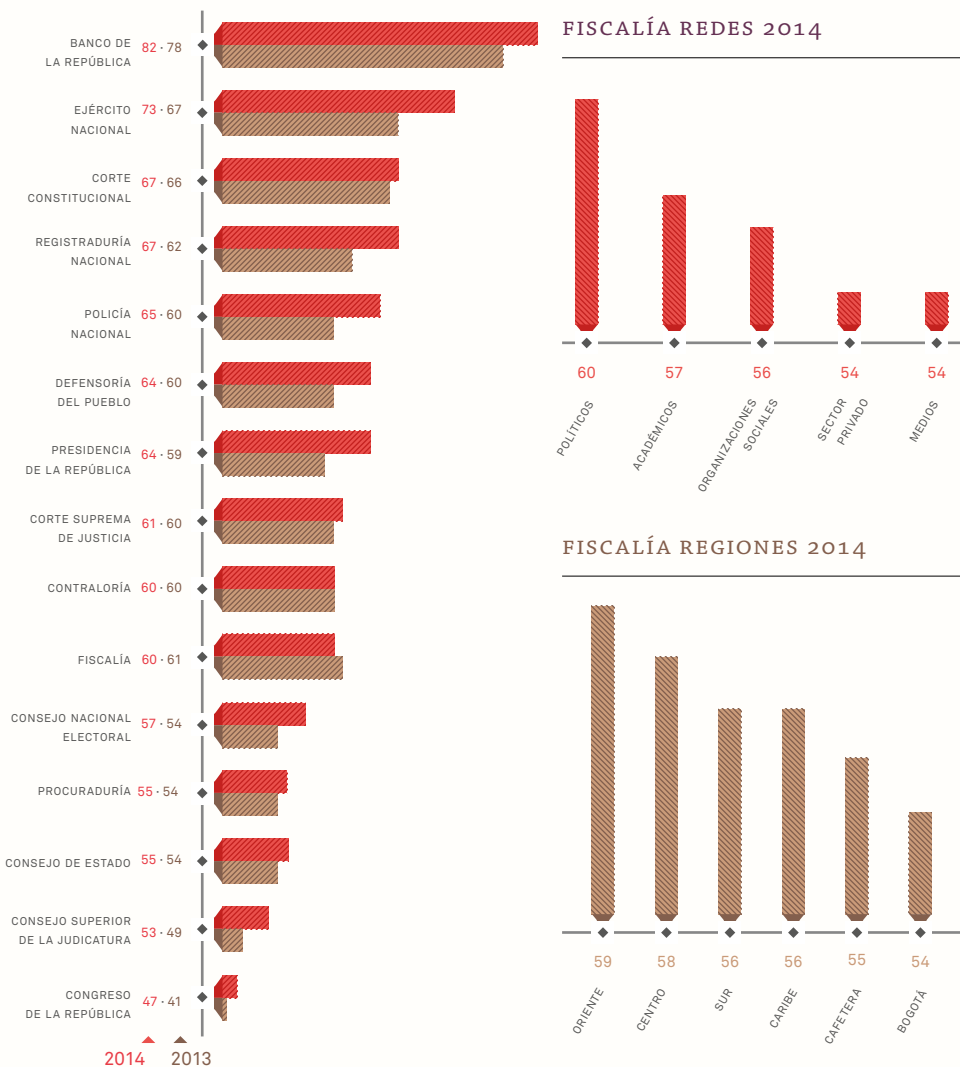


* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad.

* Regiones: **Caribe**: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba; **Cafetera**: Caldas, Antioquia, Risaralda; **Centro**: Cundinamarca, Huila, Tolima; **Oriente**: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Meta; **Sur**: Cauca, Valle del Cauca, Nariño; **Bogotá**.

2.1 EVALUACIÓN

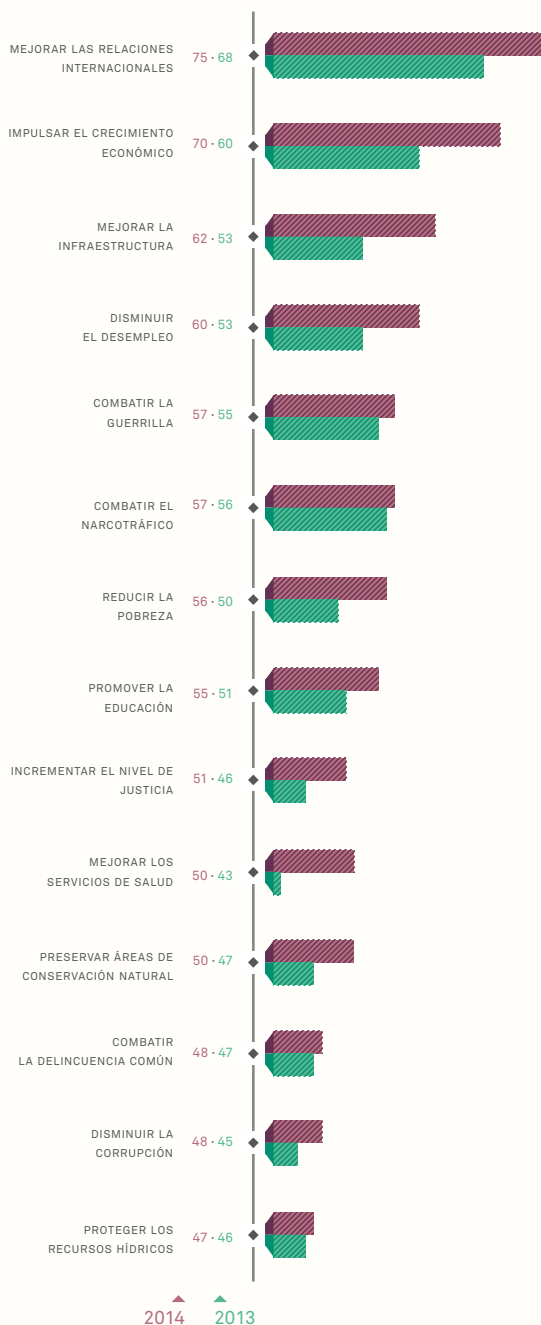
¿QUÉ TANTA CONFIANZA LE GENERAN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES NACIONALES?*



2.1 EVALUACIÓN

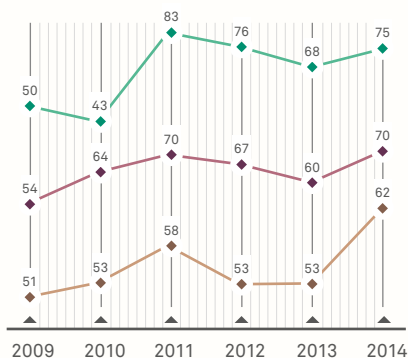
2

¿CALIFIQUE EL DESEMPEÑO DEL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, JUAN MANUEL SANTOS, DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN LAS SIGUIENTES FUNCIONES*:



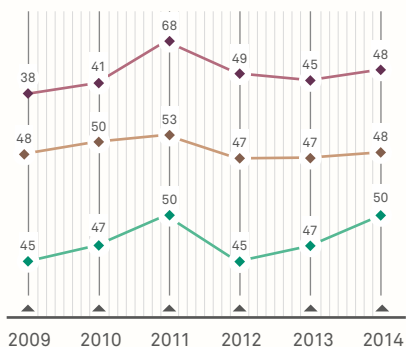
ALTAS

- MEJORAR LAS RELACIONES INTERNACIONALES
- IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
- MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA



BAJAS

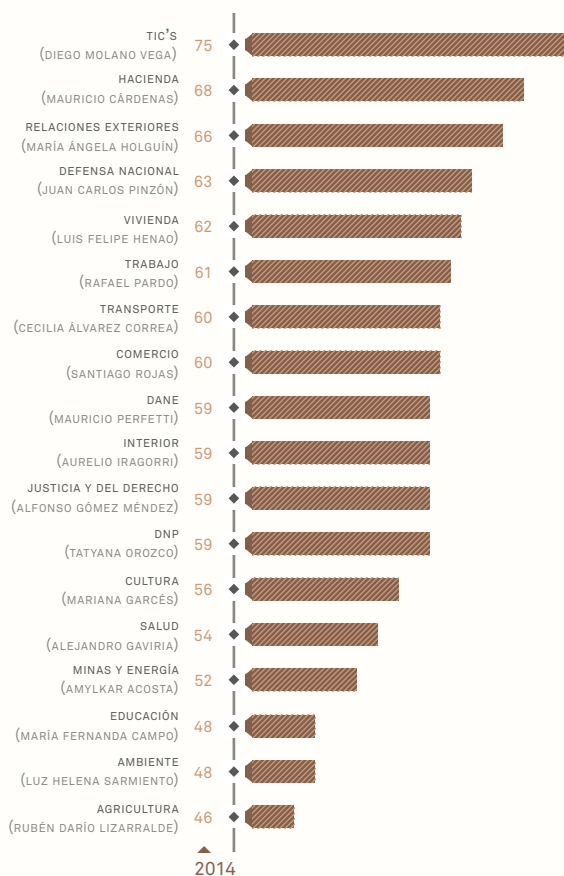
- DISMINUIR LA CORRUPCIÓN
- COMBATIR LA DELINCUENCIA COMÚN
- PRESERVAR ÁREAS DE CONSERVACIÓN NATURAL



* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

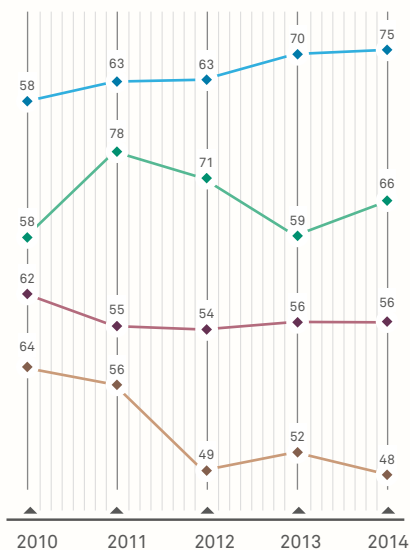
2.1 EVALUACIÓN

EVALÚE LA GESTIÓN DE LOS SIGUIENTES MINISTERIOS Y DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO*



LOS 4 MINISTROS DE LOS 4 AÑOS

- ◆ TIC'S (DIEGO MOLANO VEGA)
- ◆ RELACIONES EXTERIORES (MARÍA ÁNGELA HOLGUÍN)
- ◆ CULTURA (MARIANA GARCÉS)
- ◆ EDUCACIÓN (MARÍA FERNANDA CAMPO)

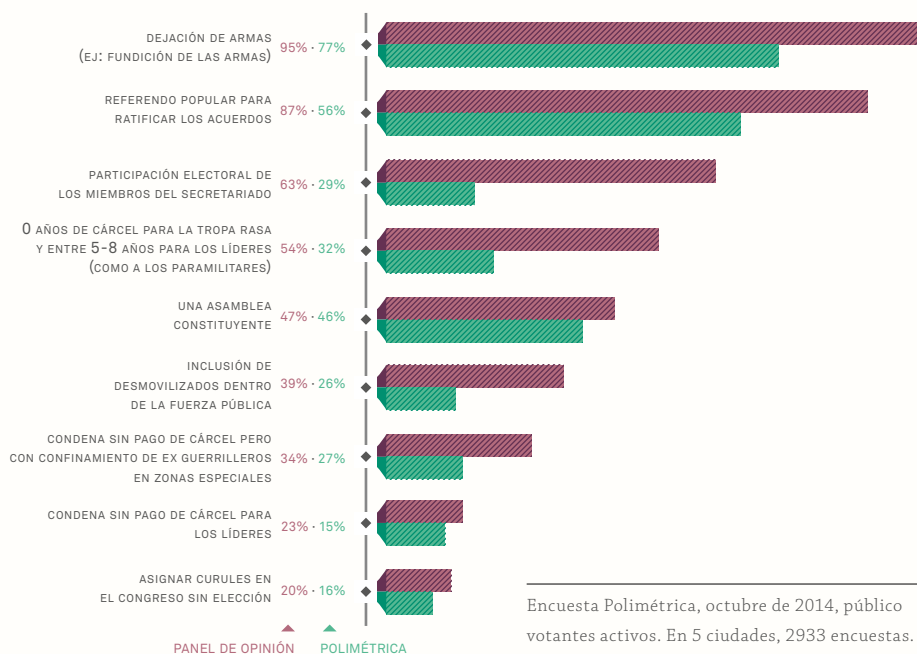


* Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

2 SI EL COSTO DE LA PAZ CON LAS FARC ES ACEPTAR LOS SIGUIENTES TEMAS ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ACEPTARÍA Y CUÁLES NO?: ACEPTARÍA



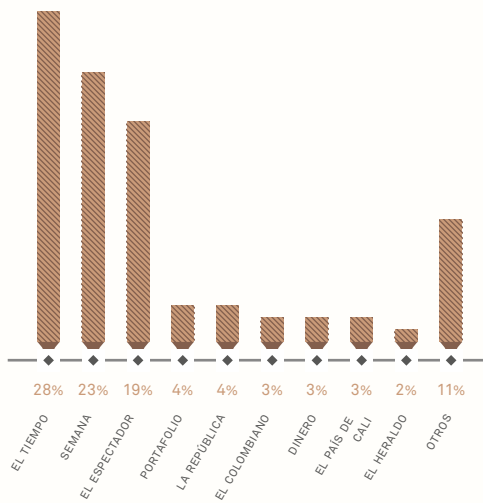
SI EL COSTO DE LA PAZ CON LAS FARC ES ACEPTAR LOS SIGUIENTES TEMAS ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ACEPTARÍA Y CUÁLES NO?*: ACEPTARÍA



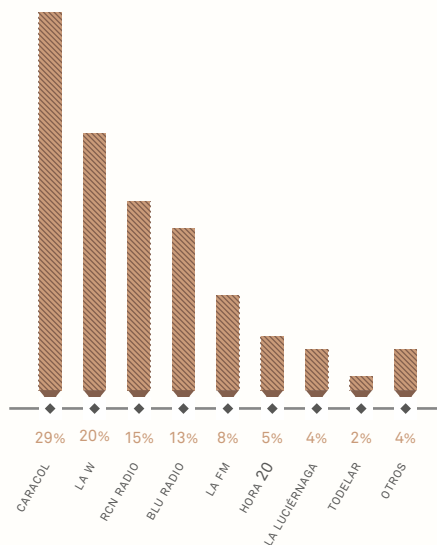
2.3 CÓMO SE INFORMAN

¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE USTED MÁS CONSULTA PARA MANTENERSE INFORMADO?*

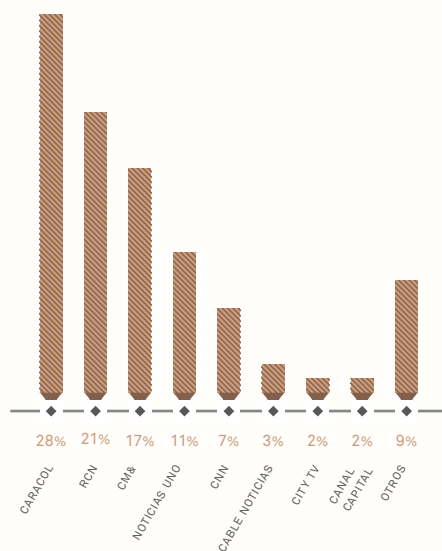
IMPRESOS



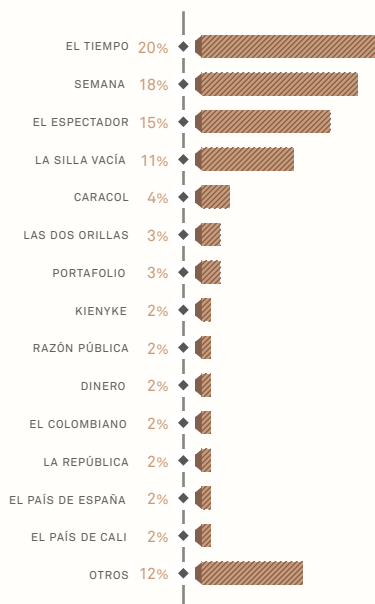
RADIO



TELEVISIÓN



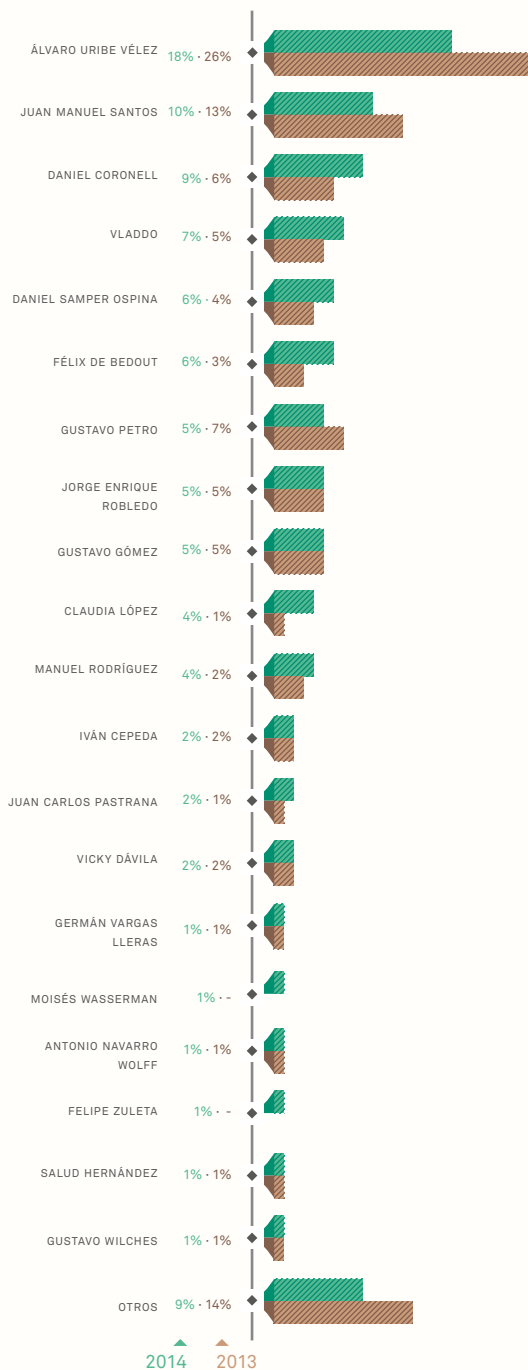
WEB



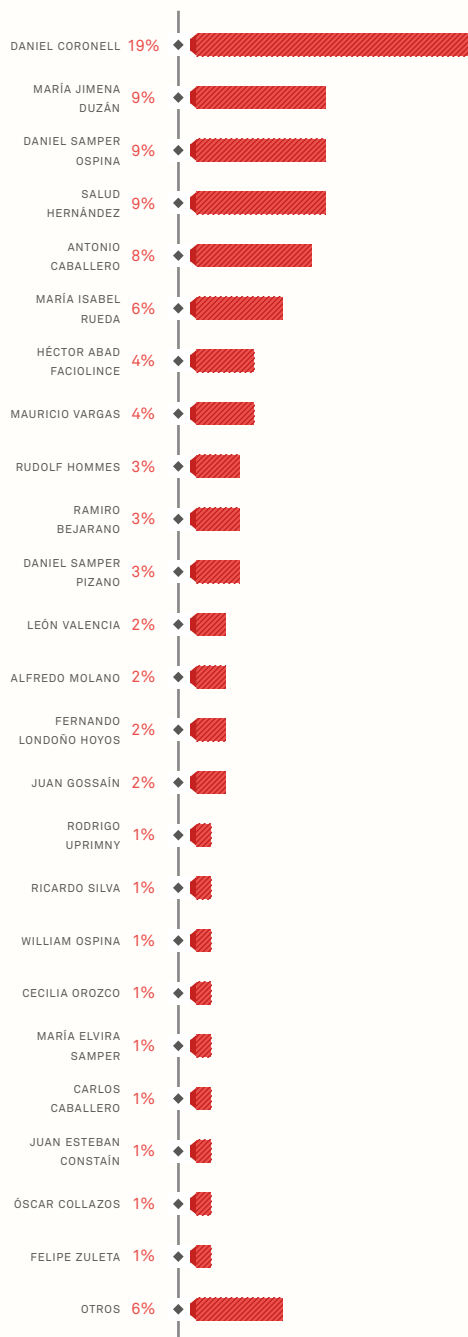
**Pregunta abierta y por mención espontánea.

2 2.3 CÓMO SE INFORMAN

EN TEMAS POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES O AMBIENTALES ¿CUÁLES SON LOS TUITEROS QUE MÁS SIGUE?*



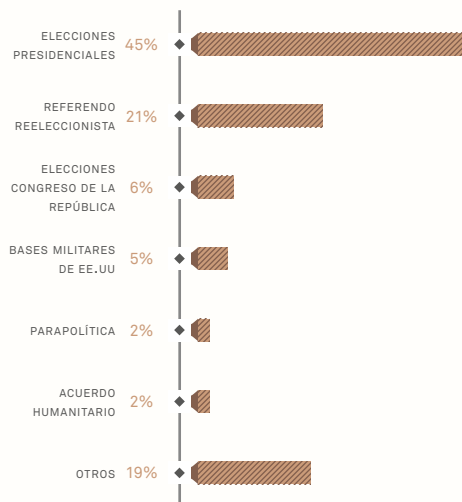
¿CUÁLES SON LOS COLUMNISTAS QUE USTED MÁS LEE?*



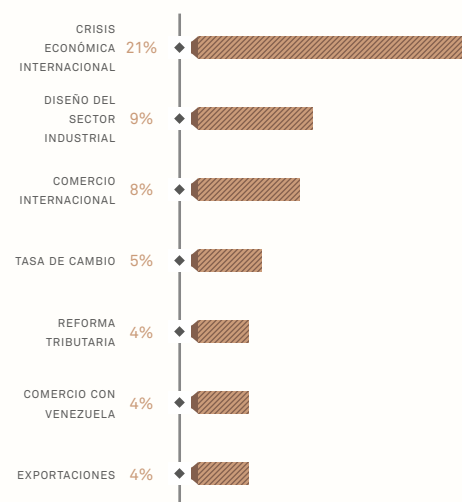
2.4 PROSPECTIVA

¿CUÁLES SERÁN LOS DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES PARA EL PAÍS EL PRÓXIMO AÑO?*

POLÍTICOS 2010



ECONÓMICOS 2010

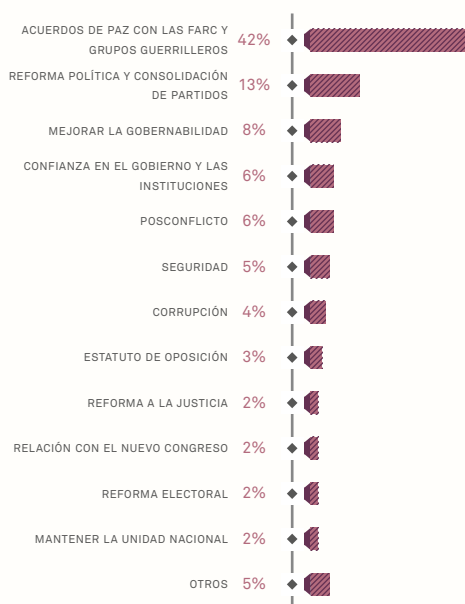


*Pregunta abierta y por mención espontánea.

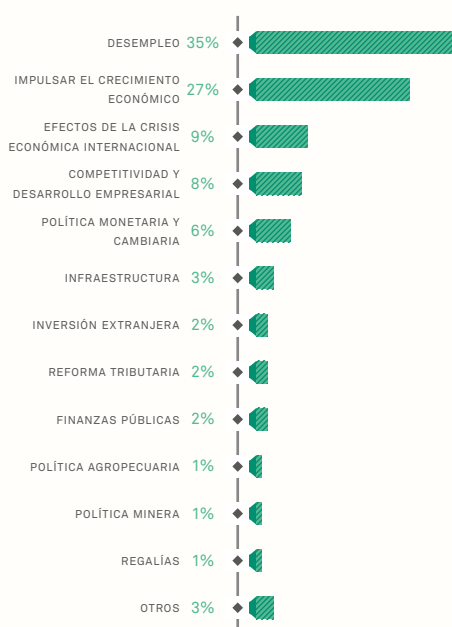
POLÍTICOS 2013



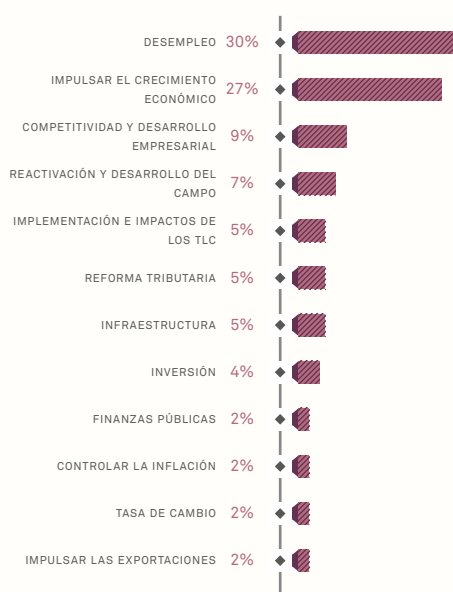
POLÍTICOS 2015



ECONÓMICOS 2013

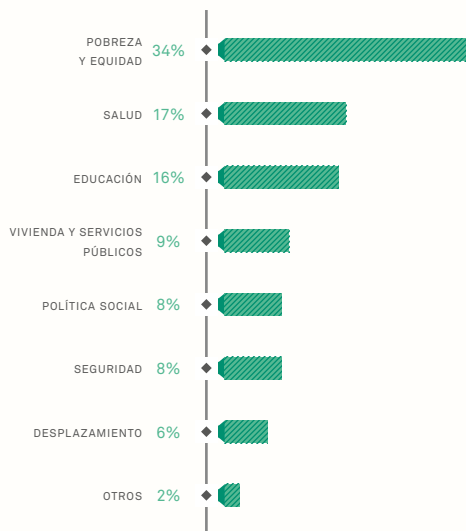


ECONÓMICOS 2015

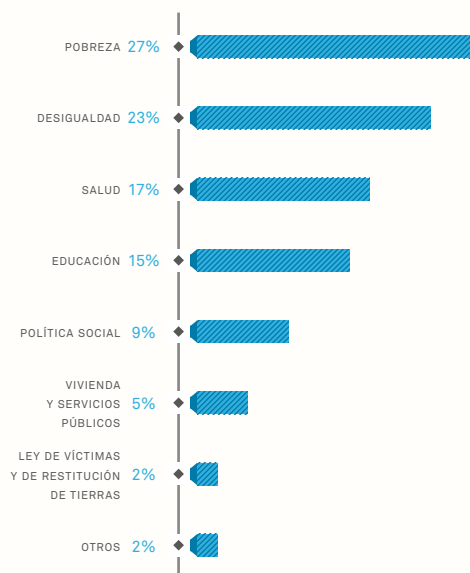


¿CUÁLES SERÁN LOS DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES PARA EL PAÍS EL PRÓXIMO AÑO?*

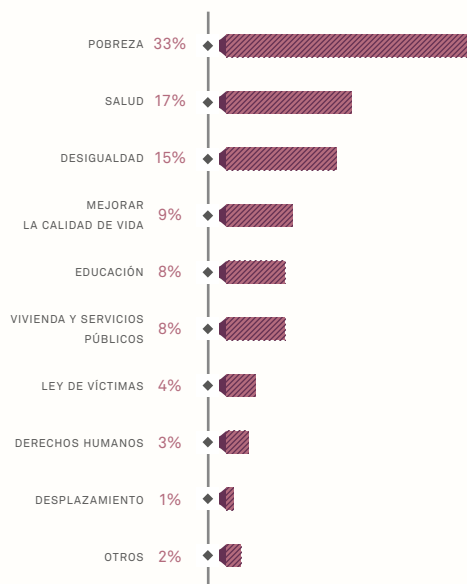
SOCIALES 2011



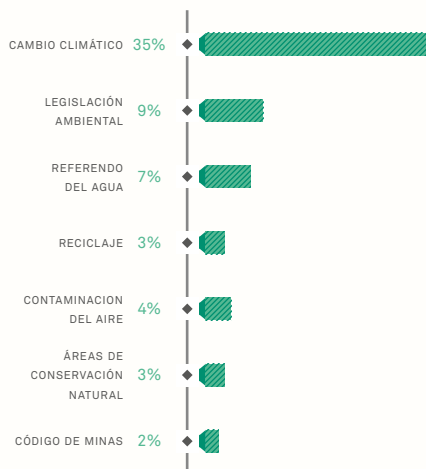
SOCIALES 2015



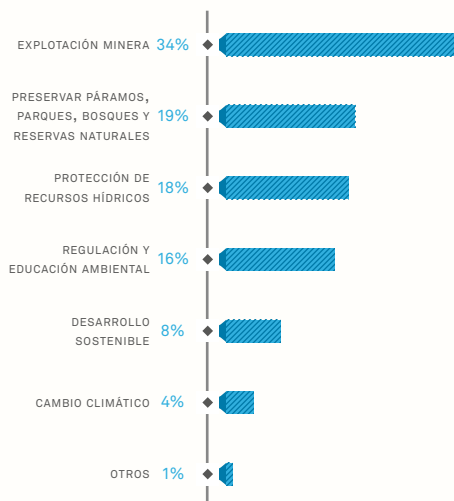
SOCIALES 2013



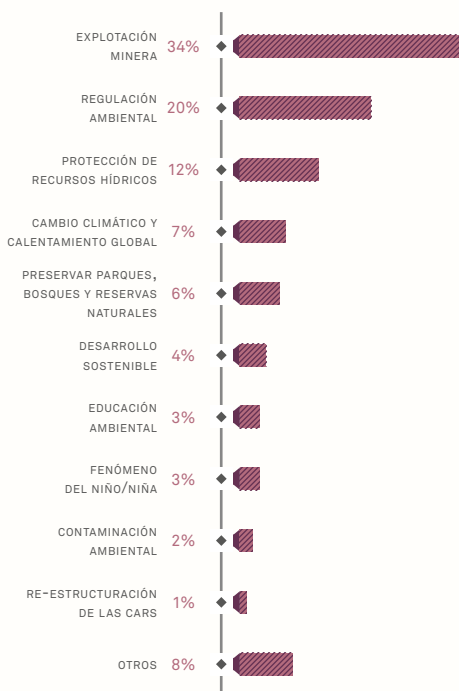
AMBIENTALES 2010



AMBIENTALES 2015



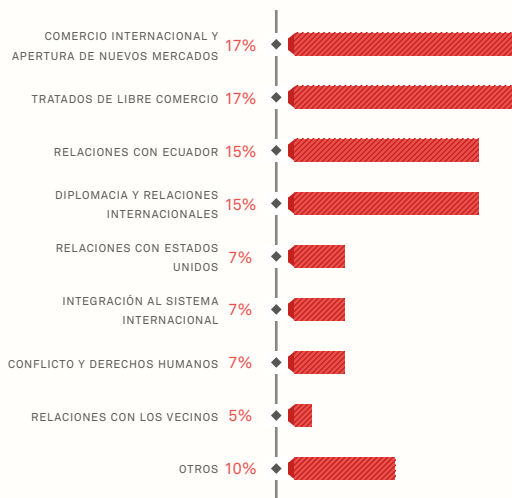
AMBIENTALES 2013



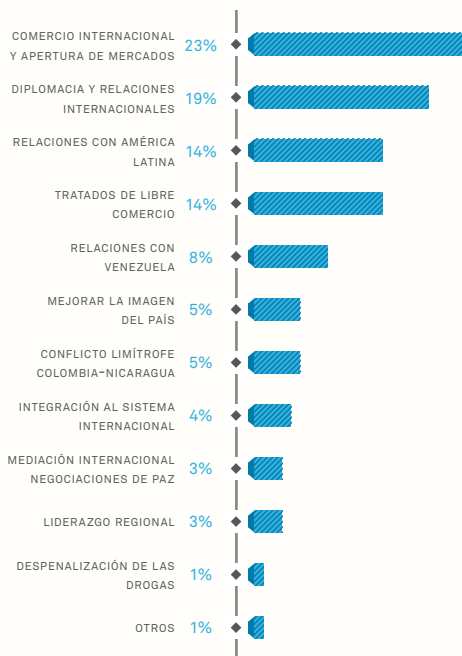
2 2.4 PROSPECTIVA

¿CUÁLES SERÁN LOS DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES PARA EL PAÍS EL PRÓXIMO AÑO?*

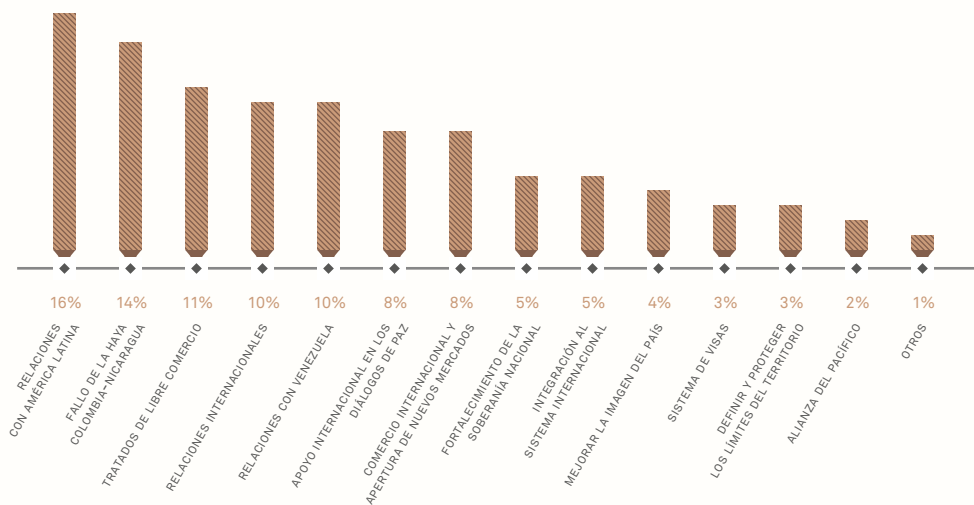
INTERNACIONALES 2011



INTERNACIONALES 2013



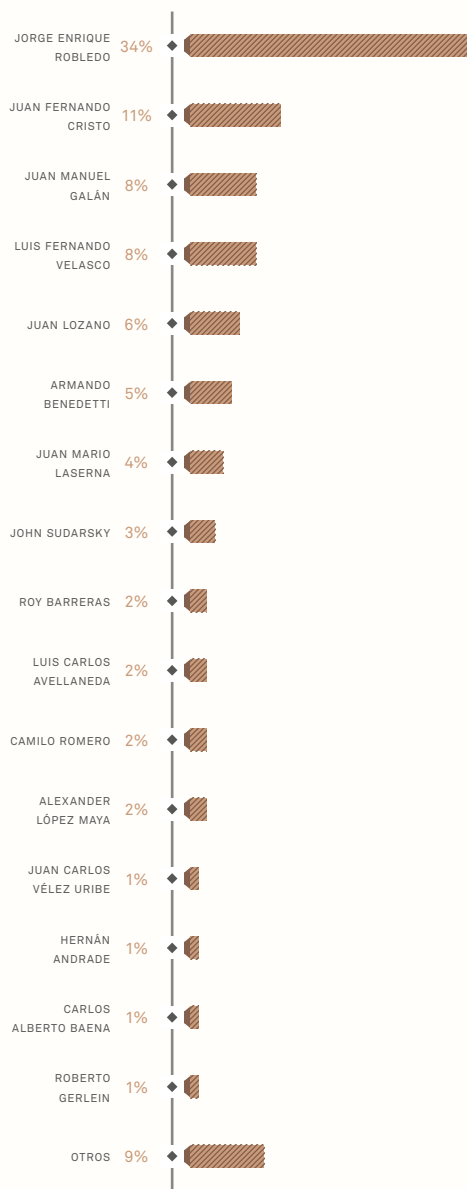
INTERNACIONALES 2015



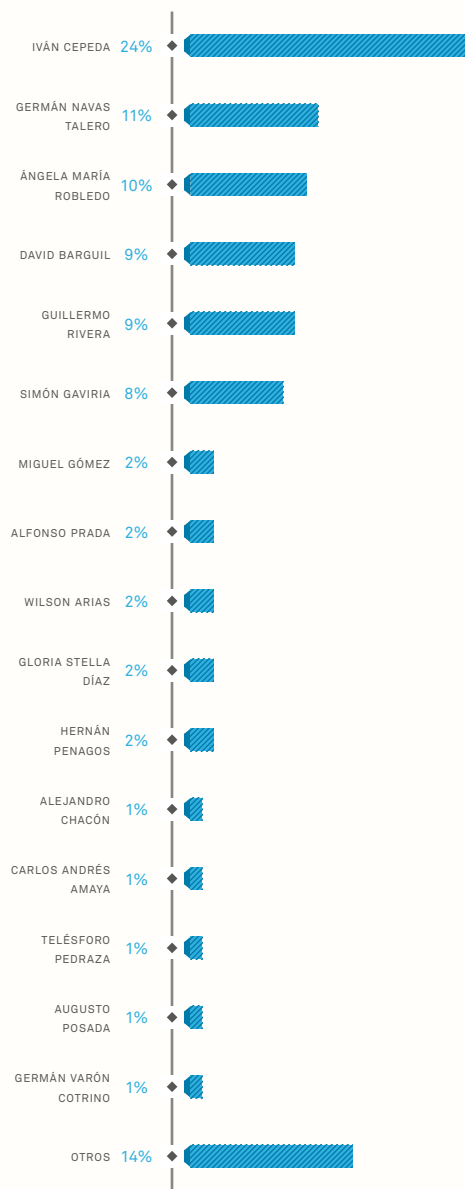
2 2.5 RANKINGS

¿CUÁLES SON LOS MEJORES PARLAMENTARIOS DE LA ÚLTIMA LEGISLATURA?*

SENADORES



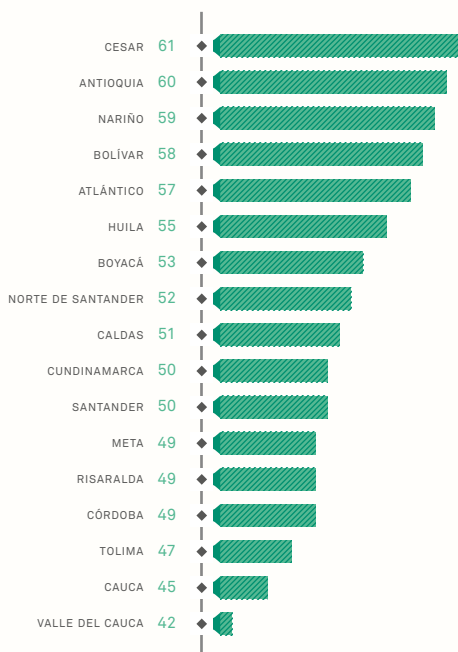
REPRESENTANTES A LA CÁMARA



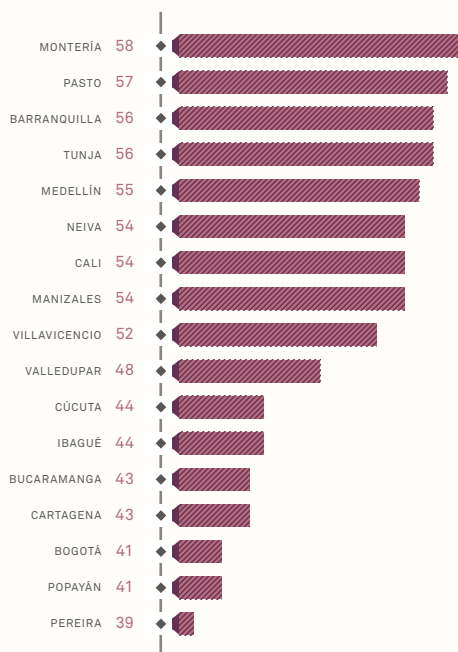
**Pregunta abierta y por mención espontánea.

CALIFIQUE LA GESTIÓN DEL ACTUAL GOBERNADOR Y ALCALDE DE LA CIUDAD CAPITAL DE SU DEPARTAMENTO EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS*:

RANKING GOBERNADORES

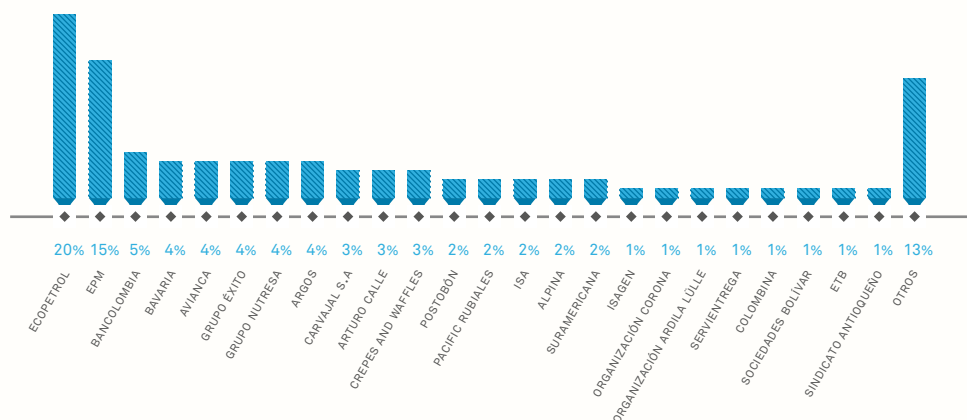


RANKING ALCALDES



*El ranking de gobernaciones se construyó utilizando 8 preguntas: 2 de confianza y 6 de gestión. Para alcaldías se construyó utilizando 10 preguntas: 2 de confianza y 8 de gestión.

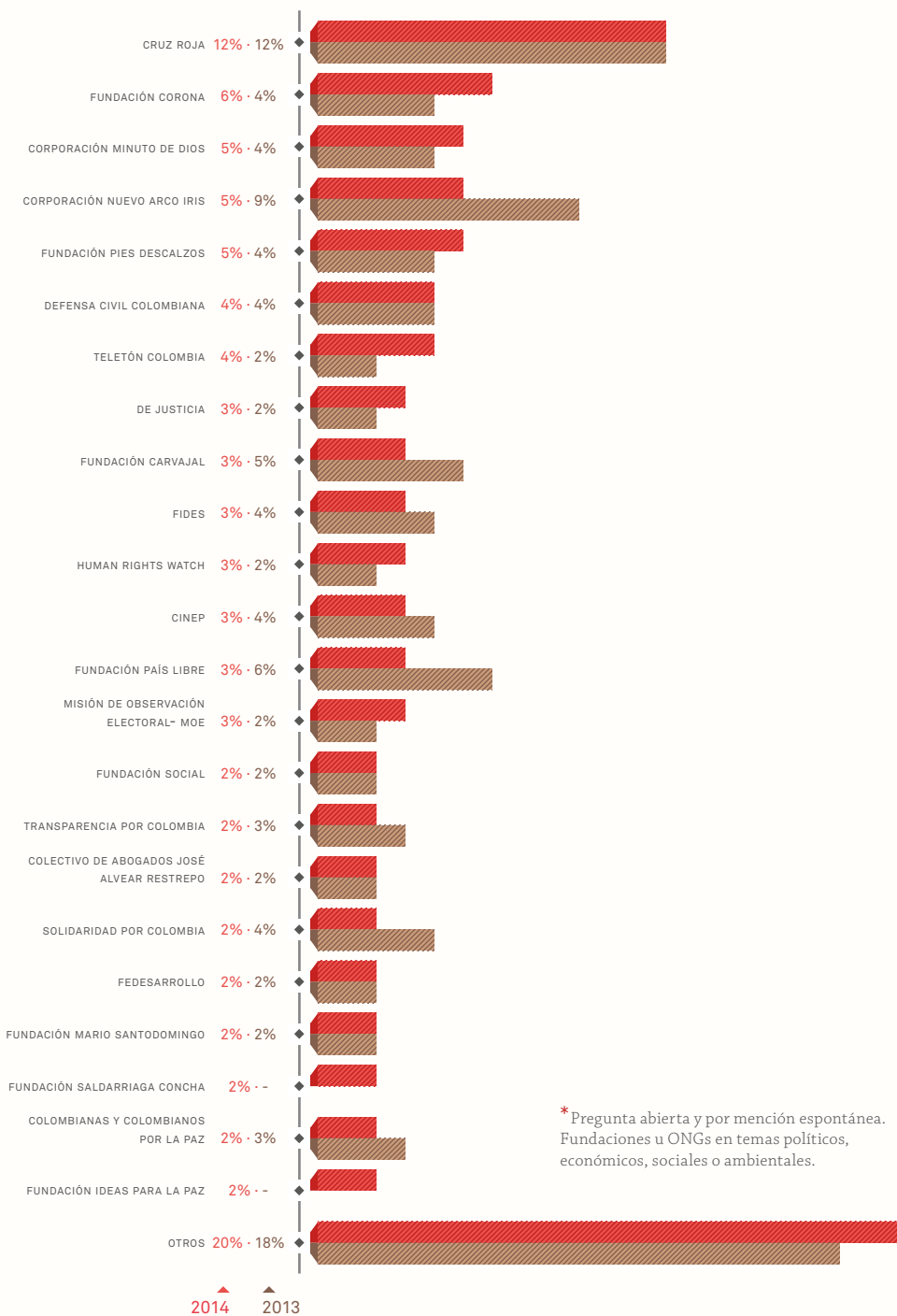
¿CUÁLES SON LAS EMPRESAS DE COLOMBIA QUE USTED MÁS ADMIRA?*



*Pregunta abierta y por mención espontánea. La pregunta incluye empresas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, con presencia en territorio colombiano.

2 2.5 RANKINGS

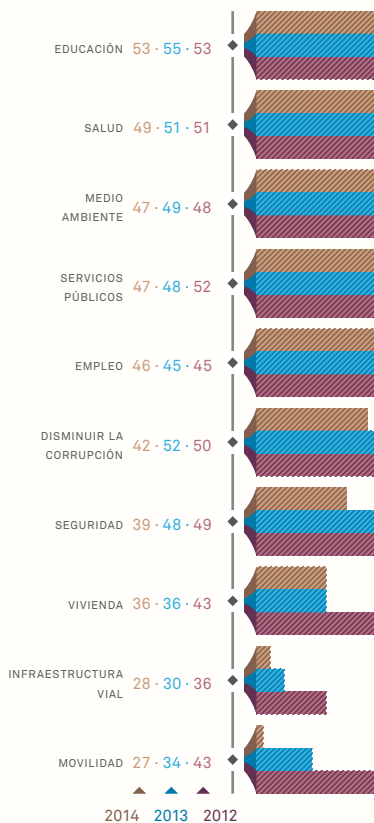
¿CUÁLES SON LAS ORGANIZACIONES SOCIALES QUE USTED MÁS ADMIRA?*



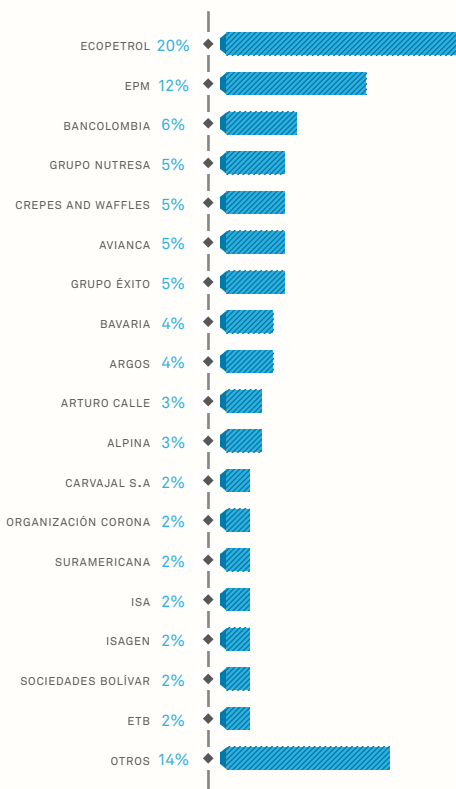
3 La opinión de los líderes regionales

BOGOTÁ

ALCALDE GUSTAVO PETRO



EMPRESAS



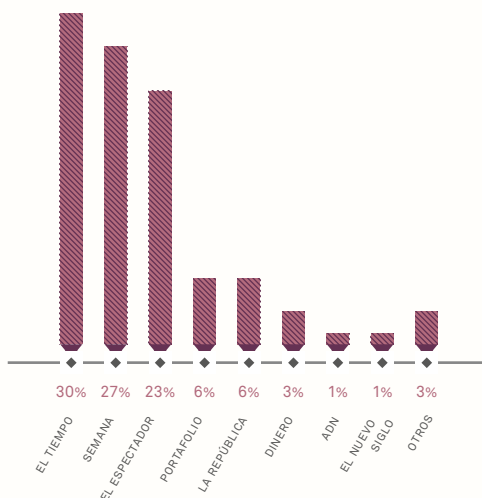
COLUMNISTAS



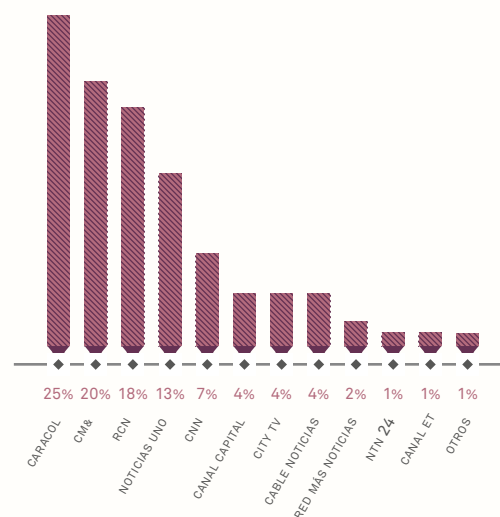


¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE USTED MÁS CONSULTA PARA MANTENERSE INFORMADO?*

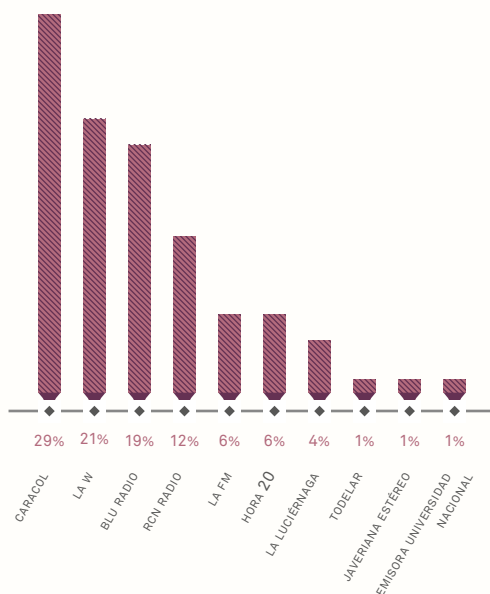
IMPRESOS/BOGOTÁ



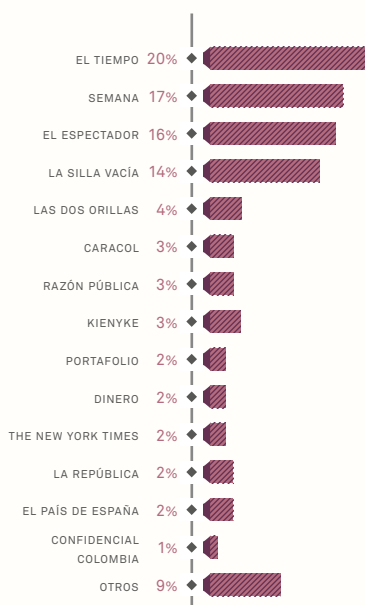
TELEVISIÓN/BOGOTÁ



RADIO/BOGOTÁ



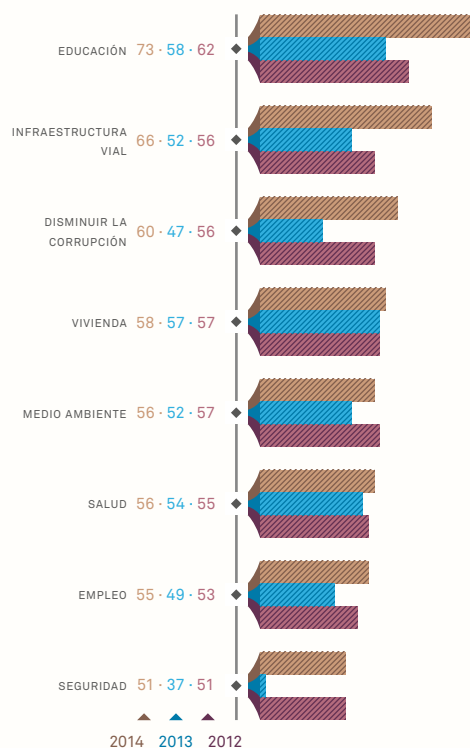
WEB/BOGOTÁ



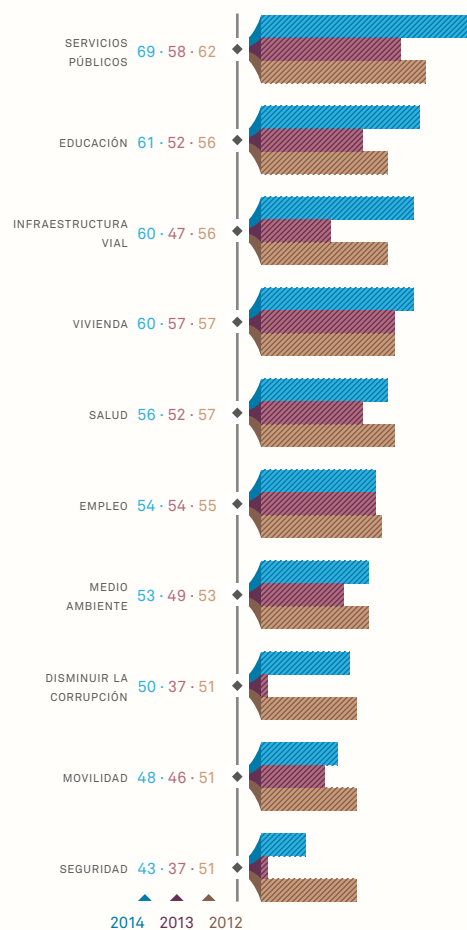
*Pregunta abierta y por mención espontánea.



GOBERNADOR SERGIO FAJARDO

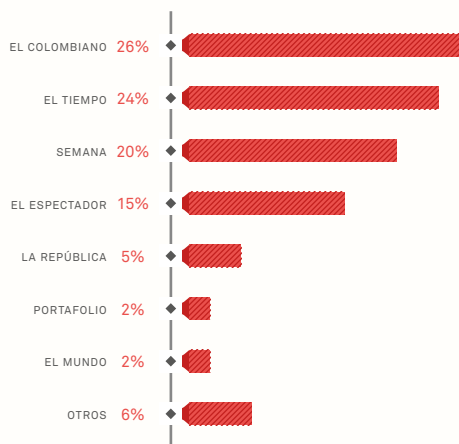


ALCALDE ANÍBAL GAVIRIA

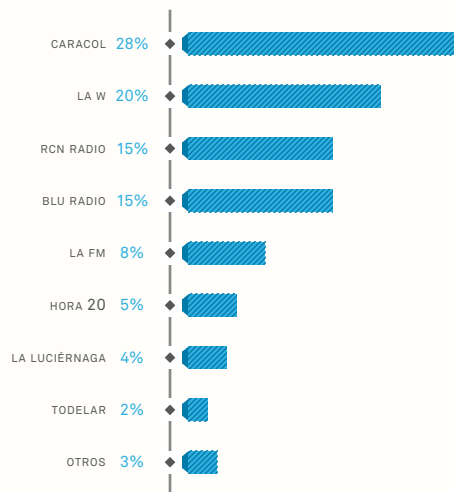




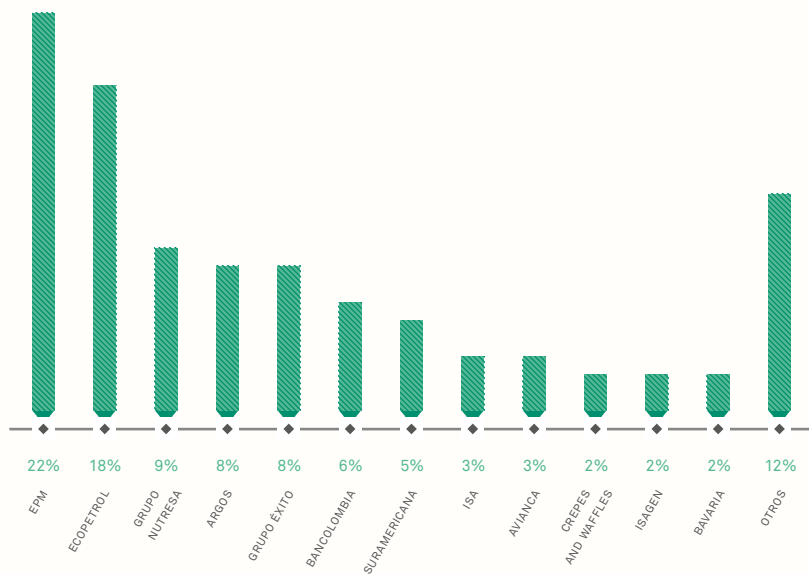
IMPRESOS



RADIO

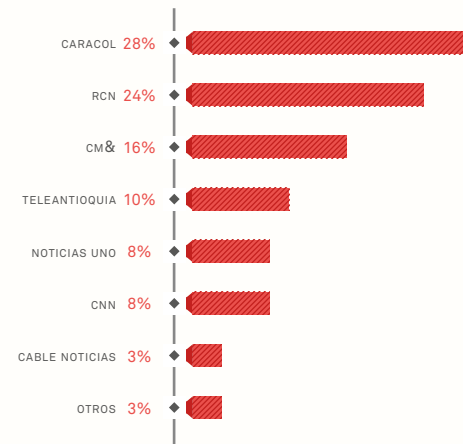


EMPRESAS

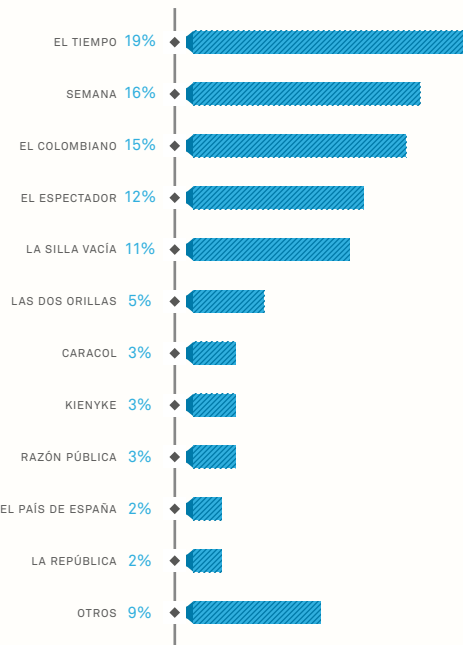




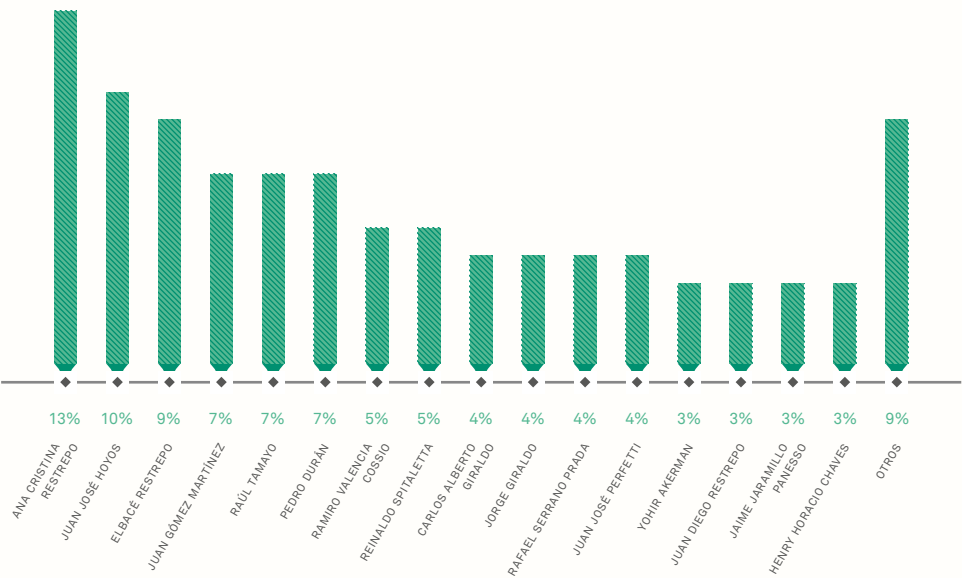
TELEVISIÓN



WEB



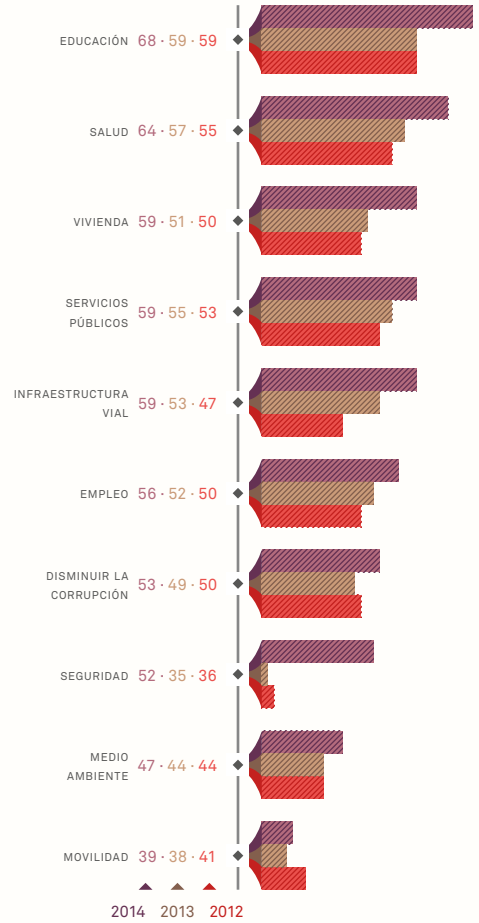
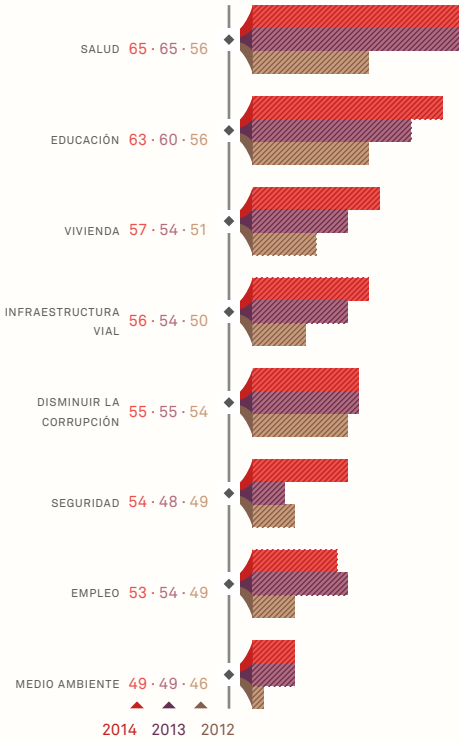
COLUMNISTAS REGIONALES



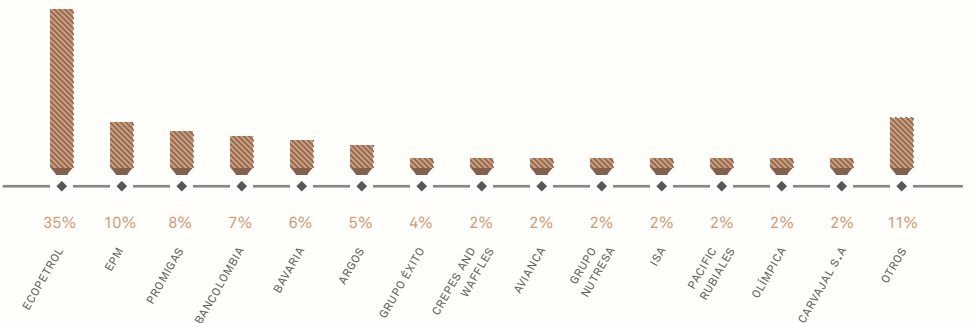


GOBERNADOR JOSÉ ANTONIO SEGBRE

ALCALDESA ELSA NOGUERA

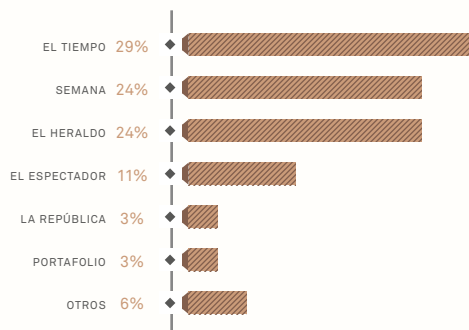


EMPRESAS

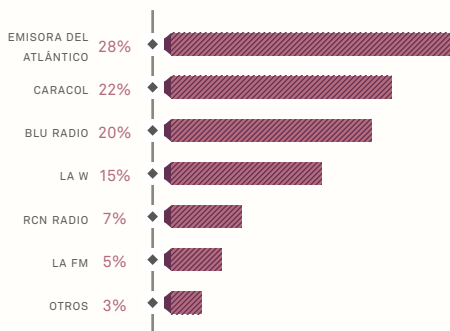




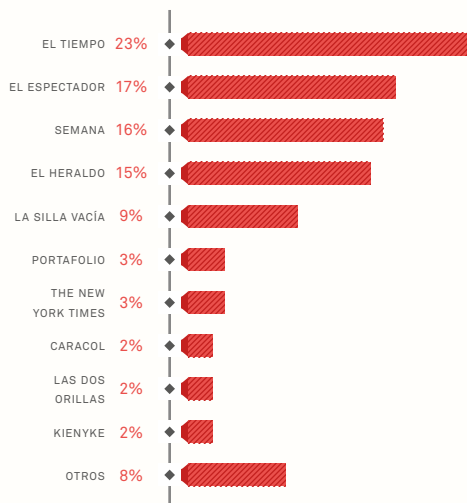
IMPRESOS



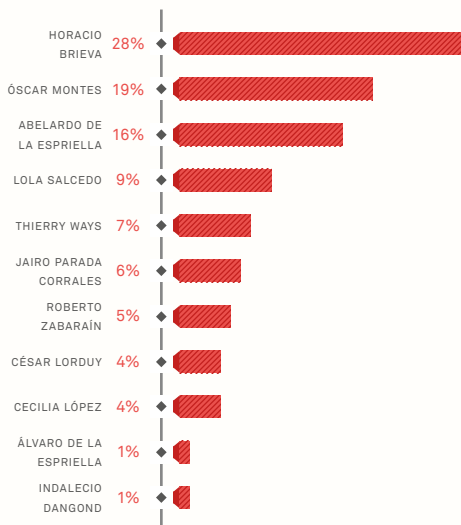
RADIO



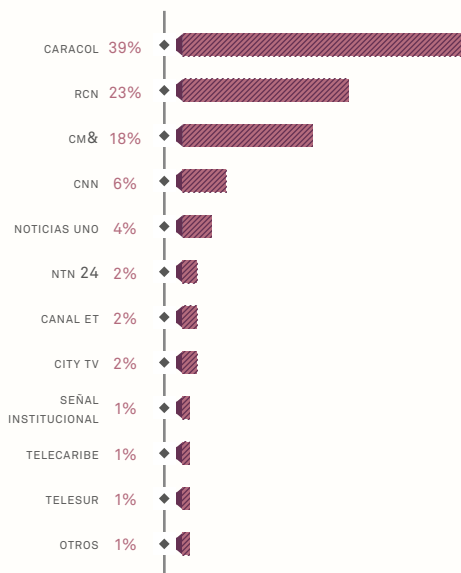
WEB



COLUMNISTAS REGIONALES

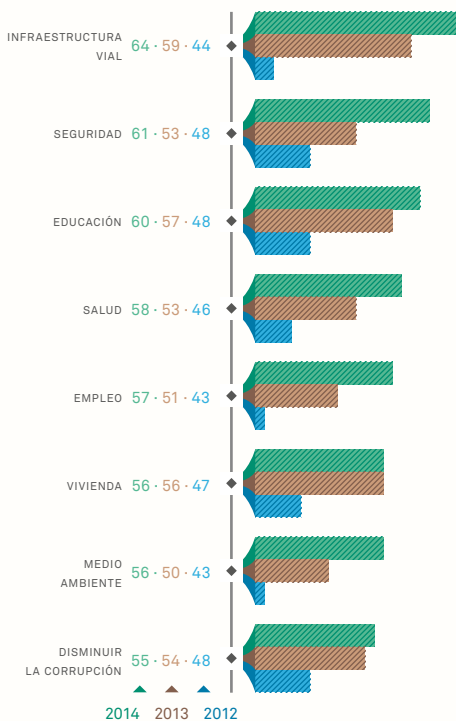


TELEVISIÓN



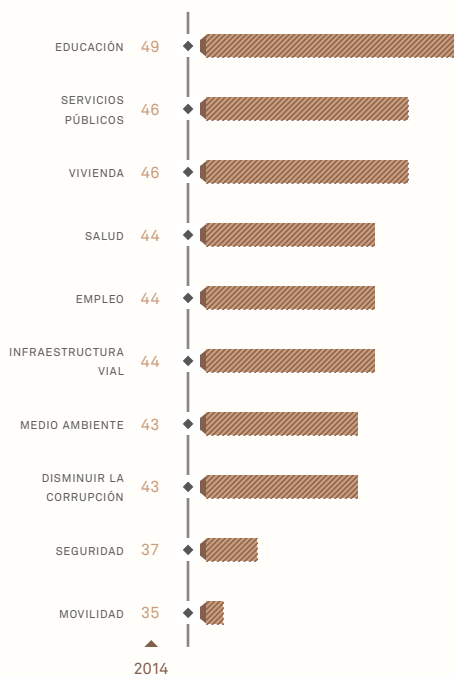


GOBERNADOR JUAN CARLOS GOSSAÍN



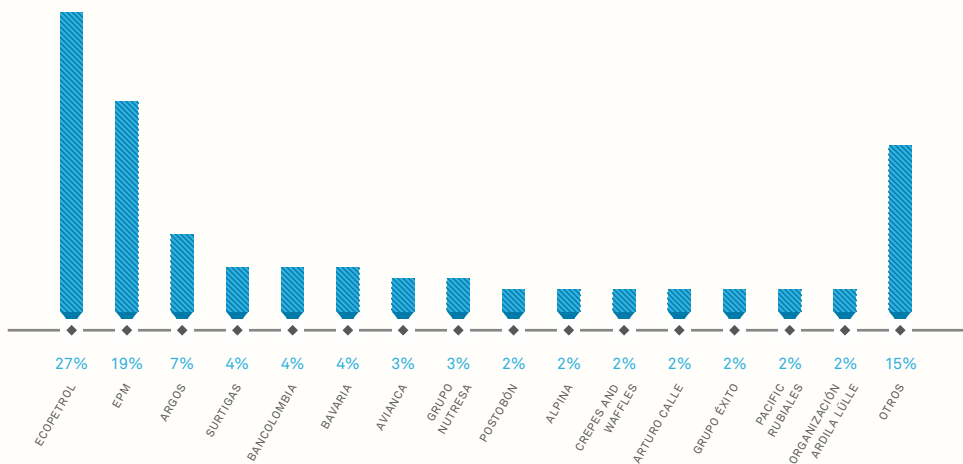
ALCALDE

DIONISIO FERNANDO VÉLEZ TRUJILLO*



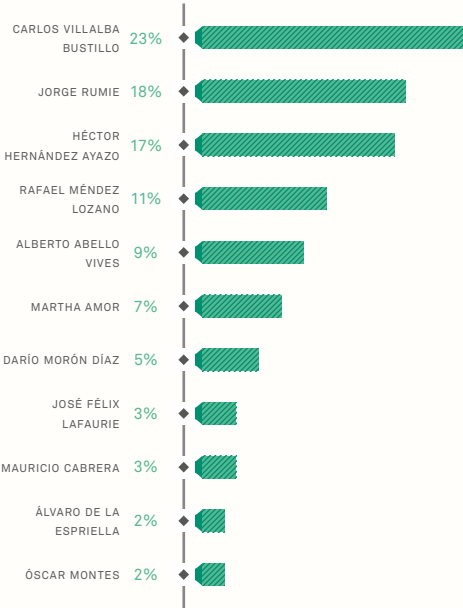
* Dadas las elecciones atípicas del 2013 no se presentan históricos para el alcalde de Cartagena.

EMPRESAS

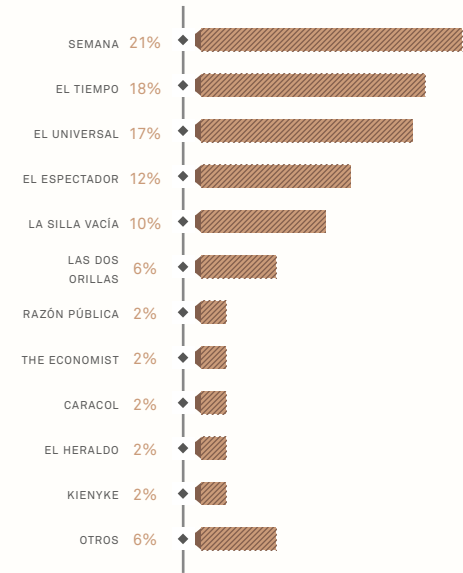




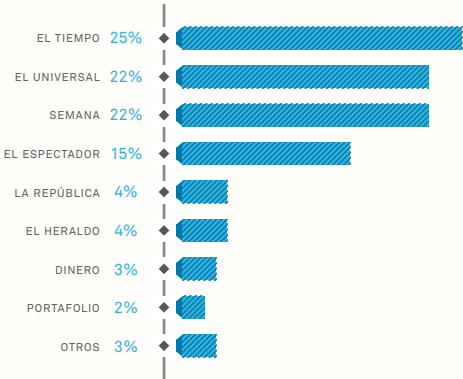
COLUMNISTAS REGIONALES



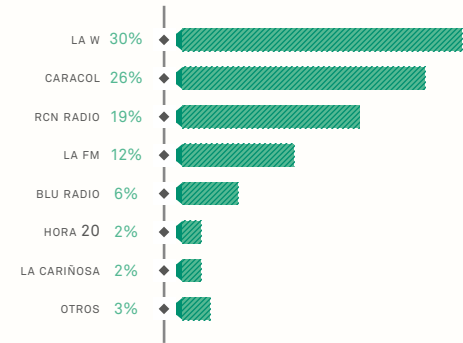
WEB



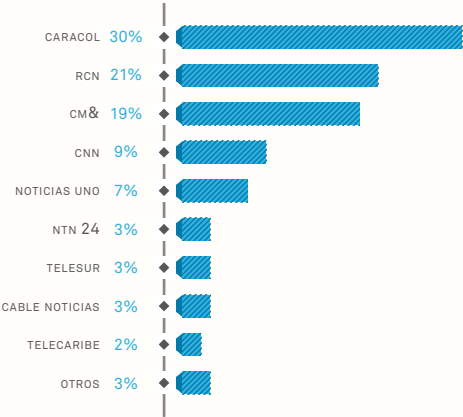
IMPRESOS



RADIO



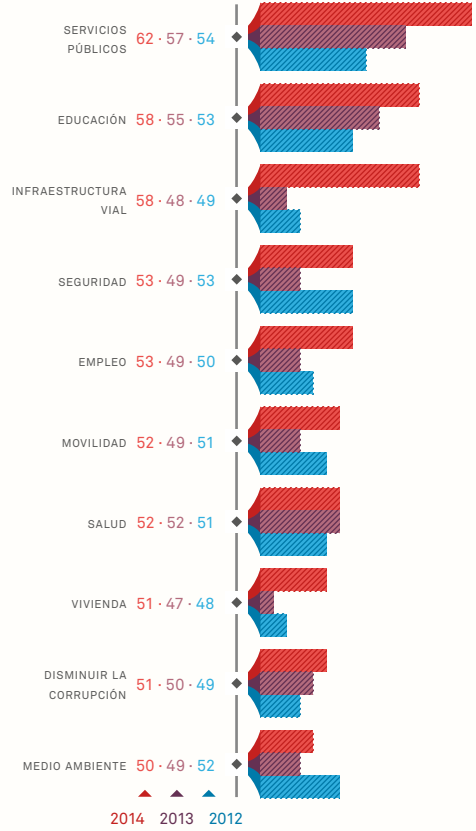
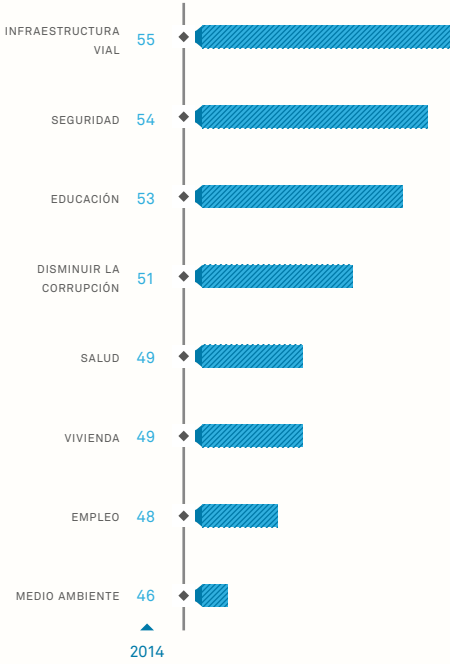
TELEVISIÓN





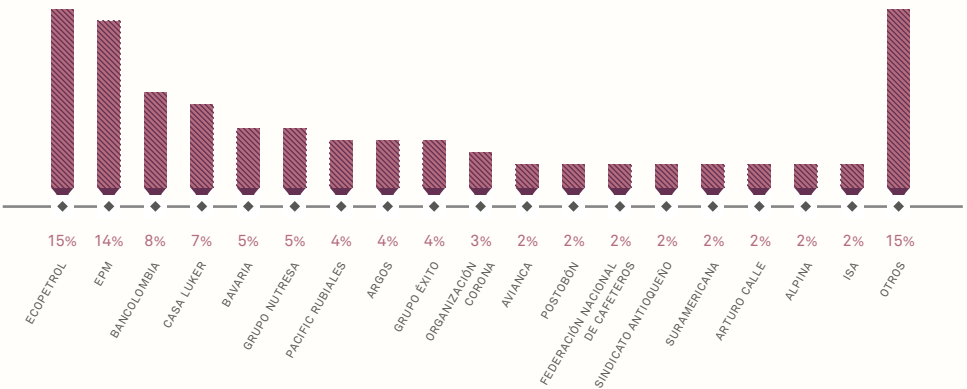
GOBERNADOR
JULIÁN GUTIÉRREZ BOTERO*

ALCALDE JORGE EDUARDO ROJAS



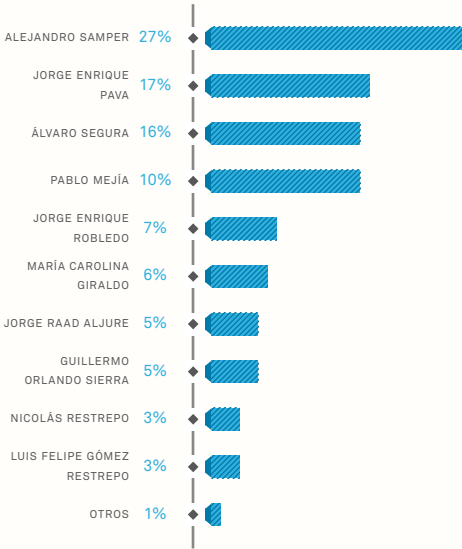
* Dadas las elecciones atípicas en agosto de 2013 no se presentan históricos para el gobernador de Caldas.

EMPRESAS

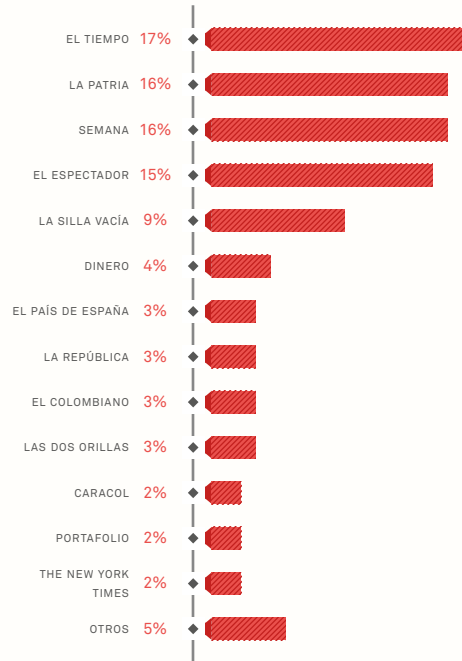




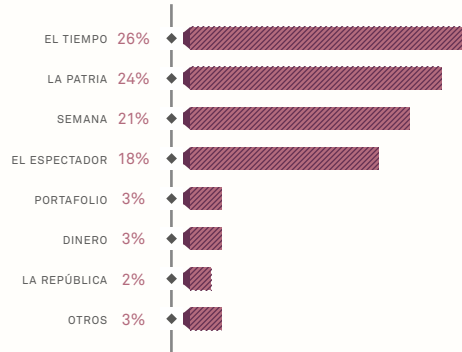
COLUMNISTAS REGIONALES



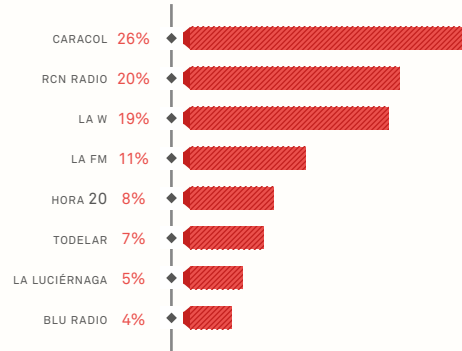
WEB



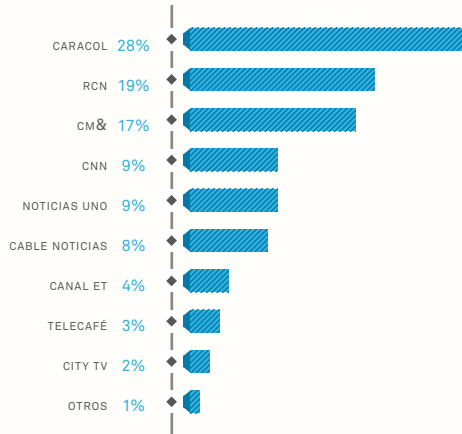
IMPRESOS



RADIO



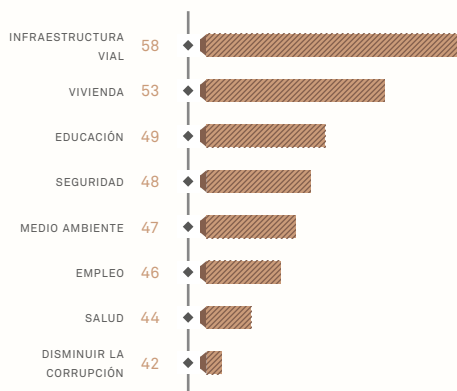
TELEVISIÓN





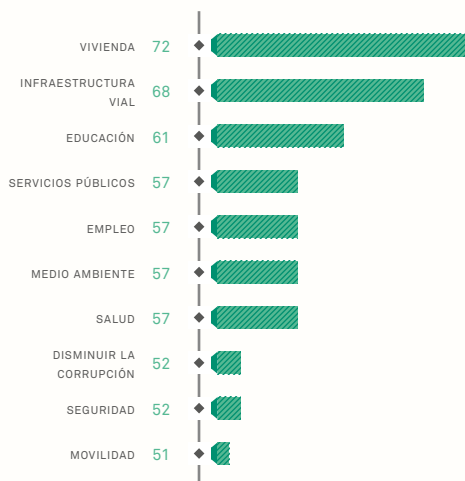
GOBERNADOR

ALEJANDRO LYONS MUSKUS*

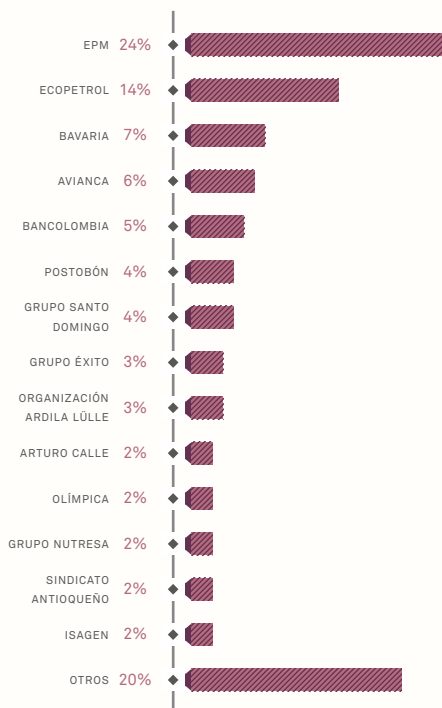


** No se presentan resultados históricos porque el departamento se incluye por primera vez en la medición de 2014.

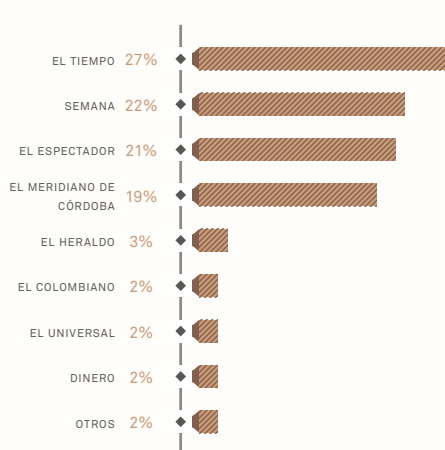
ALCALDE CARLOS EDUARDO CORREA*



EMPRESAS

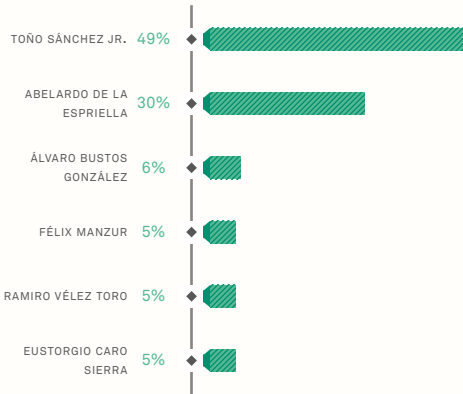


IMPRESOS

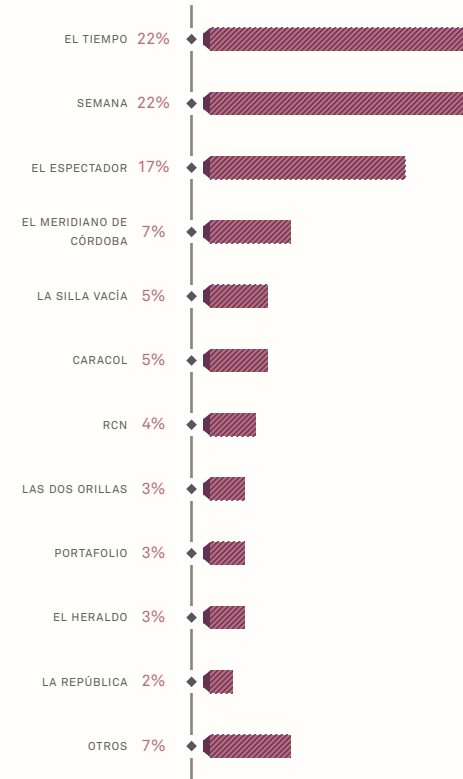




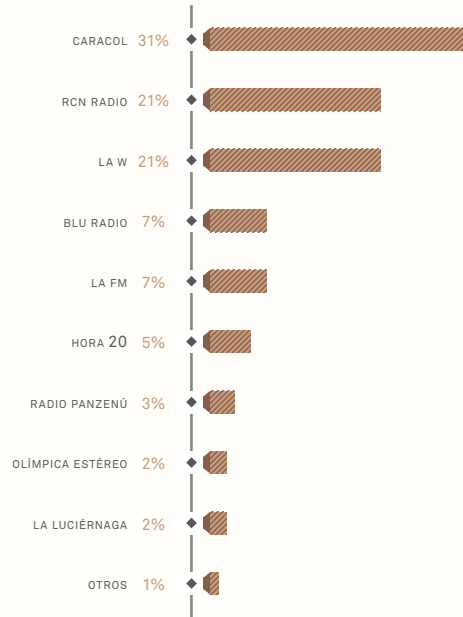
COLUMNISTAS REGIONALES



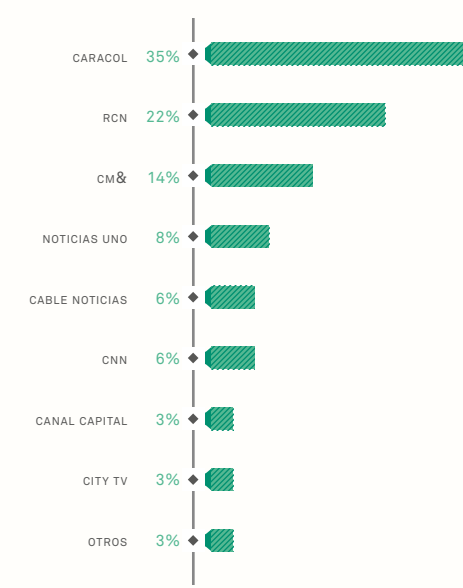
WEB



RADIO

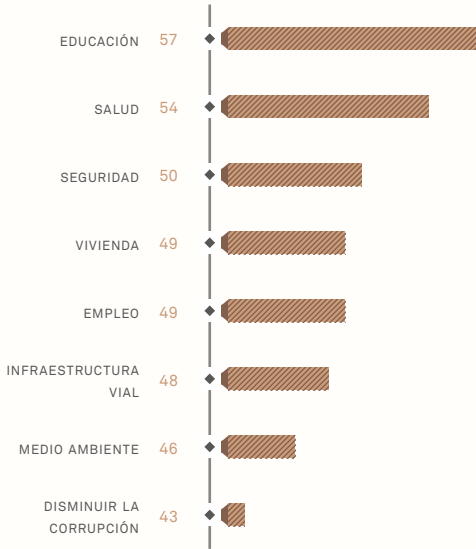


TELEVISIÓN



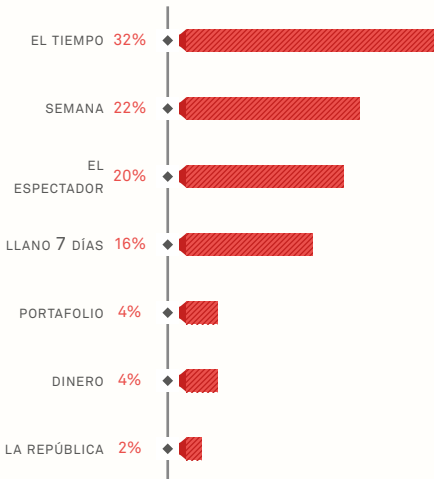


GOBERNADOR ALAN JARA URZOLA*

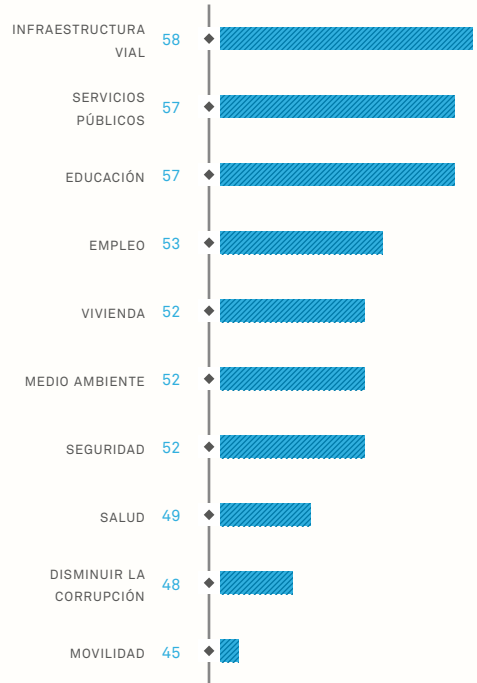


*No se presentan resultados históricos porque el departamento se incluye por primera vez en la medición de 2014.

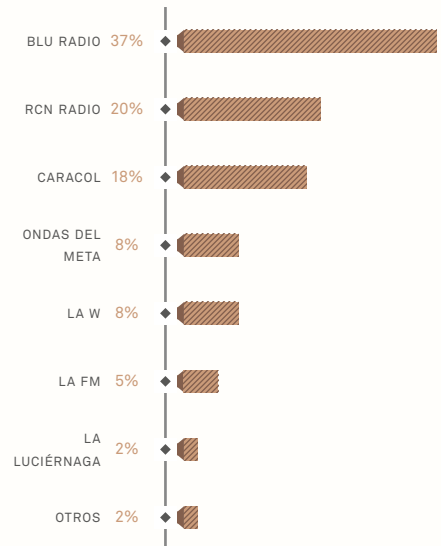
IMPRESOS



ALCALDE JUAN GUILLERMO ZULUAGA*

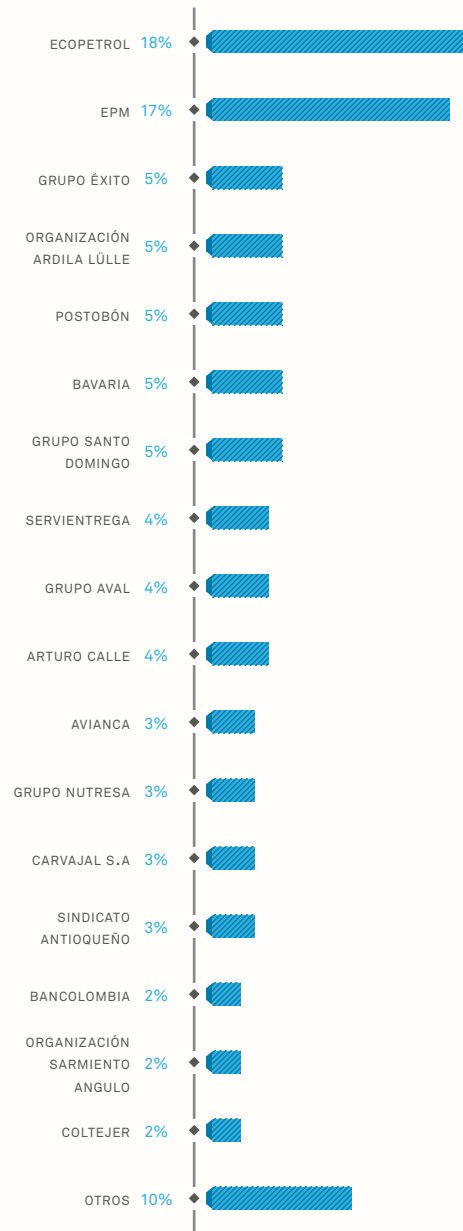


RADIO

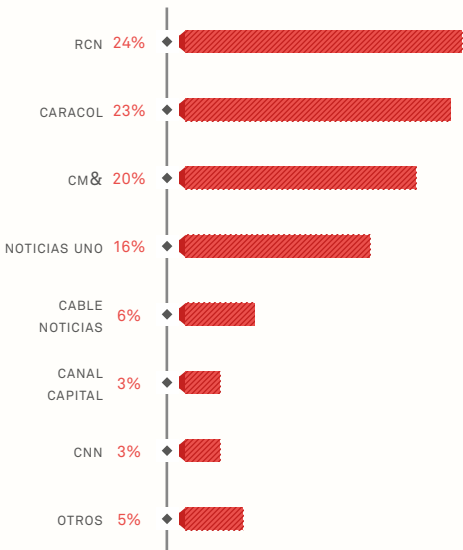




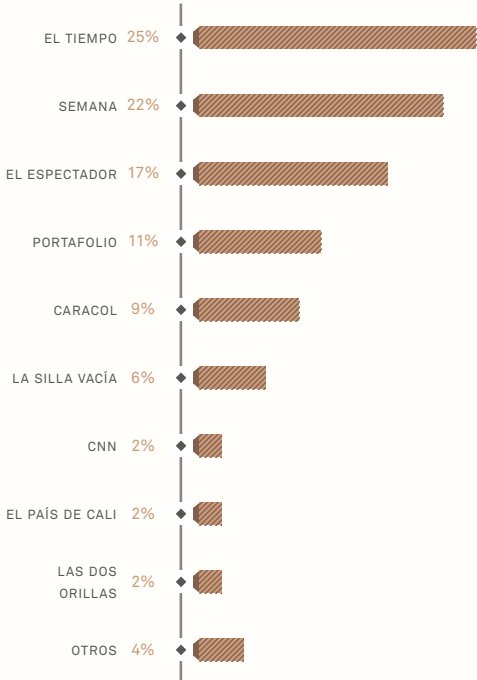
EMPRESAS



TELEVISIÓN

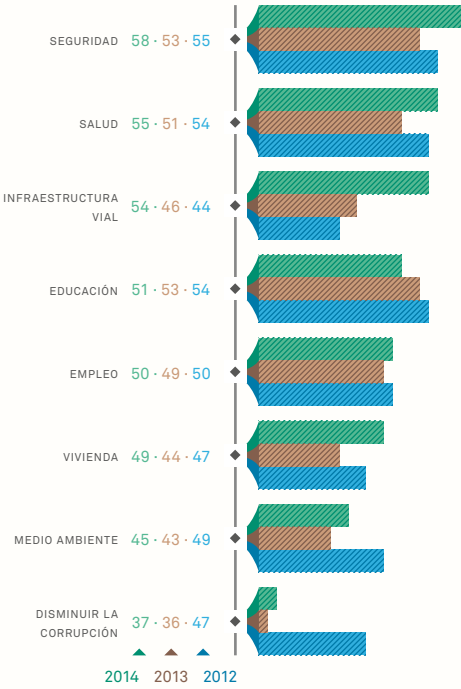


WEB

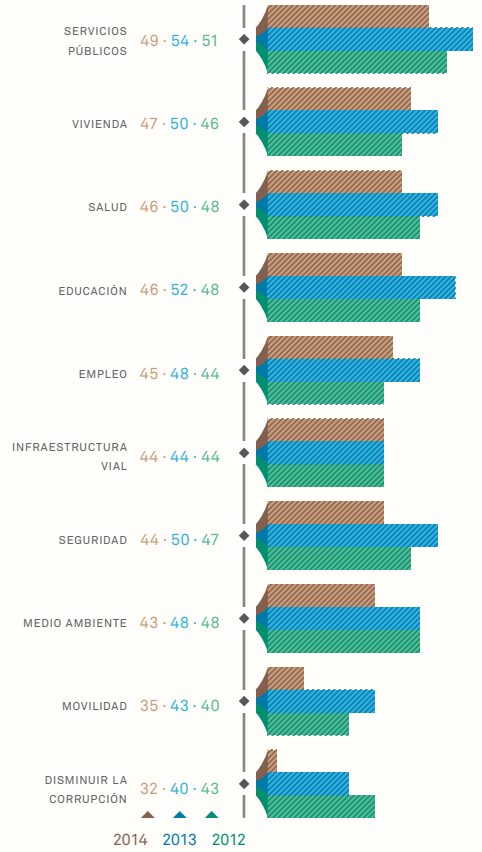




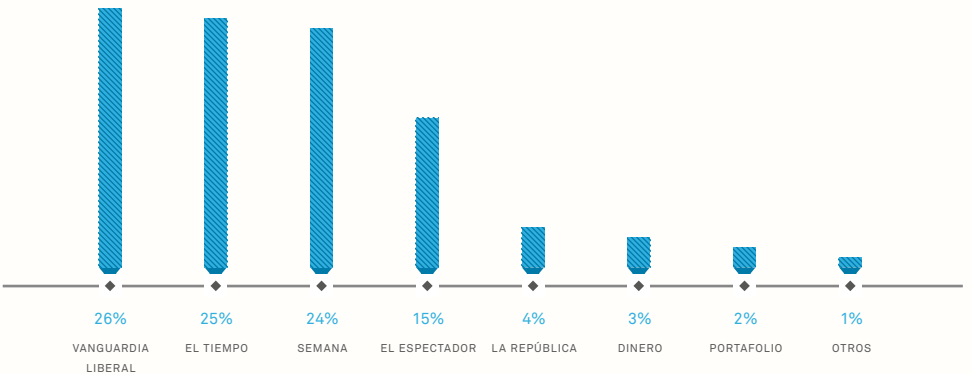
GOBERNADOR RICHARD AGUILAR



ALCALDE LUIS FRANCISCO BOHÓRQUEZ

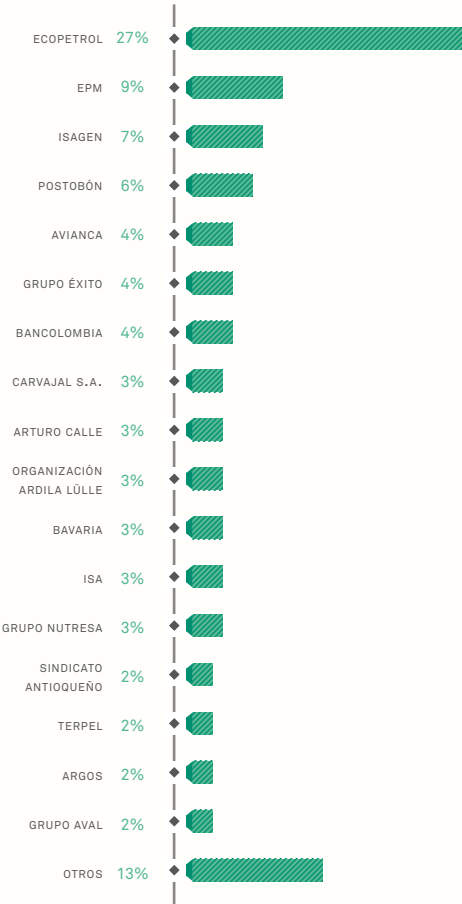


IMPRESOS

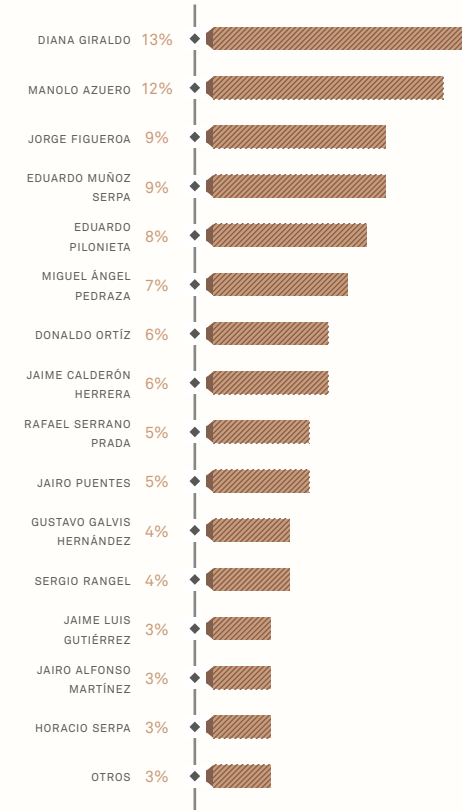




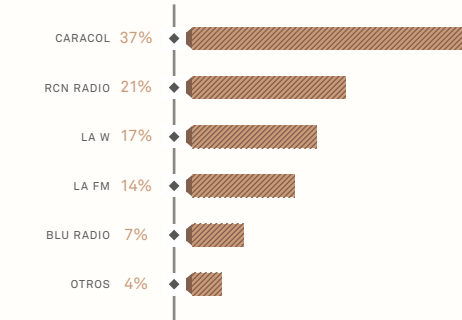
EMPRESAS



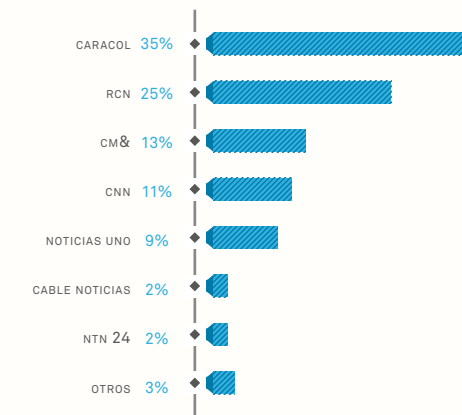
COLUMNISTAS REGIONALES



RADIO

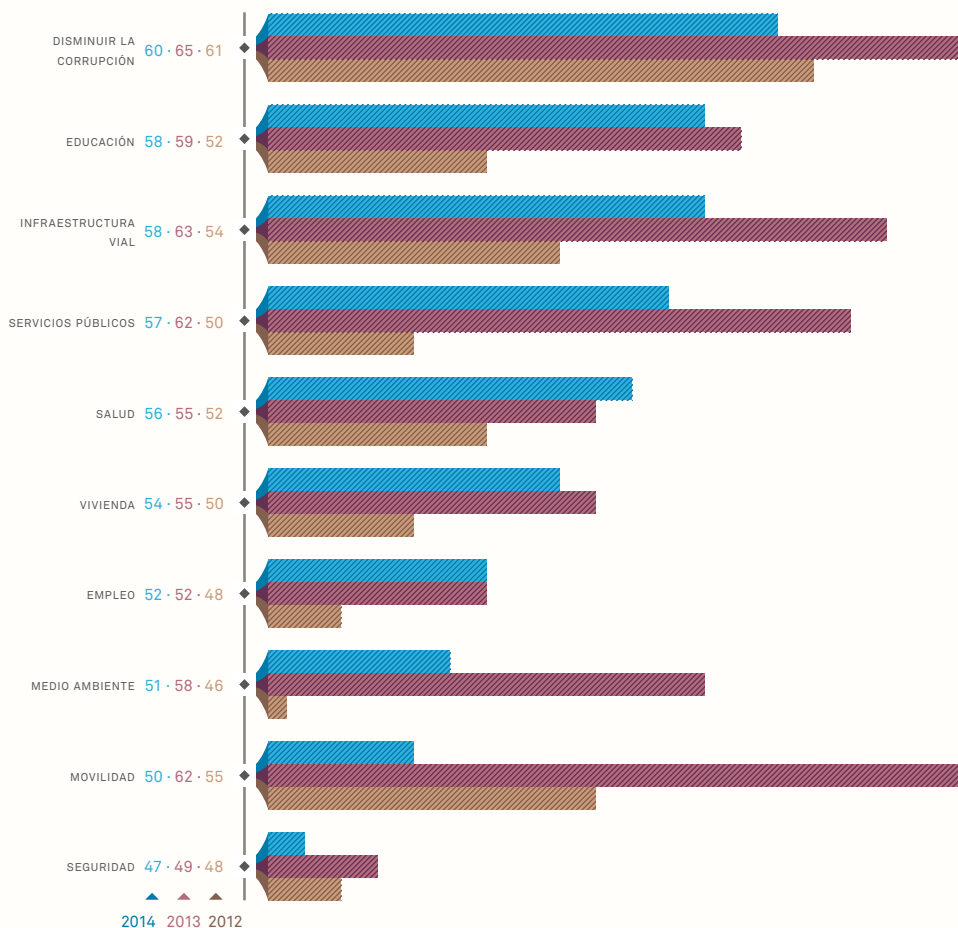


TELEVISIÓN

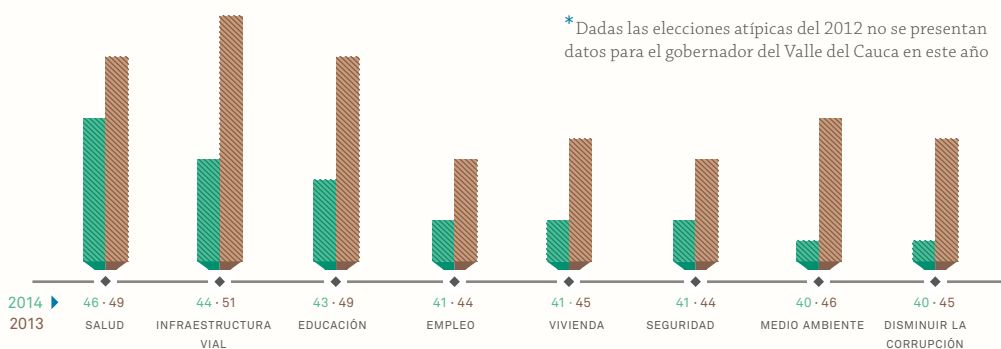




ALCALDE RODRIGO GUERRERO

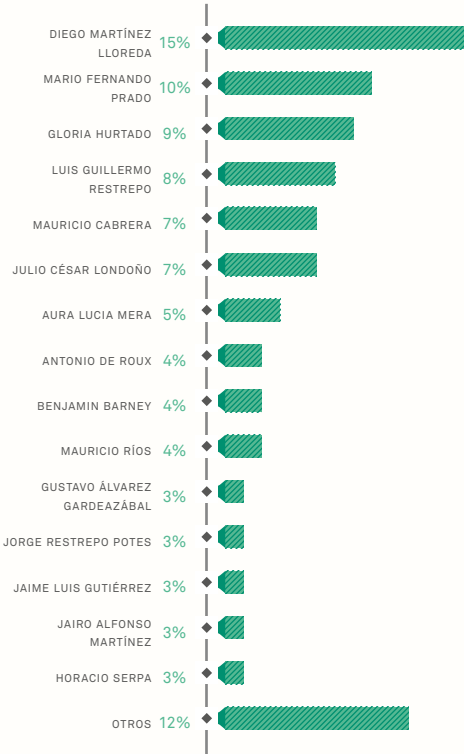


GOBERNADOR UBEIMAR DELGADO*

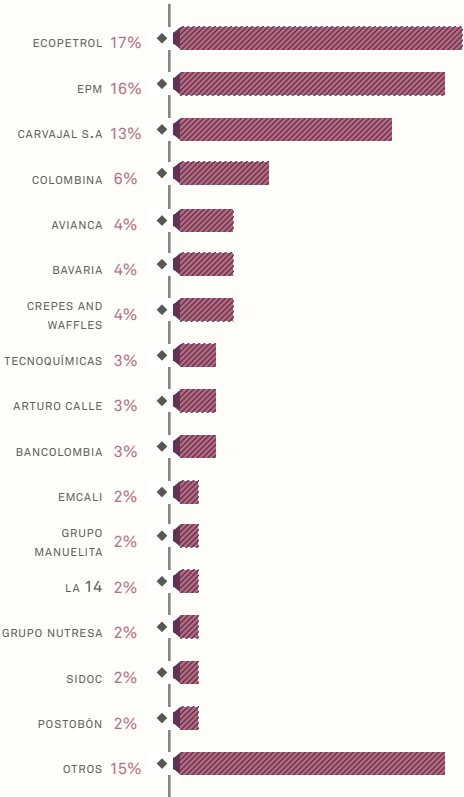


* Dadas las elecciones atípicas del 2012 no se presentan datos para el gobernador del Valle del Cauca en este año

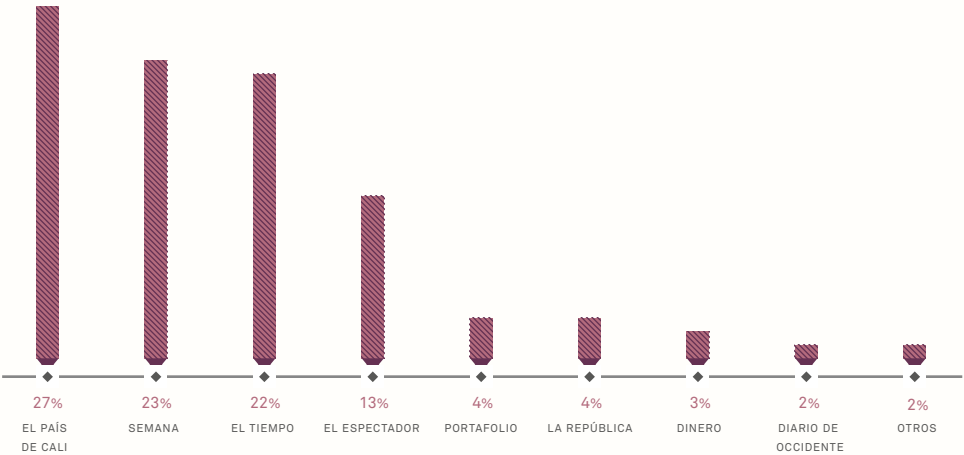
COLUMNISTAS REGIONALES



EMPRESAS

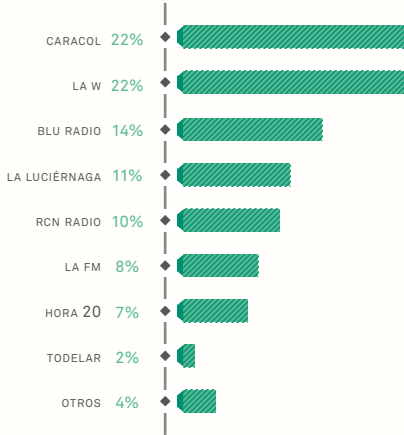


IMPRESOS

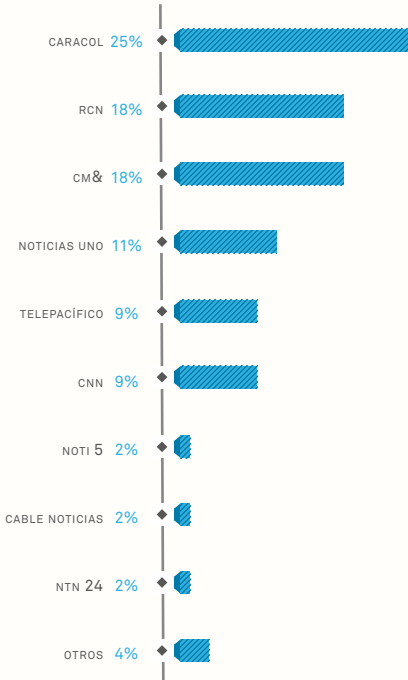




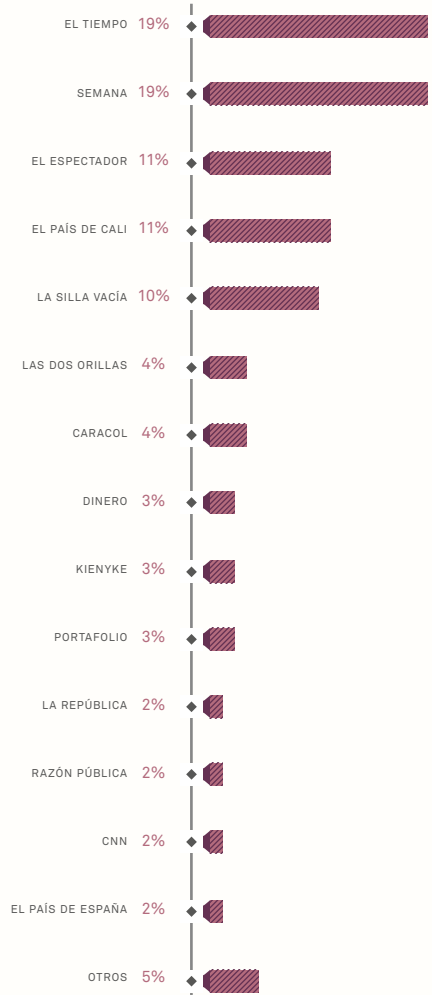
RADIO



TELEVISIÓN



WEB



FICHA TÉCNICA	
EMPRESA QUE LO HACE Y LO FINANCIA	Cifras & Conceptos S.A.
TIPO DE MUESTREO	Por cuotas.
MARGEN DE ERROR	No aplica.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	2.307
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE	Políticos, económicos, sociales y ambientales.
PREGUNTAS	17 preguntas. Cuestionario a solicitud del interesado.
CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO	Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.
POBLACIÓN OBJETIVO	Líderes de opinión mayores de 18 años, identificados en cinco redes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Personal, internet y telefónica.
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Julio 8 – septiembre 19 de 2014.

Cifras & Conceptos S.A. se encuentra inscrita en el registro de encuestadores mediante la resolución No. 2309 de 2010 del Consejo Nacional Electoral mediante la Resolución No. 0152 de 2013