

MARCO GENERAL

(Noveno a Once)

SEGUNDA EDICIÓN 2019 / ISBN: 978-958-8402-36-9

Todos los derechos reservados. Bajo expresa autorización de los autores se permite la reproducción parcial del libro al interior de las instituciones que imparten la metodología de Orientación Socio Ocupacional al interior del territorio colombiano.

Diseño del Programa: Marcela Acosta Pachón

Dirección: Germán Barragán Agudelo / Laura Lozano Frías / Marcela Acosta Pachón

Equipo Técnico: Germán Barragán Agudelo / Laura Lozano Frías / Marcela Acosta Pachón
/ Camilo Carreño Fuentes / Carolina Andrade Sanchez / Laura Ulloa Gonzalez

FUNDACIÓN CORONA

Directora Ejecutiva: Ángela Escallón Emilliani

Director Ejecutivo(e): Daniel Ricardo Uribe Parra

Gerente Educación y Empleo: Germán Barragán Agudelo

Coordinadora de Proyectos: Carolina Andrade Sanchez

Coordinadora Modelo de Empleo Inclusivo: Laura Lozano Frías

Coordinación Estrategia de Orientación Socio Ocupacional: Marcela Acosta Pachón

Coordinación Técnica Modelo de Empleo Inclusivo: Camilo Carreño Fuentes

ENSEÑA POR COLOMBIA

Directora Ejecutiva: Margarita María Saenz

Directora de Selección: Andrés Wilches

Directora de Pedagógica: Ana Medina

TELL BUSINESS STORYTELLING

Diseño y Diagramación

Director General: Diego Junca y José Duarte

Business Storyteller: Jhon Peña

Graphic Storyteller: Catalina Dussán

Fundación **corona**

enseña
POR COLOMBIA

CONTENIDO

05	Capítulo 1. Introducción
15	Capítulo 2. Objetivos del programa
19	Capítulo 3. Metodología
27	Capítulo 4. Rol del docente
31	Capítulo 5. Rol de los estudiantes
33	Capítulo 6. Ruta de implementación
37	Capítulo 7. Evaluación de aprendizaje
38	Capítulo 8. Referencias

CAPITULO UNO

INTRODUCCIÓN

En Colombia, los niños entran en promedio con 5 años al grado transición y se gradúan de la educación media con 16 años. Esto quiere decir que pasan gran parte de su niñez y adolescencia en la institución educativa a la que asisten. En esta etapa escolar, las rutinas de entrada y salida del colegio son las mismas. Las vacaciones y las áreas de conocimiento se repiten de manera similar año tras año. La vida cotidiana parece predecible.

Sin embargo, cuando llegan a noveno, décimo y especialmente a undécimo grado, empiezan las inquietudes sobre la vida después del colegio, sobre el trabajo, sobre las posibilidades de estudiar, la necesidad o el deseo de trabajar, sobre el futuro y los ideales de ser adultos. Hay ilusión de alcanzar un futuro promisorio, pero también hay presión, angustia y miedo a lo desconocido. En palabras de docentes y estudiantes de instituciones educativas de Urabá e Ibagué esto es lo que uno siente al estar a punto de terminar el colegio:

Docentes

- Cuando estaba en el colegio no dimensionaba las decisiones que debía tomar
- No tenía ni idea qué quería hacer, qué me gustaba o en qué era bueno
- No contaba con orientación o apoyo para tomar decisiones en ese momento
- Tenía dudas y me dejaba guiar fácilmente por lo que me decían mis compañeros
- Cuando estaba en el colegio, no tenía ni idea qué era la universidad o cómo entrar
- Tenía miedo del futuro, tenía miedo de empezar a asumir tantas responsabilidades
- Estaba en crisis
- Sentía miedo de tomar una decisión equivocada
- Tuve que luchar contra el machismo de mi papá que creía que las mujeres no debían estudiar
- No tenía otra opción diferente a trabajar y no tuve ninguna preparación al respecto

Estudiantes que actualmente cursan educación media

- Tengo miedo a los cambios, a la incertidumbre, a no saber qué sigue después del colegio
- Miedo a que todo dependa de mí, a no tener más el apoyo económico de mi familia
- Tengo miedo de no estudiar lo correcto y a no conseguir trabajo
- Tengo miedo a darme por vencido cuando sea grande, a frustrarme
- A no tener recursos económicos para estudiar
- A no estar lo suficientemente preparado para estudiar en la universidad
- A no tener los conocimientos que se requieren
- Tengo miedo a las opiniones de la familia que me desmotivan

Estas son voces reales de jóvenes y docentes que reconocen las dificultades e inquietudes que se enfrentan en los últimos años escolares; son realidades individuales que pueden reflejar las necesidades de toda la sociedad. Son voces que nos recuerdan que los jóvenes necesitan apoyo, motivación, información, una educación

con sentido, un paseo por las oportunidades (como ellos mencionan) para construir un proyecto de vida. Necesitan razones para no desertar del sistema educativo, oportunidades reales y compañía para sentirse capaces de alcanzar sus sueños.



UNA MIRADA A LA JUVENTUD EN COLOMBIA

En Colombia viven 12.757.040 jóvenes que corresponden a un 26% del total de la población, según el estudio Next Generation Colombia: amplificando voz de los jóvenes (British Council, 2018). En este estudio, se llevó a cabo una encuesta estadísticamente representativa de los jóvenes colombianos entre 14 y 28 años en zonas rurales y urbanas, para conocer los niveles de confianza que tienen en sí mismos y en el entorno, los niveles de participación política y de violencia que experimentan en sus contextos, su nivel de resiliencia, de salud mental, sus sueños, expectativas y nivel educativo.

Los resultados de este estudio son muy valiosos y permiten comprender mejor la situación de los Jóvenes en Colombia. Estos resultados indican que los cuatro problemas más frecuentes que enfrentan los jóvenes en su barrio son, el embarazo adolescente (39% en jóvenes de zonas urbanas y 49% en jóvenes de zonas rurales), el consumo excesivo de alcohol (44% en jóvenes de zonas urbanas y 46% en jóvenes de zonas rurales), el consumo de sustancias psicoactivas (38% en jóvenes de zonas urbanas y 33% en jóvenes de zonas rurales) y la inseguridad (27% en jóvenes de zonas urbanas y 16% en jóvenes de zonas rurales).

Así mismo, los resultados del estudio muestran que los jóvenes enfrentan problemas para acceder a la educación, principalmente los jóvenes más pobres que viven en zonas rurales. Sólo el 26% de los jóvenes más pobres entre 18 y 28 años acceden a una institución educativa, mientras que, en este mismo rango de edad, el 59% de los jóvenes más ricos sí logran hacerlo. Respecto a la educación superior, tan sólo 1 de cada 4 jóvenes reporta tener un título universitario y el estudio encuentra diferencias significativas de género, ya que la asistencia de hombres a instituciones de educación superior es más alta que la de mujeres.

El estudio Next Generation Colombia indaga también por los sueños y expectativas de los jóvenes y encuentra que a pesar de las dificultades que los jóvenes pueden llegar a enfrentar, la mayoría tiene la ilusión de progresar, de estudiar, de apoyar a su familia y obtener una casa propia. Los resultados muestran que más del 80% de los jóvenes cree que podrá desarrollar su vida de manera independiente de sus padres y 87% cree que podrá ser más feliz.



LOS JÓVENES Y EL SISTEMA EDUCATIVO

Los jóvenes en Colombia culminan con 14 años la educación básica y tienen la opción de ingresar a la educación media, es decir a los grados décimo y undécimo. Aun así, no todos logran ingresar, ya que la educación media en Colombia es gratuita mas no obligatoria y solo algunas sedes educativas ofrecen estos dos grados; lo que representa una dificultad entre muchas otras, para que los jóvenes accedan y se gradúen de este nivel educativo.

Con el propósito de comprender el estado de la educación media a nivel nacional, el Ministerio de Educación en alianza con la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional y la Universidad del Rosario, llevaron a cabo en el 2015 una caracterización de este nivel escolar. Según los resultados del estudio, Colombia contaba en el 2015 con 6.757 sedes de educación media, de las cuales 58.5% tienen un carácter académico, 28% tiene un carácter técnico y 13.5% tiene un carácter técnico y académico; y una matrícula total de 814.021 jóvenes. Al analizar las tasas de cobertura de la educación media García,

Maldonado y Jaramillo (2016) encuentran que aún hay una gran cantidad de población por fuera del sistema educativo, ya que la cobertura bruta de la educación media alcanzaba en el 2016 un 79%, mientras que la cobertura neta alcanzaba solo el 42.7%, como lo muestran la figura 1.

Estas tasas de cobertura evidencian que hay una gran cantidad de jóvenes que no asisten a una institución educativa. García, Maldonado y Jaramillo (2016) profundizan en este tema y señalan que 10% de los jóvenes entre 14 y 24 años que cuentan con secundaria completa o con media incompleta se encuentran por fuera del sistema educativo. Esto equivale a un número aproximado de 453.647 jóvenes por fuera del sistema educativo. Este panorama evidencia que la educación media no está logrando atraer y retener a los jóvenes y ser el puente que debería ser entre la educación básica y la educación terciaria, ya que sólo el 49.97% de jóvenes entre 15 a 24 años en el 2014 logra graduarse y contar con un título de bachiller (García et al., 2016).



Figura 1. Tasas de cobertura de la educación media. Fuente García, Maldonado y Jaramillo (2016).

A) TASA DE COBERTURA BRUTA

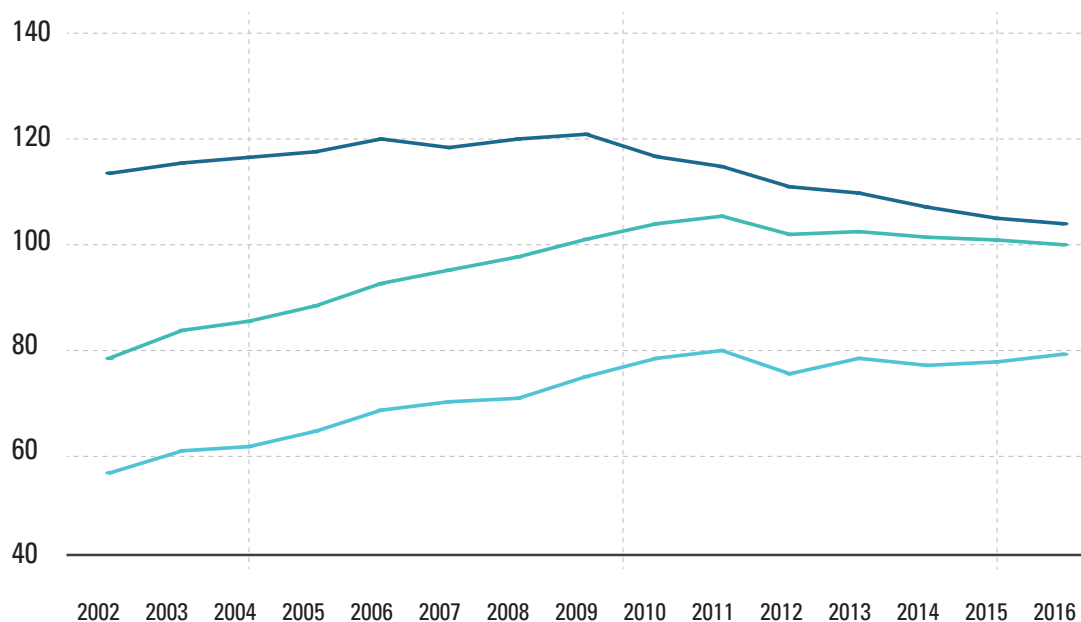
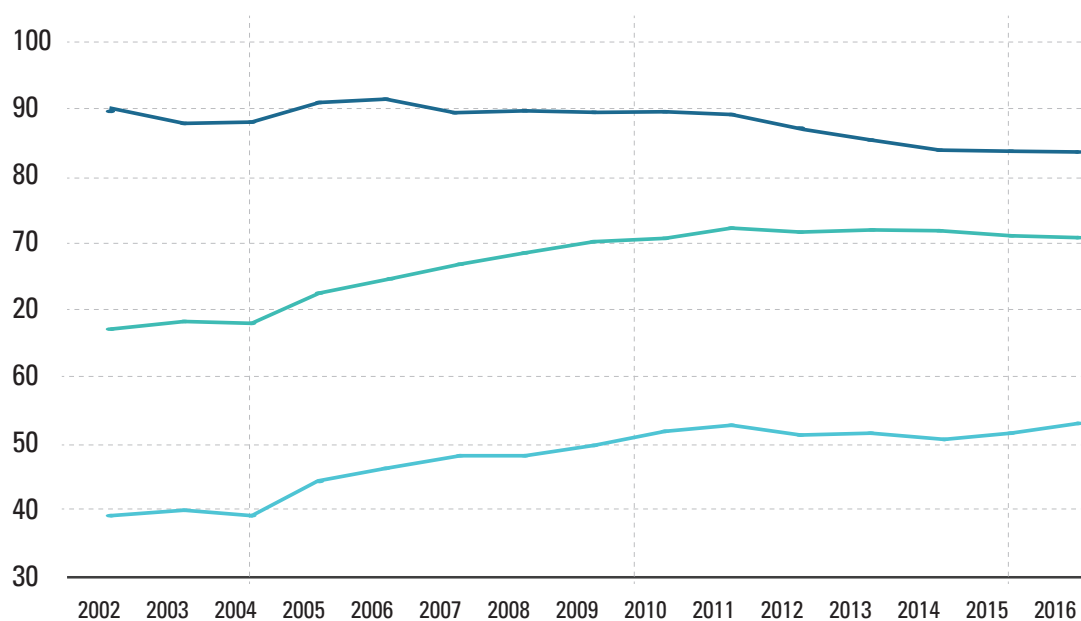


Figura 1.1 Tasas de cobertura de la educación media. Fuente García, Maldonado y Jaramillo (2016).

B) TASA DE COBERTURA NETA



¿Por qué desertan los jóvenes del sistema educativo?

Sánchez, Munari, Velasco, Ayala y Pulido (2016b) realizan un estudio sobre las trayectorias de permanencia, deserción y repitencia en la educación secundaria en Colombia y sus factores asociados; y encuentran que los jóvenes de estratos más bajos son más propensos a desertar del sistema. Además, los estudiantes que se encuentran en zonas rurales o los que tienen extraredad por repitencia de años escolares, también son más propensos a desertar. Adicional a estas razones, Acosta, García y Maldonado (2016) hallan que unas de las razones entre jóvenes de 14 a 18 años para no asistir a la institución educativa es el bajo interés en asistir (28.35%), seguida por la falta de dinero (21.18%).

A partir de estos resultados es posible darse cuenta de que el estrato económico, las características de la sede (si ofrece educación media o no), la región y la zona rural o urbana en la que se encuentran los jóvenes están relacionados con sus posibilidades de permanencia en el sistema educativo. Agregado a esto, la calidad de la educación y el

nivel de interés de los jóvenes en la educación afecta su permanencia. Los resultados del estudio de Qualificar (2012) sobre relevancia y pertinencia de la educación media evidencian que los estudiantes reportan sentirse aburridos en las clases, ya que consideran que las áreas de enseñanza están desconectadas de su realidad. Los estudiantes reportan que la educación media es “más de lo mismo” y no le encuentran un valor agregado a cursarla.

Muchos jóvenes sienten desinterés por la educación, ya que desconocen los beneficios sociales y económicos de graduarse de este nivel educativo. Desconocen que, como evidencia Sanchez et al. (2016a), graduarse de la educación media implica un incremento del 16% del ingreso laboral, un 5.7% más en la posibilidad de tener como actividad principal un trabajo y un aumento del 19% en las posibilidades de tener un trabajo formal. Ignoran que graduarse de la educación media es un requisito para acceder a un programa de educación superior.

¿Quién es responsable de que los jóvenes no desertan del sistema educativo?

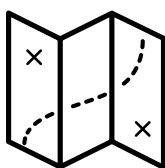
Sin duda, cada joven es responsable de su propia vida y de su futuro. Cada uno debe utilizar los recursos con los que cuenta de la mejor manera posible para potencializar sus competencias o habilidades y las oportunidades de su contexto. De cualquier modo, los jóvenes están en un proceso de desarrollo y crecimiento, por lo que necesitan el apoyo de padres y familiares para conocer cómo funciona el mundo y saber cómo desenvolverse en la sociedad. El apoyo y los consejos de los padres puede incidir en que los jóvenes permanezcan o deserten del sistema educativo.

Igualmente, las instituciones educativas tienen una responsabilidad con los jóvenes, ya que están encargadas de apoyarlos en el desarrollo de sus competencias básicas en matemáticas, lenguaje, ciencias y escritura, entre otras áreas y en el desarrollo de su proyecto de vida. Los orientadores son específicamente los encargados en las instituciones educativas de desarrollar programas de orientación vocacional para apoyar a los jóvenes a desarrollar su proyecto de vida. Sin embargo, como informa García et al. (2016) en los establecimientos educativos que ofrecen educación media hay 1.243 rectores, 3.169 coordinadores y solo 880

orientadores. En esta medida, de 6232 sedes solo 720 (11.6%) cuentan con orientadores. Esta carencia de orientadores también se da de igual en sedes académicas y técnicas.

Además de este déficit en cantidad de orientadores en el país, el Ministerio de Educación llevó a cabo un estudio en el 2014 sobre el estado de la orientación socio ocupacional en el país. Los resultados de este estudio muestran que los orientadores no cuentan con propuestas pedagógicas, procesos de formación profesional, herramientas prácticas y materiales educativos concretos para abordar el tema de orientación socio ocupacional en los colegios.

En esta medida, los jóvenes, los padres, los orientadores, docentes y rectores, pero también el Ministerio de Educación, el Gobierno, las organizaciones no gubernamentales y toda la sociedad en general tienen una responsabilidad con la juventud. Toda la sociedad tiene la responsabilidad de reconocer a los jóvenes, de darles la importancia que requieren, de informarlos, motivarlos y acompañarlos en el proceso de crecer, aprender y aportar a su comunidad.



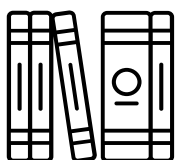
LOS JÓVENES NECESITAN ORIENTACIÓN

Como se ha mencionado en los párrafos anteriores, los jóvenes enfrentan problemas de embarazo temprano, de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas. Enfrentan dificultades para acceder a la educación media y dificultades para permanecer en el sistema por falta de recursos económicos, de competencias académicas, por falta de interés en el estudio y por desconocimiento de los beneficios que puede generar la graduación de la educación media. Los jóvenes necesitan apoyo, necesitan orientación.

¿Qué es la orientación socio ocupacional?

El Ministerio de Educación es consciente de la necesidad de transformar la educación media para que sea más pertinente y relevante para los jóvenes. Por esta razón, ha llevado a cabo esfuerzos para conocer el estado de este nivel educativo y ha avanzado en el desarrollo de lineamientos teóricos relacionados con la orientación socio ocupacional. Según el Ministerio de Educación, la orientación socio ocupacional “Es entendida como el conjunto de procesos y estrategias de acompañamiento a las personas, que les permite articular el conocimiento sobre sí mismos, sobre las oportunidades de formación, y sobre el mundo del trabajo, para tomar decisiones informadas y racionales con miras a construir una trayectoria de vida/formación/trabajo satisfactoria para sí mismos y que aporte al desarrollo y bienestar de la sociedad” (2012).

A partir de estos lineamientos teóricos y con el fin de contribuir al objetivo de apoyar a los jóvenes en su proceso de transición, la Fundación Corona de la mano de Enseña por Colombia ha desarrollado un programa de orientación socio ocupacional que puede ser implementado en todos los colegios públicos y privados del país.



LA FUNDACIÓN CORONA Y EL PROGRAMA DE OSO

La Fundación Corona tiene el objetivo misional de aportar a la calidad de vida de los colombianos, mejorando las posibilidades que tienen las personas de ascender en una escala de bienestar social y económico. Para lograr este objetivo y lograr que las poblaciones vulnerables logren acceder y permanecer en el mercado laboral formal, la fundación Corona considera de vital importancia desarrollar programas de Orientación Socio Ocupacional (OSO), que faciliten el tránsito de las personas por la educación media, la educación terciaria, las etapas intermedias y las etapas de empleo laboral formal.

Por este motivo, la Fundación Corona y Enseña por Colombia han llevado a cabo un trabajo de recolección y análisis de metodologías de orientación y siguiendo los lineamientos teóricos del Ministerio de Educación, han desarrollado el presente programa de Orientación Socio ocupacional. Este programa cuenta con unos objetivos de aprendizaje y con unas actividades para ser implementadas en los grados noveno, decimo y undécimo, y unas estrategias de

evaluación. El programa de OSO tiene el objetivo de acompañar a los jóvenes en el proceso de conocerse y valorarse a sí mismos, conocer el mundo de la formación terciaria y conocer el mundo del trabajo. El programa es una herramienta pedagógica dirigida a los docentes de las instituciones públicas y privadas del país, que les permite tener elementos concretos para desarrollar procesos de orientación con los jóvenes.

Este programa de orientación es un medio para conocer a los jóvenes, es un medio para comprender sus intereses, competencias, sus rasgos de personalidad más sobresalientes, su historia de vida, sus sueños y anhelos. Es una guía para acercarlos a la educación postsecundaria, al sistema educativo en Colombia y a las oportunidades de formación que pueden tener una vez se gradúen del colegio. Es adicionalmente, una guía para que conozcan las características y la oferta del mercado laboral. Es una herramienta para aprender a ser un mentor de los jóvenes en el proceso de transición que atraviesan.

CAPITULO DOS

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general

El objetivo principal del programa de Orientación Socio Ocupacional es apoyar a los jóvenes que se encuentran en un proceso de transición entre la educación básica y la vida adulta, para que logren: a) conocerse a sí mismos, b) conocer el mundo de la formación y c) conocer el mundo del trabajo.

Ahora, ¿qué se entiende por apoyar a los jóvenes? El apoyo radica en acompañar a los jóvenes en el proceso que están viviendo, de manera respetuosa y asertiva. Implica acompañarlos formulando preguntas profundas que les permitan reflexionar sobre su identidad, sus imaginarios, sus sueños y sobre las oportunidades que pueden llegar a tener en el futuro. Implica oírlos y observarlos con mucha atención y sin prejuicios, para resaltar sus fortalezas y motivarlos a alcanzar sus sueños. Este apoyo consiste en compartir con ellos información valiosa y pertinente, que les sirva en su proceso de ingreso al mundo de la formación terciaria o al mundo del mercado laboral.

Objetivos específicos del programa

1. Lograr que los estudiantes se conozcan y valoren a sí mismos, a través de la reflexión y el apoyo de otros, a medida que reconocen las características más sobresalientes de su individualidad.
2. Lograr que los estudiantes comprendan cómo funciona la educación postsecundaria en Colombia, identificando los programas de formación más afines a su identidad, y los requisitos para acceder a ellos.
3. Lograr que los estudiantes comprendan cómo funciona el mundo laboral, desarrollando un concepto más integral del trabajo, conociendo la oferta del mercado laboral y los requisitos para acceder a esta oferta.





CAPITULO TRES

METODOLOGÍA

Estructura del programa

El programa de orientación está dirigido a los docentes y orientadores de las instituciones educativas, ya que son ellos los directos encargados de implementar el programa en el aula de clase.

El programa cuenta con 3 ejes temáticos o componentes, que se desarrollan a través de sesiones a lo largo de los grados noveno, décimo y undécimo. En la siguiente tabla se explica la estructura del programa.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA OSO

	GRADO 9º	GRADO 10º	GRADO 11º
Autoconocimiento	7 sesiones	5 sesiones	4 sesiones
Mundo de la Formación	5 sesiones	4 sesiones	5 sesiones
Mundo del Trabajo	4 sesiones	6 sesiones	4 sesiones
Total	16 sesiones	15 sesiones	13 sesiones

Como se observa en la tabla, en cada grado se implementan sesiones de autoconocimiento, sesiones del mundo de la formación y sesiones del mundo del trabajo. Todas las sesiones fueron diseñadas con un sentido (tabla 2) y por esto deben implementarse en el orden que se establece en el programa, debido a que el aprendizaje que se propone es progresivo.

MAPA DE TEMAS PARA OSO 9º, 10º Y 11º

GRADO NOVENO		
Autoconocimiento	Mundo de la Formación	Mundo del Trabajo
1. Los intereses 2. La personalidad 3. Analizando mi personalidad 4. Competencias 5. Analizando mis competencias	8. Introducción al mundo de la formación 9. El sistema educativo en Colombia 10. Grandes preguntas en el colegio 11. Área del conocimiento en la educación superior	13. Imaginarios: la vida laboral 14. El sentido del trabajo 15. Experiencias de la vida real 16. Realidades sobre el mundo laboral

6. Mis valores 7. Inteligencias múltiples	12. Formación para el trabajo y el desarrollo humano	
--	---	--

GRADO DÉCIMO		
Autoconocimiento	Mundo de la Formación	Mundo del Trabajo
1. Historia de vida 2. Mi familia 3. Mi lucha, mi propósito 4. Mi etapa en la vida: la adolescencia 5. Planeando la maternidad y paternidad	6. Necesidades de mi contexto 7. Mi proyecto y mi formación 8. Selección de profesiones y ocupaciones 9. Entrevistas Interesantes	10. Un paseo por las oportunidades laborales 11. Salud y medicina, arte y diseño, artes escénicas comunicación y periodismo 12. Ventas, mercadeo y publicidad, administración, finanzas, leyes y política, tecnología 13. Ciencias e investigación, animales, agricultura y medio ambiente, ingeniería y manufactura 14. Construcción, transporte, seguridad y servicios de emergencia, ciudad social y pedagogía, deporte y turismo 15. Identificando mis trabajos favoritos

GRADO UNDÉCIMO

Autoconocimiento	Mundo de la Formación	Mundo del Trabajo
1. Recordando quién soy 2. Identificando mis sueños 3. Trabajando por mis sueños desde ya 4. Mi perfil – mi hoja de vida	4. Investigación más profunda 4. Requisitos de ingreso a la educación post secundaria 5. Redes y recursos 6. Visitando una institución de educación Postsecundaria 7. Caja de herramientas frente a dificultades	8. Las apuestas productivas de mi región 8. Aprendiendo a buscar trabajo 9. Contratos, derechos y responsabilidades 10. Trayectorias laborales, trayectorias de vida

ESTRUCTURA DE LAS SESIONES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE



OBJETIVO GENERAL

Todas las sesiones del programa cuentan con un objetivo general de aprendizaje que busca transmitir al docente lo que la sesión debe lograr en el aprendizaje de los estudiantes. Este objetivo general debe representar el norte de todas las acciones del docente y debe ser interiorizado por docentes y estudiantes. La idea es que tanto el docente como los estudiantes sepan que al final de la sesión deben haber alcanzado dicho objetivo general de aprendizaje. Es importante compartir este objetivo con los estudiantes al inicio de cada sesión.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Estos objetivos de aprendizaje son un poco más detallados y dan cuenta de los aprendizajes que deben suceder para lograr ese objetivo general de aprendizaje previamente descrito. Es muy importante que el docente tenga estos objetivos específicos en mente para comprender el sentido que tienen las actividades que se plantean en la sesión, y así mismo orientarlas.



MATERIALES

En esta parte se indican los materiales requeridos para cada sesión. Cada uno de los estudiantes debe contar con un “Cuaderno de Orientación”, un cuaderno especial en el que cada estudiante va escribiendo todas las reflexiones y conclusiones a las que llega en cada sesión. Este cuaderno es fundamental en el programa de Orientación, ya que allí se consigna todo el proceso de reflexión y de aprendizaje que se espera desarrollen los estudiantes.

Adicionalmente, cada uno de los estudiantes necesita un lápiz o esfero para que pueda escribir. También se necesita un tablero y unos marcadores para que el docente pueda facilitar las sesiones. En algunas sesiones es necesario el uso de computadores y de internet para llevar a cabo investigaciones. En ciertas sesiones se sugiere imprimir algunas tablas e información valiosa para los estudiantes. Por esta razón, es importante leer las sesiones con anticipación y preparar los materiales.

MATERIAL PARA TENER EN CUENTA



Información
fotocopiable



Pintar en
el tablero



Leer a los
estudiantes

ACTIVIDAD DE INTRODUCCIÓN

Las actividades de introducción buscan que los estudiantes hagan uso del conocimiento previo que tienen para resolver preguntas o problemas que se presentan en la sesión. Son actividades que buscan introducir el tema, al preguntar a los estudiantes qué saben al respecto. Son importantes para el docente, dado que le permiten evidenciar el conocimiento previo que tienen los estudiantes sobre un tema.

Estas actividades también son importantes para los estudiantes, pues permiten que el aprendizaje sea un proceso activo en el que los estudiantes formulan diversas hipótesis y a través de la sesión reafirman o ajustan su pensamiento inicial.

ACTIVIDADES PARA LA COMPRENSIÓN

Las actividades para la comprensión promueven experiencias, generan preguntas, crean espacios de investigación y reflexión, y dan información a los estudiantes y generan aprendizajes relacionados con cada uno de los temas del programa de orientación.

CIERRE

En todas las sesiones hay un momento de cierre, en el que se espera que el docente recuerde a los estudiantes el objetivo de la sesión y los aprendizajes generados a través de esta. En algunas sesiones se proponen unas tareas que los estudiantes pueden llevar a cabo en sus casas, de manera que el aprendizaje continúe y en algunos casos involucre a la familia como parte esencial del desarrollo del estudiante.



CAPITULO CUATRO

ROL DEL DOCENTE

Los estudiantes son el centro de este programa, su orientación, desarrollo y su proceso de aprendizaje son el objetivo primordial de OSO. Ahora bien, nada sería posible sin la labor del docente, quien es el facilitador de todos los procesos que se proponen en este programa.

En términos prácticos, el programa cuenta con sesiones para ser implementadas en noveno, décimo y undécimo grado. La idea es encontrar un espacio específico dentro del currículo, como puede ser un espacio en las clases de religión, ética o dirección de grupo para dictar estas sesiones y de esta manera, implementar el programa de orientación. Un profesor de religión en noveno, un profesor que tiene asignada la dirección de grupo en décimo y un profesor de ética o filosofía en undécimo grado, pueden asumir el liderazgo del programa, por dar tan sólo un ejemplo, e implementarlo en sus horas de clase a lo largo del año escolar.

El docente que va a implementar las sesiones debe tomarse el tiempo de leer el programa y entender el sentido de este. Siempre va a poder contar con el programa en físico para poder implementar las sesiones, pero es importante que se apropie de los objetivos de aprendizaje y prepare las sesiones con antelación.

A continuación, se comparten algunos principios que los docentes deben tener siempre en cuenta en la implementación de las sesiones:

- Cada sesión es una oportunidad para hacer preguntas profundas que generen reflexión en los jóvenes y les permitan definir aspectos de su identidad.
- Cada sesión es una oportunidad para oír a los jóvenes, entender sus angustias y preocupaciones, sus sueños y anhelos. Es de vital importancia escucharlos sin juicios.
- Es importante comprender y aceptar que los jóvenes se encuentran en una etapa de la vida compleja en la que pueden tener actitudes desafiantes.
- Es necesario reconocer las fortalezas y habilidades de cada estudiante y apoyarlos en el proceso de conocerse y valorarse a sí mismos.
- Cada sesión de orientación es una oportunidad para motivar a los jóvenes, para ayudarlos a creer en sí mismos.
- Cada sesión es una oportunidad para desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes que permitan a los estudiantes diseñar sus proyectos de vida personales.
- En cada sesión se debe promover un ambiente de respeto entre todos los estudiantes.
- Es necesario revisar y planear las sesiones con anticipación, para alistar los materiales requeridos, imprimir información en caso que sea necesario, y para refrescar los conocimientos que se tienen sobre cada tema.



the number of your
ion, then find it on the
ne list on the left includes
countries of North America. —
ne right are 22 dependencies —
territories that are governed by, or
make up part of, another country.

- 24. ANGULLA (UK)
- 25. ARUBA (NETHERLANDS)
- 26. BERMUDA (UK)
- 27. CHNAIRE (NETHERLANDS)
- 28. BRITISH VIRGIN ISLANDS (UK)

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

BEEN
HERE!

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

GOING
HERE
SOON

CAPITULO CINCO



ROL DE LOS ESTUDIANTES

Cada estudiante debe tener un “Cuaderno de Orientación”, en el cual va consignando las reflexiones y los aprendizajes de cada sesión. Este cuaderno es un diario, es una fuente de consulta, es un reflejo de sus pensamientos y de su identidad, que está en proceso de construcción. Es importante recordarles que este cuaderno debe acompañarlos desde noveno hasta undécimo grado.

Cada estudiante debe apropiarse de su proceso de orientación. El docente puede crear el espacio, formular preguntas profundas y compartir información valiosa, pero los estudiantes tienen un rol activo en el proceso de orientación y en su proceso de desarrollo y aprendizaje. Cada estudiante debe recorrer su propio camino y debe establecer las conexiones necesarias para darle sentido a sus intereses, su personalidad, sus sueños y proyectos. Cada estudiante debe apropiarse de este proceso de orientación con apoyo y guía de los docentes y compañeros de clase.



CAPITULO **SEIS**

RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

A continuación, se describe la ruta de implementación que se sugiere llevar a cabo para lograr que el programa de OSO se implemente de manera exitosa.

1.

La Fundación Corona en compañía de Enseña por Colombia han desarrollado el presente programa de orientación socio ocupacional (OSO), el cual se pone a disposición de colegios públicos y privados, secretarías de educación, entidades públicas y privadas y organizaciones sin ánimo de lucro, que tengan el deseo de implementarlo y apoyar a los jóvenes en el proceso de transición y definición de un proyecto de vida.

2.

Las organizaciones interesadas en implementar el programa, pueden ponerse de acuerdo con la Fundación Corona para desarrollar un plan de trabajo e implementación de OSO.

3.

Una vez se cuente con un plan de trabajo, la Fundación Corona llevará a cabo un proceso de socialización de los objetivos del programa y del sentido de la metodología, a las organizaciones interesadas en implementar el programa.

4.

Las organizaciones interesadas tienen la responsabilidad de formar a directivos docentes, orientadores y docentes de las instituciones educativas dónde se implementará el programa

de OSO, para lograr que dichos actores se apropien del programa y puedan implementarlo en el aula de clase, de manera exitosa.

5.

Es importante mencionar que al implementar el programa de OSO se debe aplicar una evaluación antes durante y después en las instituciones educativas. Esta evaluación debe ser aplicada y sistematizada por las organizaciones interesadas.

6.

Las organizaciones interesadas en implementar el programa, serán las encargadas de prestar asesoría técnica a las instituciones educativas y de hacer seguimiento a la implementación y a los resultados del programa.

7.

Las organizaciones entregarán datos de la implementación a la Fundación Corona, y la Fundación llevará a cabo un análisis de la información, seguido de un proceso de ajuste y mejora al programa de Orientación Socio Ocupacional.



CAPITULO SIETE

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE

El programa de OSO de la Fundación Corona y de Enseña por Colombia tiene el objetivo principal de apoyar a los estudiantes en su etapa de transición entre la educación media y la vida adulta, generando aprendizajes sobre sí mismos, sobre el mundo de la formación y sobre el mundo del trabajo.

Ahora, ¿de qué manera podemos medir si el programa de OSO está alcanzando estos objetivos? Para poder responder a esta pregunta, es importante tener muy presentes los objetivos de aprendizaje del programa. Por esta razón, se encuentra a continuación una tabla que resume los desempeños esperados por los estudiantes en cada uno de los grados. Los docentes pueden remitirse a esta tabla a lo largo de la implementación del programa para analizar si los estudiantes están logrando estos desempeños o no.

Adicionalmente el programa de OSO cuenta con una cartilla de evaluación que describe de manera detallada la forma en que se puede evaluar el aprendizaje de los estudiantes y el alcance de los logros propuestos por el programa.

REFERENCIAS

- Acosta, M., García, S. y Maldonado, D. (2016). Recomendaciones de política pública para mejorar la educación media en Colombia. *Documentos Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo*, 31.
- British Council. (2018). Next Generation Colombia: amplificando la voz de los jóvenes. Bogotá: British Council; Universidad de los Andes y Universidad del Rosario. doi: 10.13140/RG.2.2.12962.73925
- Díaz, C. (2012). Análisis del estado actual de la orientación socio-ocupacional llamada también vocacional y profesional en cinco entidades territoriales de Colombia. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. *Documento de circulación interna del Ministerio de Educación*.
- García, S., Maldonado, D. y Jaramillo, L. E. (2016). Graduación de la Educación Media, Asistencia e Inasistencia a la Educación Media. *Documento de Trabajo de la Escuela de Gobierno*, 34. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=2927157>
- Ministerio de Educación Nacional, MEN. (2012). Orientación Socio Ocupacional en el Aula: Una nueva perspectiva de la orientación vocacional y profesional. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-356967_recurso.pdf
- Sánchez, F., Munari, A., Velasco, T., Ayala, M. y Pulido, X. (2016a). Beneficios económicos y laborales de la educación media y acceso a la educación superior. *Documentos Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo*, 35.
- Sánchez, F., Munari, A., Velasco, T., Ayala y M., Pulido, X. (2016b). Trayectorias de permanencia, deserción y repitencia en la educación secundaria colombiana y sus factores asociados *Documentos Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo*, 36.
- Qualificar. (2012). Informe propositivo de la oferta de educación media. Bogotá: Qualificar. *Documento de circulación interna de Qualificar*.